

НОМЕР 102  
ИЮНЬ, 2024



**ИННОВАЦИИ.**

**НАУКА.**

**ОБРАЗОВАНИЕ**

**ЭЛЕКТРОННОЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ**



УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Э40

**Э40** Научный электронный журнал «Инновации. Наука. Образование \ Отв. ред. Сафронов А.И. – Тольятти: – 2024.– № 102 (июнь).– 211 с.– URL: <http://innovjourn.ru>

Журнал публикует научные обзоры, статьи проблемного и научно-практического характера по техническим, педагогическим, химическим, экономическим, физико-математическим, социологическим, историческим, психологическим, философским, филологическим, юридическим наукам и архитектуре.

Все статьи журнала рецензируются.

Журнал индексируется в российских и международных базах цитирования: Elibrary, Research Bible, Google Scholar, Scientific Indexing Services и Polska bibliografia naukowa.

Договор с Elibrary: №185-03/2015 от 26.03.2015 г.

ISSN 2687-1068.

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

© Научный журнал «Инновации. Наука. Образование», 2015-2024



## Содержание

### Технические науки

<b>Новиков И.С., Петруновский Д.В.</b> .....	
Экологичные ингибиторы .....	6
<b>Азаров П.С., Саввина Е.А.</b> .....	
Разработка модуля раскрытия государственных регистрационных знаков в информационной системе весогабаритного контроля с применением системного анализа. 12	
<b>Ахунова Д.Р., Короткова С.Г.</b> .....	
Принципы интеграции архитектуры на водно-болотных участках городского развития .....	20
<b>Чупрун С.С.</b> .....	
Исследование перспектив применения алмазоподобных покрытий при обработке композиционных материалов .....	27

### Юридические науки

<b>Самодурова А.А.</b> .....	
Введение новых случаев свободного использования объектов авторского права в российское законодательство .....	33
<b>Завьялов М.О.</b> .....	
Институт акционерного соглашения в российском и зарубежном правопорядках .....	44

### Экономические науки

<b>Ямщикова О.В.</b> .....	
Влияние роста производительности труда на динамику рынка труда .....	50
<b>Ямщикова О.В.</b> .....	
Оптимизация распределения трудовых ресурсов предприятия на основе модели оптимизации качества .....	57
<b>Дьячкова Е.И., Михнева С.В.</b> .....	
Профессиональное развитие государственных гражданских служащих в Российской Федерации .....	67
<b>Лаптева Е.В.</b> .....	
Развитие взаимодействия с клиентами. Привлечение новых клиентов .....	73
<b>Самофеева М.О., Клипенштейн Э.О.</b> .....	
Управление развитием персонала организации .....	80
<b>Тагильцева М.А.</b> .....	
Социометрия как инструмент для помощи управления персоналом на предприятии .....	86
<b>Черезов Н.А.</b> .....	
Повышение финансовой устойчивости и рентабельности предприятия .....	91



**Медицинские науки**

**Маслов К.А.** .....  
Влияние магнитных бурь на частоту госпитализаций в психиатрический стационар .....97

**Политологические науки**

**Аздоева Я.С., Михнева С.В.** .....  
Концептуальные и теоретические основы политической элиты ..... 108  
**Аздоева Я.С., Михнева С.В.** .....  
Молодежные политические платформы и форумы ..... 115

**Педагогические науки**

**Юрина М.В.** .....  
Профессиональная площадка для начинающих учителей-логопедов ДОО «Точка роста» как эффективная форма наставничества ..... 123  
**Гусева М.В.** .....  
Педагогический аспект обучения упражнениям с обручем у гимнасток 5-6 лет в индивидуальной программе художественной гимнастики..... 130  
**Гусева М.В.** .....  
Обучение элементам сотрудничества с акробатическими элементами в групповых упражнениях художественной гимнастики на этапе спортивного совершенствования. 135

**Психологические науки**

**Сташеско А.А.** .....  
Психологические особенности профессиональной мотивации у студентов с разным представлением о профессии..... 141  
**Сташеско А.А.** .....  
Взаимосвязь психологических особенностей профессиональной мотивации и представлений о профессии у студентов ..... 150  
**Малюта А.Ю.**.....  
Социально-психологические особенности личности с различными типами фрустрационного реагирования в интернет-пространстве ..... 163  
**Малюта А.Ю.**.....  
Социально-психологические особенности личности и различными типами фрустрационного реагирования ..... 175  
**Челебиева М.Т.**.....  
Взаимосвязь высокого уровня креативности с уровнем личностной зрелости ..... 189  
**Челебиева М.Т.**.....  
Креативность в структуре личностной зрелости личности ..... 199



## **Технические науки**



**Новиков Илья Сергеевич**

Российский университет транспорта (МИИТ)

**Петруновский Данила Валерьевич**

Российский университет транспорта (МИИТ)

## **ЭКОЛОГИЧНЫЕ ИНГИБИТОРЫ**

Аннотация: В статье рассматриваются экологически безопасные ингибиторы коррозии, предназначенные для защиты металлических конструкций от хлоридной коррозии. Особое внимание уделяется исследованию зелёных ингибиторов, таких как экстракты листьев, корней и семян растений, которые демонстрируют высокую антикоррозионную активность. В статье также обсуждаются перспективы применения экологичных ингибиторов в промышленности, их экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие.

*Ключевые слова: Ингибиторы, коррозия, бетон, железобетон, арматура.*

*Key words: Inhibitors, corrosion, concrete, reinforced concrete, reinforcement.*

### **ВВЕДЕНИЕ**

Коррозия металлов представляет собой серьезную проблему для различных отраслей промышленности, включая строительство, транспорт, энергетику и морское хозяйство. Особенно опасна коррозия, вызванная хлоридными ионами, которые присутствуют в морской воде, соленых растворах и промышленных выбросах. В условиях агрессивной среды хлориды способствуют ускоренному разрушению металлических конструкций, что приводит к значительным экономическим потерям и рискам для безопасности. В связи с этим важной задачей является поиск эффективных методов защиты металлов от хлоридной коррозии, при этом не наносящих вред окружающей среде.

Традиционно для защиты металлов от коррозии применяются ингибиторы на основе неорганических и органических соединений, однако многие из них токсичны и вредны для экосистемы. В последние годы наука активно ищет альтернативные решения, и одним из перспективных направлений является использование экологически чистых ингибиторов коррозии, получаемых из природных ресурсов. Настоящая статья посвящена



исследованию эффективности зелёных ингибиторов, таких как экстракты различных растений, в борьбе с хлоридной коррозией. Мы рассмотрим механизмы их действия, особенности применения и перспективы внедрения в промышленную практику.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Экологичные ингибиторы коррозии привлекают всё больше внимания благодаря своей безопасности и доступности. В рамках данного исследования были выбраны несколько природных экстрактов, которые, по предварительным данным, обладают высокими антикоррозионными свойствами. Для оценки их эффективности против хлоридной коррозии проводились лабораторные испытания, имитирующие агрессивные условия, в которых наиболее вероятно развитие коррозионных процессов.

Методика испытаний включала подготовку образцов и их погружение в раствор хлорида натрия с добавлением различных концентраций растительных экстрактов. Эксперименты проводились при комнатной температуре, а длительность воздействия составляла 168 часов (7 суток). После завершения испытаний образцы подвергались визуальному осмотру, измерению скорости коррозии методом потери массы и электрохимическим исследованиям для определения поляризационного сопротивления.

Полученные результаты демонстрируют значительное снижение скорости коррозии при использовании всех исследованных экстрактов по сравнению с контрольными образцами. В таблице 1 представлены подробные данные о скорости коррозии и поляризационном сопротивлении для каждого из исследованных экстрактов. Эти результаты подтверждают эффективность природных ингибиторов и их потенциал для применения в защите металлических конструкций от хлоридной коррозии.



Список всех экологических ингибиторов, собранных в данной работе

Таблица 1

Вещество	Тестирование	Соотношение	ИЭ	Содержание ингибитора % от массы бетона	Cl	Ссылка
1	2	3	4	5	6	7
Дамасская роза	Имитация бетонных пор	/	82	12% по объему	0,5 М NaCl	1
Экстракт листьев оливы	раствор NaOH 0,1 М	/	91,9	/	0,5 М NaCl	2
Экстракт сосны смолистой	Имитация бетонных пор	/	80,64	1 г/л	30 г*л <sup>-1</sup> NaCl	3
Шишки смолистой сосны	Имитация бетонных пор	/	80,64	1 г/л	30 г*л <sup>-1</sup> NaCl	3
Экстракт имбиря	Имитация бетонных пор	/	/	2 мас. %	0.1 М NaCl	4
Экстракт манго	Имитация бетонных пор	/	98	2 мас. %	3,5 масс. % NaCl	5
1	2	3	4	5	6	7
Кактусовая слизь	Имитация бетонных пор	/	90	0.5 вес/объем	16 г*л <sup>-1</sup> NaCl	6
Бамбук тростниковый	Строительный раствор	В/Ц=0,45 Цемент/песок/грубые заполнители=1/1,2/2	/	2 цемент масс. %	0,94 цемент масс. % NaCl	7
Клещевина	Строительный раствор	В/Ц=0,45 Цемент/мелкие заполнители/грубые заполнители=1/1,2/2	87	100*10 <sup>-6</sup>	3.5 масс. % NaCl	8
Крапива двудомная	Имитация бетонных пор	/	77	0,075 масс. %	1 масс. % NaCl	9



Экстракт кукурузной клейковины	Строительный раствор	Вода/цемент/песок=0,6/1/3	99,72	3 цемент масс.%	3 цемент масс.% NaCl	10
Тростниковые листья	Строительный раствор	В/Ц=0,55 Цемент/песок=1/3	76,98	0,5 цемент масс.%	3,5 масс.% NaCl	11
Антиоксиданты зеленого чая	Строительный раствор	В/Ц=0,54 Цемент/песок=1/2,6	80	40 л*м <sup>-3</sup>	3,5 масс.% NaCl	12
Лемонграсс	Строительный раствор	В/Ц=0,499 Цемент/песок=1/3	99,35	0,0833 цемент масс.%	3,5 масс.% NaCl	13
Платан кленолистный	Строительный раствор	/	99	5 масс.%	0,1 М.% NaCl	14
1	2	3	4	5	6	7
Платан кленолистный	Имитация бетонных пор	/	84,25	3 масс.%	0,5 М.% NaCl	15

Эти данные свидетельствуют о высокой антикоррозионной активности исследованных экстрактов, что делает их перспективными для дальнейшего изучения и возможного внедрения в различные области промышленности.

Необходимость найти эффективные вещества для борьбы с коррозией арматуры в бетоне с низким уровнем токсичности, экономической доступностью и общим низким воздействием на окружающую среду позволяет многим исследователям сосредоточить свои усилия на тестировании многих веществ растительного происхождения. На основании настоящей работы можно сделать следующие выводы:

Совсем недавно из растений и листьев было извлечено множество органических молекул.

Наличие гетероатомов (кислород, сера и азот), ароматических колец и других полярных групп приводит к тому, что эти вещества отдают электроны пустой d-орбитали железа. Иногда электронная плотность накапливается в местах дефектов или угл



ублений. Обычно все молекулы, прошедшие тестирование, проявляют смешанные или хотя бы анодно-ингибирующие свойства.

Очень немногие исследования сравнивали эффективность растительных ингибиторов в растворе имитирующем бетонные поры с углеродистой сталью. В результате, несмотря на то, что заявленная ингибирующая эффективность (ИЭ%) этих ингибиторов, хорошо конкурирует с нитритами, для достоверного сравнения необходимо провести долгосрочные испытания вяжущих материалов. Исследования по растительным ингибиторам все еще нуждаются в дальнейшем развитии, чтобы более детально оценить реальную их эффективность, т.к. они часто демонстрируют неудовлетворительную эффективность с точки зрения снижения скорости коррозии.

На основе предлагаемой эффективности ингибирования и полноты исследований среди всех химических веществ. В качестве многообещающих альтернатив нитритам рассматриваются следующие вещества: аскорбиновая кислота, экстракт *Cymbopogon citratus*, экстракт солодки и кукурузная клейковина. Возникают беспокойства по поводу структурной целостности смеси, для того чтобы развеять сомнения по этому поводу требуются проведения механических испытаний. Более того, некоторые из протестированных молекул, несмотря на экологическую совместимость, не гарантируют адекватный уровень защиты, так как результирующие скорости коррозии далеки от уровней, совместимых с расчетным сроком службы обычных конструкций.

#### **Литература:**

1. L. Tang and L.-O. Nilsson, "Service life prediction for concrete structures under seawater by a numerical approach," in *Durability of Building Materials and Components* 7, vol. 2, pp. 97–106, 1996.
2. B. Elsener and U. Angst, "Mechanism of electrochemical chloride removal," *Corrosion Science*, vol. 49, no. 12, pp. 4504–4522, 2007.
3. McGrath and F. Patrick, *Development of test methods for predicting chloride penetration into high performance concrete* [Ph.D. thesis], University of Toronto, 1996.
4. G. K. Glass, N. M. Hassanein, and N. R. Buenfeld, "Neural network modelling of chloride binding," *Magazine of Concrete Research*, vol. 49, no. 181, pp. 323–335, 1997.
5. T. Luping and L.-O. Nilsson, "Chloride binding capacity and binding isotherms of OPC pastes and mortars," *Cement and Concrete Research*, vol. 23, no. 2, pp. 247–253, 1993.



6. S. M. Abd El Haleem, S. Abd El Wanees, E. E. Abd El Aal, and A. Diab, “Environmental factors affecting the corrosion behavior of reinforcing steel II. Role of some anions in the initiation and inhibition of pitting corrosion of steel in Ca(OH)<sub>2</sub> solutions,” *Corrosion Science*, vol. 52, no. 2, pp. 292–302, 2010.
7. J. M. Ortega, I. Sánchez, and M. Á. Climent, “Impedance spectroscopy study of the effect of environmental conditions on the microstructure development of sustainable fly ash cement mortars,” *Materials*, vol. 10, no. 10, pp. 569–583, 2017.
8. M.-S. Chen, C.-T. Sun, and J.-F. Yu, “Mechanism of corrosion inhibitor in concrete corrosion –resistant,” *Concrete*, vol. 6, pp. 80–83, 2015.
9. J.-Z. Liu, Z. X. Li, and Y.-H. Dai, “Effect of carbonation on nitrite ion distribution in cement paste,” *Journal of Jilin University (Engineering and Technology Edition)*, vol. 4, 2019.
10. P. Marques, A. Costa, and F. Lanata, “Service life of RC structures: Carbonation induced corrosion. Prescriptive vs. performance-based methodologies,” *Construction and Building Materials*, vol. 24, no. 3, pp. 258–265, 2010.
11. R. Álvarez-Bustamante, G. Negrón-Silva, M. Abreu-Quijano et al., “Electrochemical study of 2-mercaptoimidazole as a novel corrosion inhibitor for steels,” *Electrochimica Acta*, vol. 54, no. 23, pp. 5393–5399, 2009.
12. M. Bello, N. Ochoa, V. Balsamo et al., “Modified cassava starches as corrosion inhibitors of carbon steel: An electrochemical and morphological approach,” *Carbohydrate Polymers*, vol. 82, no. 3, pp. 561–568, 2010.
13. G. Achary, Y. A. Naik, S. V. Kumar, T. Venkatesha, and B. Sherigara, “An electroactive co-polymer as corrosion inhibitor for steel in sulphuric acid medium,” *Applied Surface Science*, vol. 254, no. 17, pp. 5569–5573, 2008.
14. Ben Harb, M.; Abubshait, S.; Etteyeb, N.; Kamoun, M.; Dhouib, A. Olive Leaf Extract as a Green Corrosion Inhibitor of Reinforced Concrete Contaminated with Seawater. *Arab. J. Chem.* 2020, 13, 4846–4856.
15. Dehghani, A.; Bahlakeh, G.; Ramezanzadeh, B.; Ramezanzadeh, M. Applying Detailed Molecular/Atomic Level Simulation Studies and Electrochemical Explorations of the Green Inhibiting Molecules Adsorption at the Interface of the Acid Solution-Steel Substrate. *J. Mol. Liq.* 2020, 299, 112220



**Азаров Павел Сергеевич**

Студент 2 курса магистратуры кафедры корпоративных  
информационных систем и программирования

ФГБОУ ВО ВГУИТ

**Саввина Екатерина Андреевна**

Доцент кафедры корпоративных  
информационных систем и программирования

ФГБОУ ВО ВГУИТ

## **РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ РАСКРЫТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕГИСТРАЦИОННЫХ ЗНАКОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ВЕСОГАБАРИТНОГО КОНТРОЛЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА**

Аннотация: В данной статье рассматривается разработка модуля раскрытия государственных регистрационных знаков в информационной системе весогабаритного контроля, как способ борьбы с недобросовестными перевозчиками и водителями большегрузных транспортных средств, осуществляющих движение с превышениями нормативно разрешенных весогабаритных параметров со скрытым государственным регистрационным знаком. Актуальность данной темы заключается в том, что многие грузовые транспортные средства уклоняются от прохождения автоматического весогабаритного контроля путём скрытия государственных номеров, продолжая нарушать правила грузоперевозок превышая нормативно допустимые весогабаритные параметры и нанося вред автомобильным дорогам, не возмещая причинённый ущерб.

*Ключевые слова: автомобильные дороги, весогабаритный контроль, автоматизированная система весогабаритного контроля, фотофиксация правонарушений, интеллектуальные транспортные системы.*

*Key words: highways, weight and size control, automated weight and dimensional control system, photographic recording of offenses, intelligent transport systems.*



В современном мире всё больше внимания уделяется вопросам безопасности дорожного движения и качеству автомобильных дорог. В связи с этим, весогабаритный контроль стал актуальной задачей для регионов нашей страны, ведь грузовые автомобили, превышающие нормативно - допустимые весогабаритные параметры наносят неоспоримый вред конструктивным слоям дорожной одежды, в результате чего дорожное покрытие преждевременно разрушается и на дорогах появляются ямы выбоины.

На сегодняшний день в Воронежской области активно работает и развивается автоматизированная система весогабаритного контроля (далее - АСВГК), которая включает в себя 6 автоматических пунктов весогабаритного контроля (далее - АПВГК). За 2023 год данной системой было зафиксировано и передано для рассмотрения 32 787 актов взвешивания и вынесено 13 532 постановления об административных правонарушениях, что говорит о целесообразности использования автоматизированной системы.

Исходя из опыта эксплуатации и анализа работы информационной системы весогабаритного контроля был выделен значительный недостаток: большое количество забракованных проездов в связи со скрытием государственного регистрационного знака (далее - ГРЗ). Так, за 2023 из зафиксированных данной системой 57 603 проездов с признаками нарушений 35 048 были совершены с уклонением от измерения весогабаритных параметров, а именно: со скрытым ГРЗ, что составляет 58,8% от общего количества проездов с признаками нарушений. Таким образом, перевозчики продолжают быть недисциплинированными, нарушая правила грузоперевозок и разрушая местные автомобильные дороги, не возмещая причинённый ущерб. Пример проезда через зону измерения автоматического пункта весогабаритного контроля со скрытым ГРЗ представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Пример проезда со скрытым государственным регистрационным знаком

На основе описанного недостатка можно сделать вывод, что для более эффективной работы автоматизированной системы весогабаритного контроля необходимо разработать аппаратно - программное решение данной проблемы и снизить количество проездов со скрытыми государственными регистрационными знаками.

Было принято решение разработать модуль раскрытия государственных регистрационных знаков.

Модуль раскрытия государственных регистрационных знаков является важным компонентом автоматизированной системы весогабаритного контроля. Его работа заключается в распознавании и идентификации транспортных средств для последующего анализа и обработки данных.

Дело в том, что водители скрывают свои государственные номера непосредственно подъезжая к автоматическому пункту весогабаритного контроля, на ближайшей обочине. Но перед этим, по пути своего следования, их транспортные средства фиксируются стационарными комплексами фотовидеофиксации с открытым, читаемым государственным регистрационным знаком.

Алгоритм работы заключается в следующем: в систему интегрируются существующие и устанавливаются новые комплексы фотовидеофиксации, размещённые до и после автоматического пункта весогабаритного контроля, по пути следования к нему, фиксирующие поток и классифицирующие категорию транспортного средства (грузовые,



автобусы и так далее). Рассчитывается примерное время, за которое грузовик проезжает расстояние от комплекса фотовидеофиксации до автоматического пункта весогабаритного контроля. Далее, исходя из рассчитанного времени и категории транспортного средства, система автоматически, применяя технологии искусственного интеллекта, присваивает проезду, зафиксированному пунктом весогабаритного контроля со скрытым государственным номером, фотографию этого же транспортного средства, зафиксированного на комплексе фотовидеофиксации до или после проезда через автоматический пункт с открытым государственным регистрационным знаком.

Разработанный модуль раскрытия ГРЗ позволит повысить эффективность автоматизированной системы весогабаритного контроля, обеспечив:

- снижение количества нарушений, связанных со скрытием ГРЗ;
- увеличение собираемости штрафов за нарушения весогабаритных параметров;
- упрощение работы правоохранительных органов по выявлению и наказанию нарушителей;
- повышение безопасности дорожного движения за счет предотвращения повреждения дорожного полотна.

На основании данных с комплексов фотовидеофиксации, создадим программную обработку в информационной системе «Ангел: Весогабаритный контроль», созданной на базе платформы «1С: Предприятие 8.3» и в ней создадим форму «ОбработкаСкрытогоГРЗ» (Рисунок 3).

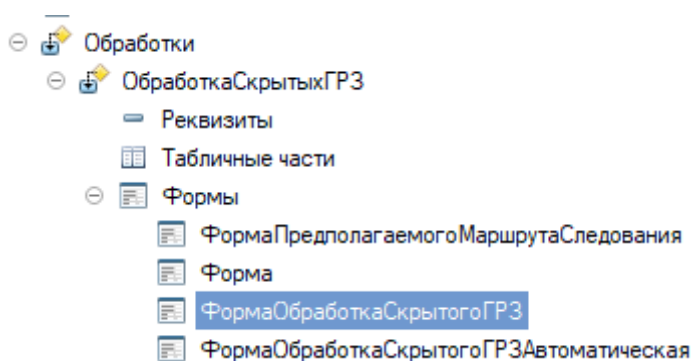


Рисунок 2 – Создание обработки и формы

Далее, заполним форму необходимыми реквизитами и группами.

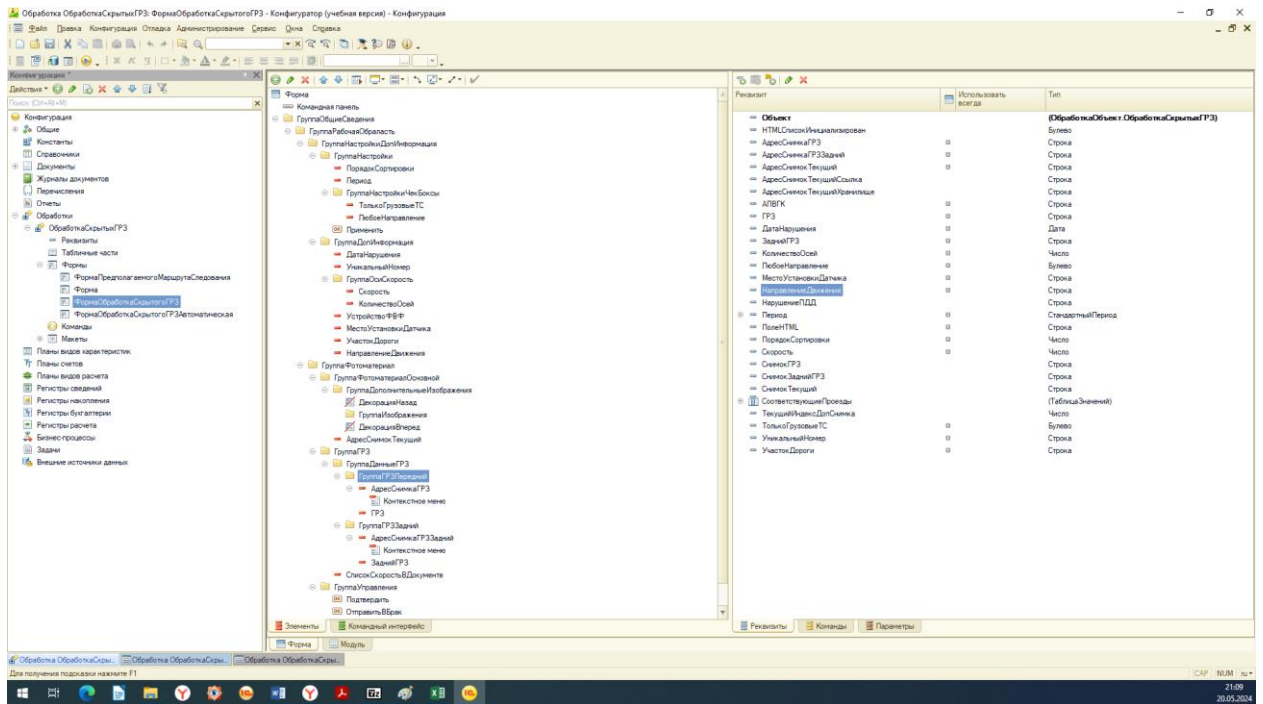


Рисунок 3 – Добавление реквизитов и групп

Перейдём к написанию программного кода необходимых процедур для заполнения нашего модуля.

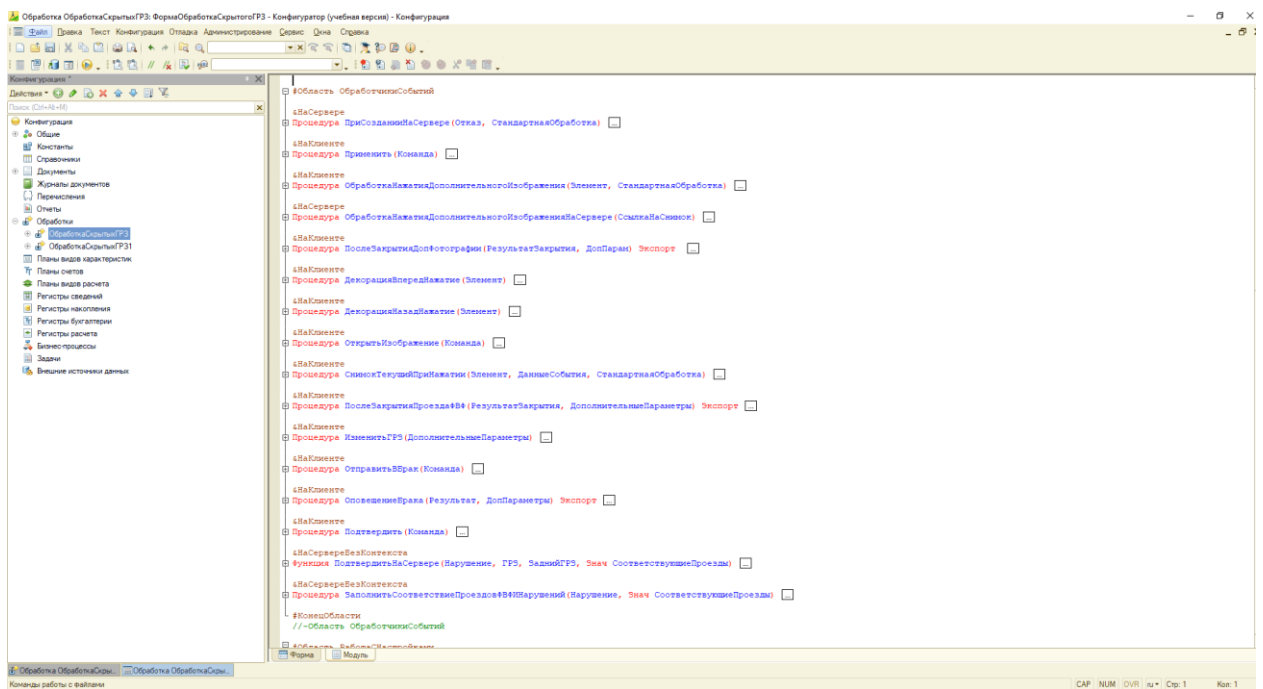


Рисунок 4 – Заполнения модуля программным кодом

Добавим необходимое поле «Обработка скрытых ГРЗ» в имеющийся пользовательский интерфейс.

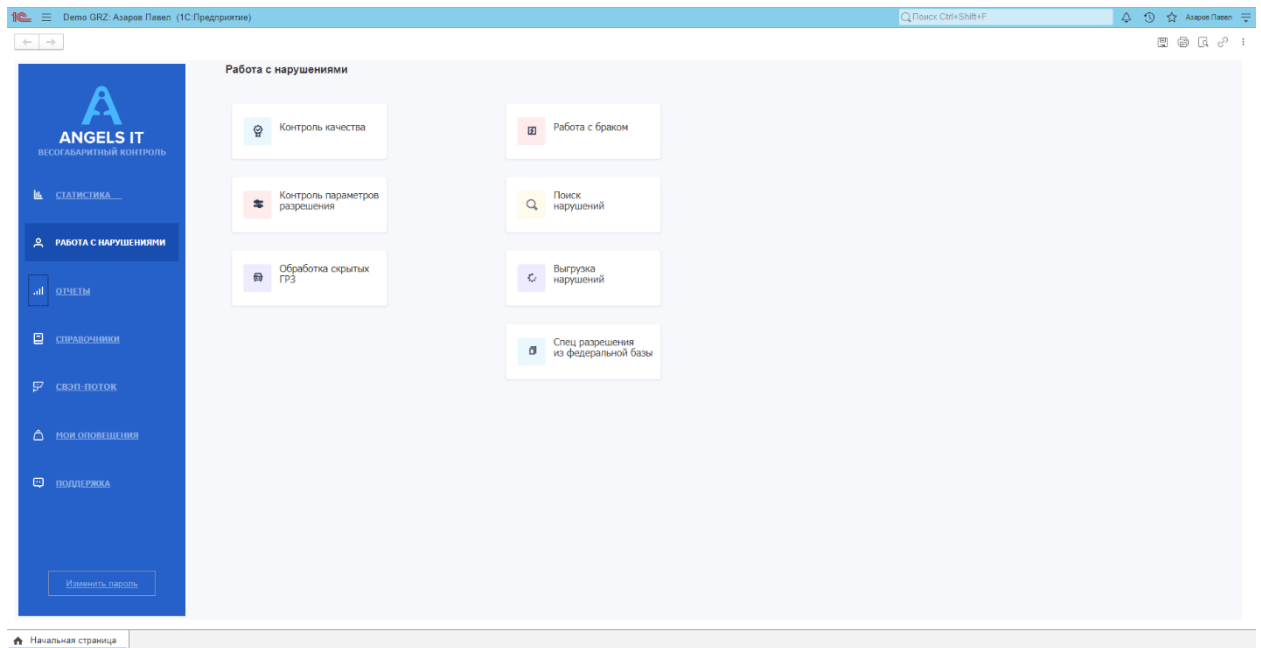


Рисунок 5 – Интерфейс пользовательского меню «Ангел: Весогабаритный контроль»

Перейдём на форму «Обработка скрытых ГРЗ».

В левой части экрана увидим проезд в зоне автоматического весового и габаритного контроля со скрытым государственным регистрационным знаком.

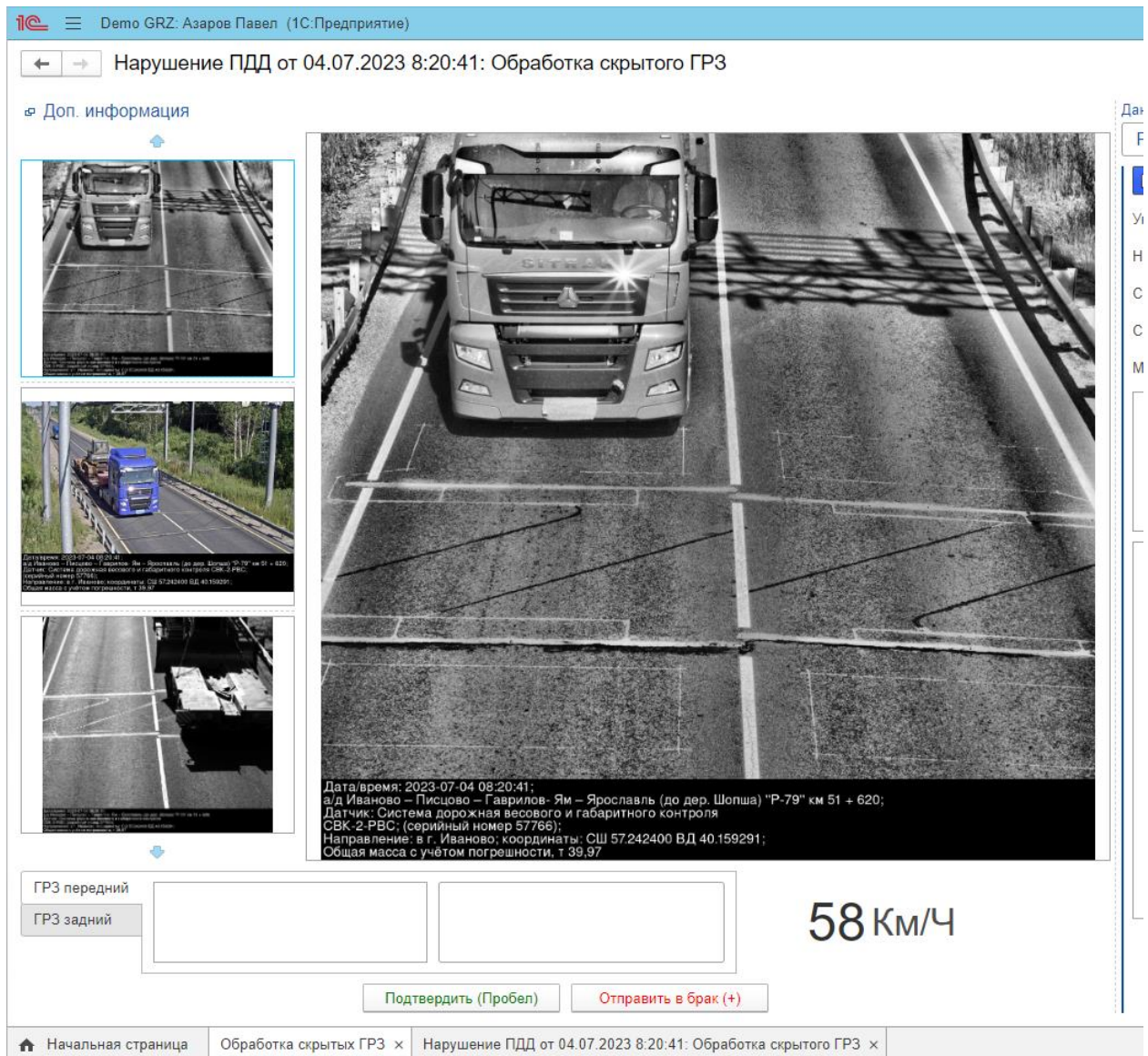


Рисунок 6 – Форма обработки скрытых ГРЗ

В левой части формы увидим проезд этого же грузового транспортного средства, зафиксированного комплексом фотовидеофиксации не доезжая до пункта весогабаритного контроля, с открытым государственным регистрационным знаком.

После обработки информации, акт взвешивания с раскрытым государственным номером направляется в уполномоченный контрольно – надзорный орган Ространснадзор.

По опыту тестовой эксплуатации модуля, можно оценить отдельные составные, так его как разработку в целом целесообразной и эффективной. С применением модуля раскрытия государственных регистрационных знаков в информационной системе весогабаритного контроля получится повысить дисциплинированность перевозчиков,



сократить нарушения правил грузоперевозок, уменьшить степень разрушения местные автомобильные дорог, и восполнить причинённый ущерб.

### Литература:

1. Волков В.И., Голубев С.С., Щербаков А.Г. Цифровая трансформация как новый формат инновационно-технологической политики, реализуемой на предприятиях ОПК // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2018. № 3. С. 22-31.

2. Татарникова, К.А. Совершенствование механизма управления государственным имуществом в региональном дорожном комплексе: дисс. доктора. экон. наук. - Липецк, 2020. - 188 с.

3. Весогабаритный контроль [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.vocord.ru/solutions/vesogabaritnyy-kontrol/>.

4. Целесообразность применения автоматического весогабаритного контроля подтверждена во время испытаний. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mintrans.gov.ru/presscenter/news/9410/>.

5. Автоматизированная система весогабаритного контроля [Электронный ресурс]. – URL:[https://www.tadviser.ru/index.php/АСВГК\\_Автоматизированная\\_система\\_весогабаритного\\_контроля](https://www.tadviser.ru/index.php/АСВГК_Автоматизированная_система_весогабаритного_контроля).

6. Приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 119 «Об утверждении Порядка осуществления весового и габаритного контроля транспортных средств, в том числе порядка организации пунктов весового и габаритного контроля транспортных средств».

7. Руководство по эксплуатации системы дорожной весового и габаритного контроля «СВК-2-Р(М)-ВС»: АО «Весоизмерительная компания «ТЕНЗО-М» - Москва, 2021. – 46 с.



Ахунова Диана Ринатовна

Студент

Казанский государственный архитектурно-строительный университет

Короткова Светлана Геннадьевна

Доцент

Казанский государственный архитектурно-строительный университет

## ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРАЦИИ АРХИТЕКТУРЫ НА ВОДНО-БОЛОТНЫХ УЧАСТКАХ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В современном мире вода играет важную роль в поддержании биосферного баланса и формировании архитектурной среды. Сохранение водных и болотных экосистем важно не только для природы, но и для архитектурных решений, которые могут оказать положительное влияние на сохранение этих уникальных мест, для преобразования водно-болотных участков в гармоничные и функциональные части городской среды. В исследовании рассматриваются принципы интеграции архитектурно-планировочного формирования, направленные на бережное использование водно-болотных участков городской среды.

*Ключевые слова: интеграция архитектуры, водно-болотные участки, городское формирование, принципы устойчивого развития, комфортная среда, планировочная структура.*

*Key words: approaches to a business assessment; market value integration of architecture, wetlands, urban formation, principles of sustainable development, comfortable environment, planning structure.*

Водно-болотные участки (ВБУ) – это целый ряд природных объектов, обладающих специфическими особенностями водного режима. Они выполняют функцию регулятора таких процессов, как аккумуляция и хранение пресной воды, абсорбция углекислого газа из атмосферы и его накопление, возврат кислорода в атмосферу, контроль поверхностного и подземного стоков, стабилизация уровня грунтовых вод, участие в формировании климатических условий, особенно осадков, влажности и температуры воздуха, предотвращение и замедление эрозионных процессов, поддержание и сохранение



биологического разнообразия, формирование мест обитания различных видов растений и животных, включая редкие и исчезающие виды, что играет значительную роль в сохранении и развитии традиционных методов природопользования. [5].

Интеграция архитектурных объектов с окружающей средой характеризуется процессом создания гармоничного сочетания между вновь создаваемой искусственной средой, существующей застройкой и природным окружением. Это включает в себя учет окружающей природной среды, ландшафта, климата, культурных и исторических контекстов. Водные и болотные территории обладают своей уникальной экологией, биологическим разнообразием и геологическими особенностями. Данные территории являются вызовом для архитектора, например, сложность при проектировании возникает из-за потопления, угрозы их разрушения и сокращения биоразнообразия, также необходимо балансировать требования природы и городской инфраструктуры. Поэтому, принципы интеграции архитектуры на водно-болотных территориях занимают особую позицию при учете внедрения архитектуры в среду и обеспечения устойчивого развития и сохранения природных ценностей. Продолжительная ориентация отечественной градостроительной практики на экстенсивное освоение городских территорий с позиции неисчерпаемости природных ресурсов привела к формированию качественно неполноценной среды обитания человека в крупных городах, где началась деградация природного ландшафта [5].

В мире, где города и их инфраструктура неуклонно расширяются, сохранение уязвимых экосистем, таких как водно-болотные территории, становится все более актуальной задачей. Существует ряд проблем, связанных с архитектурой на водно-болотных территориях, которые могут отрицательно сказываться на качестве жизни деятельности общества и гибкости пространства. Одной из главных проблем является затопляемость водно-болотных территорий, они часто подвержены затоплениям, особенно во время сезонных дождей. Это приводит к проблемам с дренажем, устойчивостью зданий и доступом к воде. Часто встречается проблема адаптации архитектуры к месту проектирования. При интеграции архитектуры в водно-болотную среду зачастую не учитываются особенности геологического строения грунта, сочетания функциональности и эстетики фасадных решений здания с учетом особенностей местности, климатических условий и потребностей биологического разнообразия. Поскольку болота не приносят прямой выгоды человеку, их частично осушают с целью последующего использования [8]. Так же при проектировании на болотных территориях не всегда учитывается доступность



и обслуживающая инфраструктура; такие территории могут быть отдалены от городских сетей и иметь ограниченный доступ к основным услугам, таким как электроэнергия, вода и транспорт. В целом, проблематика водно-болотных территорий в архитектуре требует особого внимания к устойчивости, экологической совместимости и соответствующей инфраструктуре.

При проектировании и строительстве зданий и сооружений необходимо учитывать и адаптировать архитектуру к природным условиям и особенностям окружающей среды. На основе анализа зарубежного и отечественного опыта проектирования выявлены принципы, применяемые при проектировании, которые интегрируют архитектурные объекты в окружающую среду:

1. Принцип адаптация к местности: при проектировании зданий и сооружений важно учитывать местные климатические условия и ландшафтные особенности. Например, использование местных материалов и строительных технологий позволяет сделать здание более энергоэффективным и интегрировать его в окружающую среду. Важно минимизировать негативное влияние на экосистемы и сохранить природные ресурсы. Это может означать строительство на высоте, чтобы не нарушать природные жизненные циклы и миграции животных, а также использование экологически чистых и устойчивых материалов строительства. Жилой комплекс *Biotope City Wienerberg* в Австрии является примером устойчивого развития, зелёного и интегрированного с природой строительства. Он представляет собой гармоничное сочетание застройки и окружающей территории, образуя единую архитектурно-ландшафтную систему. Концепция *Biotope City* предполагает тесное взаимодействие между «зелёными» (природными) и «серыми» (городскими) элементами на уровне зданий, районов и города в целом, создавая здоровую среду, благоприятную для людей, растений и животных. (*Biotope City Foundation*, Вена, Австрия, 2010–2022) [9].

2. Принцип визуального соответствия ландшафту: Архитектурные объекты могут быть разработаны с учетом окружающих элементов, чтобы создать визуальное соответствие и гармонию. При проектировании, с учетом композиционного единства архитектуры с естественной средой, важно соблюдать сомасштабность зданий ландшафту, на которых они располагаются. Проектировщику архитектурной среды важно подчеркивать рельеф, а не нивелировать его. Масштабность зданий должна соответствовать ландшафту и подчеркивать его [6]. Например, использование цветовой палитры, форм и текстур, соответствующих окружающей природе или существующей



застройке. При возможности следует использовать природные материалы, такие как дерево, камень или глина, для строительства зданий. Это поможет создать гармоничное сочетание с окружающей средой и уменьшить негативное воздействие на природу. Неповторимый архитектурный облик включает в себя не только соответствие архитектурного объекта окружению, но и его идентичность и контекстуальную взаимосвязь с существующей застройкой, а также учет культурных и исторических особенностей региона. Важно, чтобы архитектурное решение было не только функциональным и эстетически привлекательным, но и оригинальным и уникальным. Это позволит сохранить культурную и историческую идентичность данного места и создать гармоничное и привлекательное водно-болотное пространство. Одним из ярких примеров такого сходства является реконструкция причальных сооружений в Порт-Ковингтоне, Балтимор (Port Covington East Waterfront Park, проектное бюро Lundworks Studio, США, 2016) [76]. Обновление заброшенного пирса позволило создать сложную парковую систему с несколькими ландшафтными зонами на относительно небольшой территории. Пирс начинается с имитации лесной прибрежной зоны благодаря использованию высоких растений, затем следует зона луга и заросли прибрежных кустарников. По всей длине пирса расположена система искусственных бетонных «ванн» разной глубины — мелководий, которые имитируют каменистые отмели абразионного побережья или покрытые травой лагуны.[1]

3. Принцип сохранение природных ресурсов: при проектировании зданий и сооружений важно учитывать сохранение природных ресурсов. Например, использование энергоэффективных технологий, управление водными ресурсами и учет возобновляемых источников энергии могут помочь снизить отрицательное воздействие на окружающую среду. Использование энергосберегающих технологий и материалов, таких как теплоизоляция, энергосберегающие окна и прочее поможет уменьшить потребление энергии и негативное воздействие на окружающую среду. Например, в проекте бизнес-центра «Дукат Плейс 111» в Москве. Здание было построено в 2005 году, а в 2010–2011 годах переоборудовано с учётом экологических стандартов. Это здание стало первым, получившим сертификат «Very Good» по системе экологического стандарта BREEAM. Во время строительства использовались экологические технологии, включая энергосберегающие лампы, автоматическое управление освещением, оптимизацию работы систем кондиционирования, вентиляции, сантехники и лифтов, а также организацию полного цикла утилизации отходов (включая переработку бумаги, стекла,



пластика, металла и батареек), вторичное использование строительных материалов и установку датчиков и счётчиков воды для контроля и оптимизации расхода воды. Применение этих технологий позволило снизить затраты, улучшить экологическую обстановку в офисах и уменьшить выбросы CO<sub>2</sub>. [4]

4. Принцип планирования открытых пространств: Разработка архитектурных объектов с учетом создания открытых пространств, таких как парки, скверы или площади, может способствовать социальной интеграции и улучшению качества жизни. Эти открытые пространства могут быть связаны с окружающей природой и стать местом для отдыха, рекреации и взаимодействия с природой. Интеграция зеленых крыш и стен в архитектурные объекты помогает создать дополнительные зоны растительности и улучшить качество воздуха. Зеленые насаждения также могут служить местами для обитания животных и сохранения биологического разнообразия. Зеленые насаждения также могут служить местами для обитания животных и сохранения биологического разнообразия. Пример такого проекта — ревитализация прибрежной зоны парка Limmat Wipkingerpark в Цюрихе (2004 год). В рамках проекта была проведена работа по восстановлению природного ландшафта поймы горной реки с использованием ступеней и бетонных кубов, погруженных в воду, которые создают переменную скорость течения и становятся доступными для горожан в сухой сезон (проектная компания ASP Landschaftsarchitekthe AG, Швейцария, 2010). [10]

5. Принцип водоуправление: при проектировании зданий следует учитывать системы водоуправления, чтобы минимизировать негативное воздействие на водные ресурсы. Использование технологий для сбора и использования дождевой воды, обеспечение эффективной системы дренажа и учет особенностей гидрологического режима местности помогут снизить риск наводнений и загрязнения водных ресурсов. Это может включать в себя строительство каналов для отвода воды и использование местных рек и озер в качестве естественных дренажных систем. Также важно предусмотреть устойчивые фундаменты и конструкции зданий, которые будут способны выдерживать временные нагрузки при затоплении. Применение водонепроницаемых материалов и технологий также может быть полезным. Возможно, потребуется разработать системы сбора и хранения дождевой воды, а также обеспечить устойчивые и надежные источники питьевой воды для жителей. Это может включать в себя использование специальных фильтров и очистительных систем, чтобы обеспечить безопасное потребление воды. Сад как элемент инженерной системы. Сады несут не только эстетические, но и иные



функции: являются теплоизоляцией, участвуют в процессе очистки вод, включены в систему вентиляции помещений. Инженерное использование сада – это симбиоз природы и техники. Применение дождевой воды и замкнутого цикла очистки сточных вод осуществляется через установки очистки сточных вод «Living Machine», разработанные Джоном Тоддом в 1992 году. Они объединяют традиционные технологии очистки сточных вод и процессы, используемые естественными экосистемами для удаления органических загрязнений, дезинфекции и снижения концентрации азота и фосфора в воде. Органические загрязнения разлагаются с помощью солнечного света и управляемых органических процессов, в которых участвуют живые организмы, такие как бактерии, растения, зоопланктон и беспозвоночные (улитки). Водосбережение здания Академии наук в Сан-Франциско также достигается благодаря установленным системам сбора и использования дождевой воды. [3]. Водосбережение здания Академии наук в Сан Франциско также достигнуто благодаря установленным системам приема и дальнейшего использования дождевой воды. [2]

В связи с тем, что водно-болотные территории являются вымирающим территориальным видом, изложенные принципы способны повлиять на проектирование с сохранением заболоченных природных участков. Они предусматривают снижение негативного воздействия на водно болотную территорию и помогают их развитию. Внедрение экологически устойчивых практик в общество будет способствовать улучшению экологической обстановки и снижению негативных последствий на окружающую среду. В целом, интеграция архитектурных объектов с окружающей средой требует учета множества факторов, включая природные, культурные и социальные аспекты. Это помогает создать гармоничное и устойчивое взаимодействие между построенной средой и окружающей природой.

#### **Литература:**

1. Березина А.А., Казанцев П.А. Концепция города-биотопа как архитектурно-ландшафтной системы // Вестник Инженерной школы Дальневосточного федерального университета. 2023. № 2(53). С. 148–162.
2. Голошубин В.С. Принципы формирования природно эквивалентных кампусов: автореф. дисс. . Москва, 2022.
3. Забелина, Е. В. Поиск новых форм в ландшафтной архитектуре: учебное пособие / Е.В. Забелина. – Москва: Архитектура – 2005.



4. Клименкова Е. М. Экологическая архитектура / Е. М. Клименкова, И. И. Юрасова. — Текст: электронный // Весенние дни науки: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 22–24 апреля 2021 г.). — Екатеринбург: УрФУ, 2021. — С. 802-808.
5. Нефедов В.А. Архитектурно-ландшафтная реконструкция как средство оптимизации городской среды: автореф. дисс. ... д-ра архитектуры. Санкт-Петербург, 2005.
6. Пономарев Е. С., Покка Е. В., Андреева К. А. Террасированная застройка как основной фактор создания комфортного визуального восприятия архитектурной среды при освоении сложного рельефа// Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2022. – № 2(60). – С. 72-81.
7. Сапрыкина, Н.А. Формирование эко-устойчивой среды обитания будущего: Теория Практика Перспективы: монография / Н.А. Сапрыкина. Palmarium Academic Publishing Saarbrücken (Германия), 2017. – 232 с.
8. Тимохина Ю.И., Калуцкова Н.Н., Голубева Е.И. Оценка экосистем и функций водно-болотных угодий особо охраняемых и пригодных территорий Казахстана. 2017г.
9. Biotope City Wienerberg. IBA-WIEN Neues soziales wohnen. Wien, 2021. URL: <https://www.ibawien.at/en/projekte/projekt-detail/project/biotope-city-wienerberg-.05.2023>.
10. Limmat Wipkingerpark, Zurich, ASP Landschaftsarchitekto AG. URL: <https://asp-land.ch/projekte/limmatstufen-wipkingerpark/> – 07.05.2023.
11. Maïke van Stiphout, Mathias Lehner. First Guide to Nature Inclusive Design. Kindle Edition. Amsterdam: nextcity.nl, 2020. 158 p. URL: <https://nextcity.nl/first-guide-for-nature-inclusive-design/> – 07.05.2023.



Чупрун Степан Сергеевич

Аспирант

Московский государственный технологический университет «Станкин»

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ПРИМЕНЕНИЯ АЛМАЗОПОДОБНЫХ ПОКРЫТИЙ ПРИ ОБРАБОТКЕ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются перспективы применения алмазоподобных покрытий (АПК) при обработке композиционных материалов. АПК, благодаря своим уникальным свойствам, таким как высокая твердость, низкий коэффициент трения и устойчивость к износу и коррозии, становятся все более востребованными в различных отраслях промышленности. Описаны основные виды АПК, включая аморфные углеродные покрытия, гидрогенизированные аморфные углеродные покрытия, тетраэдральные аморфные углеродные покрытия, металлические допированные и фторсодержащие покрытия. Рассмотрены преимущества применения АПК при обработке алюминиевых композитов, углепластиков и стеклопластиков, а также выявлены основные недостатки этих покрытий, такие как хрупкость, сложности с адгезией, чувствительность к высокой температуре и высокая стоимость производства. Приведен обзор ведущих производителей АПК, включая Oerlikon Balzers, Dymon Coatings и Ionbond. В заключение, выделены перспективные направления дальнейших исследований, направленные на разработку новых методов нанесения покрытий и оптимизацию их свойств.

*Ключевые слова: алмазоподобные покрытия, композиционные материалы.*

*Key words: diamond-like coatings, composite materials.*

### Свойства и виды алмазоподобных покрытий

АПК делятся на несколько типов в зависимости от методов их производства и структуры. Наиболее распространенными являются:

1. **Аморфный углерод (а-С):** Эти покрытия обладают высокой твердостью и плотностью, но содержат минимальное количество водорода, что делает их менее устойчивыми к окислению.



2. **Гидрогенизированный аморфный углерод (a-C:H):** Эти покрытия содержат значительное количество водорода, что улучшает их антифрикционные свойства и снижает износ.

3. **Тетраэдральный аморфный углерод (ta-C):** Эти покрытия обладают самой высокой твердостью и плотностью среди всех типов АПК, что делает их особенно стойкими к износу.

4. **Металлические допированные АПК (Me-DLC):** Эти покрытия включают добавки металлов, что может улучшить их механические свойства и адгезию к различным подложкам.

5. **Фторсодержащие АПК (F-DLC):** Фторсодержащие покрытия имеют низкий коэффициент трения и высокую устойчивость к химическим воздействиям, что

Монослой	Градиентное покрытие	Многослойная структура	Многослойная структура с промежуточным и адгезионным подслоем
ta-C	Большая величина (sp <sup>3</sup> /sp <sup>2</sup> )	ta-C	Функциональный слой
		ta-C:X	
	Малая величина (sp <sup>3</sup> /sp <sup>2</sup> )	ta-C	Буферный слой
		ta-C:X	
<b>Подложка</b>			Адгезионный слой

делает их полезными для специфических применений в агрессивных средах.

**Рис.1 Варианты структуры DLC покрытия**

### Применение АПК при обработке композиционных материалов

- **Обработка алюминиевых композитов**

Алюминиевые композиты, благодаря своей легкости и высокой прочности, широко используются в аэрокосмической и автомобильной отраслях. Однако их обработка сопряжена с рядом проблем, таких как высокая износостойкость инструментов и склонность к образованию наростов. АПК могут значительно улучшить эффективность обработки этих материалов за счет уменьшения износа инструмента и повышения качества обработки поверхности [1].

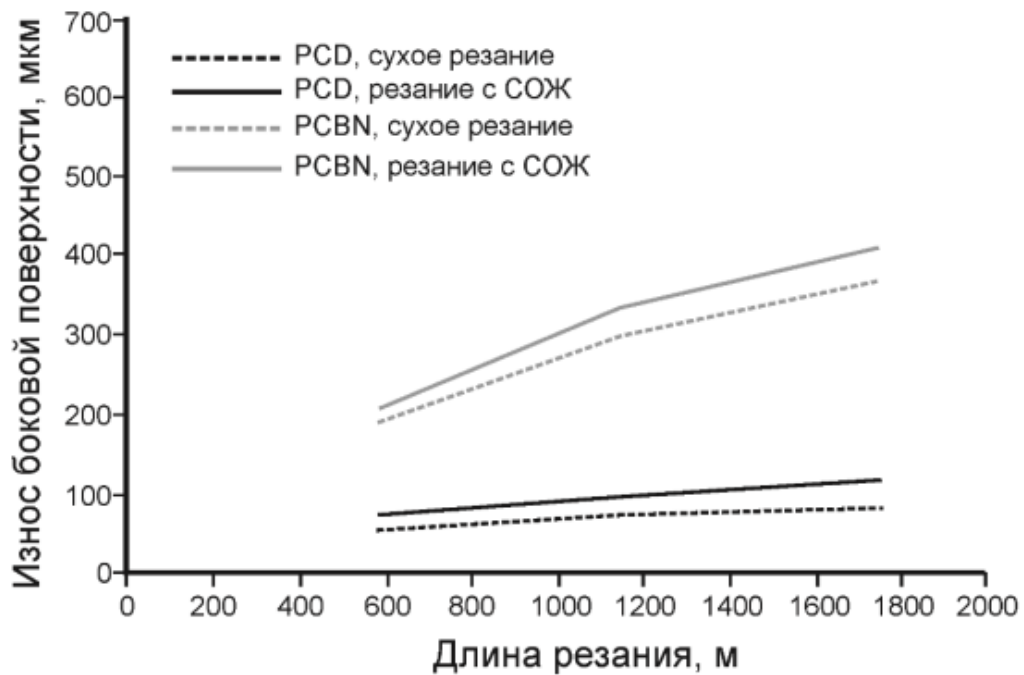


Рис.2 Износ боковой поверхности PCD и PCBN инструмента при обработке SiC/AMMC [2]

- **Обработка углепластиков**

Углепластики обладают высокой прочностью и жесткостью при малом весе, что делает их незаменимыми в конструкциях самолетов и спортивного оборудования. Основные проблемы при их обработке включают образование трещин и расслаивание материала. Применение АПК позволяет уменьшить трение и улучшить отвод тепла, что способствует снижению риска повреждения материала и увеличению срока службы инструмента [3].

- **Обработка стеклопластиков**

Стеклопластики широко используются в строительстве и судостроении благодаря своей коррозионной стойкости и высокой прочности. Основные проблемы при их обработке включают высокий износ режущего инструмента и образование пыли. АПК помогают снизить износ инструмента и улучшить качество поверхности обработанных деталей [4].

### **Недостатки алмазоподобных покрытий**

Несмотря на множество преимуществ, алмазоподобные покрытия имеют и свои недостатки:



1. **Хрупкость:** АПК могут быть хрупкими и подвержены растрескиванию при высоких механических нагрузках, что ограничивает их применение в условиях сильного ударного воздействия.
2. **Сложности адгезии:** На некоторых материалах АПК демонстрируют плохую адгезию, что может привести к отслаиванию покрытия и потере его защитных свойств.
3. **Чувствительность к температуре:** Хотя АПК обладают хорошей термостойкостью, при экстремально высоких температурах их свойства могут ухудшаться, что ограничивает их использование в высокотемпературных приложениях.
4. **Высокая стоимость:** Производство и нанесение АПК остаются дорогостоящими процессами, что может ограничивать их широкое коммерческое применение [5].

#### **Основные изготовители АПК**

Среди ведущих производителей алмазоподобных покрытий можно выделить компании:

1. **Oerlikon Balzers:** один из крупнейших производителей покрытий, предоставляющий решения для различных отраслей промышленности.
2. **Dymon Coatings:** специализируется на высокотехнологичных покрытиях для медицинской и автомобильной промышленности.
3. **Ionbond:** предлагает широкий ассортимент покрытий для инструментов и компонентов.

#### **Перспективы и направления дальнейших исследований**

- **Новые методы нанесения покрытий**

Одним из перспективных направлений является разработка новых методов нанесения АПК, таких как плазменное осаждение в вакууме и ионное распыление, которые могут снизить стоимость производства и улучшить качество покрытий [6].

- **Оптимизация свойств покрытий**

Исследования в области оптимизации свойств АПК, такие как повышение термостойкости и улучшение адгезии к различным материалам, могут значительно расширить их применение в различных отраслях.

- **Интеграция с новыми материалами**



Интеграция АПК с новыми композитными материалами, такими как нанокompозиты и металлокерамика, может открыть новые возможности для использования этих покрытий в высокотехнологичных приложениях.

### **Заключение**

Алмазоподобные покрытия представляют собой перспективное решение для повышения эффективности обработки композиционных материалов. Их уникальные свойства, такие как высокая твердость и низкий коэффициент трения, могут значительно улучшить качество обработки и увеличить срок службы инструмента. Однако для широкого применения этих покрытий необходимо продолжать исследования в области разработки новых методов нанесения и оптимизации их свойств.

### **Литература:**

1. Bewilogua, K., & Hofmann, D. (2014). History of diamond-like carbon films - From first experiments to worldwide applications. *Surface and Coatings Technology*, 242, 214-225.
2. Ding X., Liew W.Y.H., Liu X.D. Evaluation of machining performance of MMC with PCBN and PCD tools // *Wear*. 2005. Vol. 259, № 7–12. P. 1225–1234.
3. Grill, A. (1997). Diamond-like carbon: State of the art. *Diamond and Related Materials*, 8(2-5), 428-434.
4. Robertson, J. (2002). Diamond-like amorphous carbon. *Materials Science and Engineering: R: Reports*, 37(4-6), 129-281
5. Erdemir, A. (2001). The role of hydrogen in tribological properties of diamond-like carbon films. *Surface and Coatings Technology*, 146, 292-297.
6. Donnet, C., & Erdemir, A. (2008). Tribology of diamond-like carbon films: Fundamentals and applications. *Springer Science & Business Media*.



## Юридические науки



Самодурова Анна Александровна

Студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

## ВВЕДЕНИЕ НОВЫХ СЛУЧАЕВ СВОБОДНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ АВТОРСКОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Аннотация: В статье раскрыта тема введения новых случаев свободного использования объектов авторского права в российское законодательство.

*Ключевые слова: объекты авторского права, российское законодательство.*

*Keywords: objects of copyright, Russian legislation.*

Исключительное право является юридической монополией правообладателя на результат интеллектуальной деятельности и средство индивидуализации. Для того чтобы общество развивалось активнее необходимо в определенной степени ограничивать данную монополию и предоставлять обществу доступ к культурным ценностям и информации. Данная мысль выражена в статье 44 Конституции Российской Федерации, в которой закреплено право каждого на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям<sup>1</sup>.

Также как писал И.А. Покровский, гражданское право должно быть орудием для достижения идеалов. Также ученый говорил о том, что «верховой истиной для нашего нравственного сознания является идея самоценности человеческой личности. Только такой правовой порядок мы можем считать этически безупречным, в котором каждый отдельный человек будет в равной мере с другими рассматриваться как самоцель, будет признаваться одинаковой самоценностью»<sup>2</sup>.

В континентальном праве идея субъекта является главенствующей, автор – это центральная фигура российского авторского права. Но как было описано выше, должны быть защищены и предоставлены права каждому отдельному человеку.

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7 -ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 01.07.2020 №11-фкз) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, № 31, ст.4398.

<sup>2</sup> Покровский И.А. Этические предпосылки свободного строя. Лекция, читанная на курсах для подготовки народных лекторов в Моск. ком. инст. – М., 1917. С. 12-13.



Одним из способов ограничения исключительного авторского права является введение случаев свободного использования произведений. Случаи свободного использования произведений – это урегулированные законодательством случаи использования произведения без согласия автора или иного правообладателя, но с обязательным соблюдением ряда требований, закрепленных законодательно.

В определении Конституционного Суда Российской Федерации от 02 июля 2015 г. № 1539- О содержится следующая правовая позиция: «федеральный законодатель предусмотрел случаи свободного использования произведений, что, в свою очередь, преследует общественно полезную цель развития образования, культуры, возможностей свободного занятия учебной, научной или творческой деятельностью, способствует реализации конституционного права на участие каждого в культурной жизни, на доступ к культурным ценностям»<sup>3</sup>.

Необходимость введения института ограничения исключительного права также продиктовано п.1 ст.27 Всеобщей декларации прав человека, в которой сказано, что каждый человек имеет право свободно участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством, участвовать в научном прогрессе и пользоваться его благами<sup>4</sup>.

Институт свободного использования объектов авторского права закреплен на международном уровне в п.2 ст.9 Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г., в котором сказано, что законодательством стран Союза может разрешаться воспроизведение произведений в определенных особых случаях при условии, что такое воспроизведение не наносит ущерба нормальному использованию произведения и не ущемляет необоснованным образом законные интересы автора<sup>5</sup>. Данное положение имеет название «трехступенчатый тест», так как имеет в себе три обязательных условия для стран – участниц Бернской конвенции, которыми нужно руководствоваться при установлении ограничений исключительного авторского права в национальном законодательстве.

---

<sup>3</sup> Определение Конституционного Суда РФ от 02.07.2015 N 1539-О "По запросу Суда по интеллектуальным правам о проверке конституционности части 7 статьи 7 Федерального закона от 12 марта 2014 года N 35-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" и пункта 1 статьи 4 Гражданского кодекса Российской Федерации"

<sup>4</sup> Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. // Российская газета. 1998. 10 декабря.

<sup>5</sup> Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) // Бюллетень международных договоров, 2003, № 9.



В действительности данные условия трактуются шире и касаются не только права на воспроизведение, поэтому толкование будет дано расширительное. Во-первых, свободное использование произведений допустимо только в определенных особых случаях, то есть, должно быть законодательное закрепление каждого отдельного случая свободного использования произведений. Во-вторых, свободное использование произведения не должно наносить ущерба нормальному использованию произведения. В-третьих, оно не должно ущемлять необоснованным образом законные интересы автора.

Данные принципы также отражены в ст.13 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности от 15 апреля 1994 г., согласно которой члены Всемирной торговой организации сводят ограничения или изъятия в отношении исключительных прав до некоторых особых случаев, которые не вступают в противоречие с обычным использованием произведения и необоснованно не ущемляют законные интересы правообладателя<sup>6</sup>.

Данный «трехступенчатый тест» является фундаментом института свободного использования объектов авторского права и новые случаи свободного использования должны соответствовать его критериям.

Случаи свободного использования произведений закреплены в ст.1273 – 1280 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). Они разделены на статьи в зависимости от целей устанавливаемых ограничений и видов объектов авторского права.

Современный этап развития общества диктует необходимость совершенствования правовых норм, регулирующих случаи свободного использования произведений. Основной из причин является активное развитие цифровых технологий и сети Интернет, что напрямую влияет на институт авторского права и требует трансформации некоторых норм права. В.С. Савина пишет о том, что Интернет частично все еще находится вне правового регулирования<sup>7</sup>. С данным утверждением можно согласиться.

Интересно отметить, что совершенствование правовых норм института свободного использования объектов авторского права, происходит в двух направлениях. С одной стороны, у правообладателей появился запрос на расширение существующих правовых инструментов в области защиты исключительного права с учетом активного

---

<sup>6</sup>Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS) (с изменениями на 6 декабря 2005 года) от 15.04.1994 // Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 23.07.2012.

<sup>7</sup> Савина В.С. Авторское право в информационном обществе: перспективы развития // Ленинградский юридический журнал. 2013. №2 (32). С. 139.



технологического развития. Ответом на данный запрос послужили появившиеся правовые нормы, закрепляющие такие институты как регулирование технических средств защиты авторских прав, ответственность информационных посредников, а в сфере процесса – возможность получения предварительных обеспечительных мер при нарушении авторских и смежных прав в сети Интернет. С другой стороны, возник противоположный общественный запрос на расширение существующих ограничений исключительного права, в том числе сферы свободного использования произведений<sup>8</sup>. В данной работе углубимся во вторую ситуацию.

Видится два пути совершенствования института свободного использования объектов авторских прав. Во-первых, введение новых случаев свободного использования произведений. Во-вторых, рассмотрение перспектив перенятия опыта зарубежных стран в сфере регулирования данного института в той мере, в которой это возможно.

В первой главе данной работы будет рассмотрен вопрос законодательного закрепления новых случаев свободного использования объектов авторского права.

Начнем с давно обсуждаемого в доктрине вопроса –урегулирование правового положения сиротских произведений. Сиротскими произведениями считаются произведения, связь с авторами (правообладателями) которых обществом утрачена – их личность или местонахождение невозможно установить<sup>9</sup>. Проблема заключается в том, что данные объекты продолжают охраняться авторским правом, и использование их третьими лицами затруднено, так как любые способы их использования должны быть реализованы с согласия автора (правообладателя) данного объекта авторских прав. А поскольку правообладателя невозможно установить, то и не представляется возможным получить разрешение на любые виды использования произведения.

Как пишет Лаура Бредрик, проблема сиротских произведений имеет три следствия: «Во-первых, их наличие душит творчество, ограничивая публичный доступ к произведениям; во-вторых, это снижает экономический стимул для создания произведений, поскольку никто не получит потенциального роялти, если правообладатель не будет найден; и в-третьих, это подрывает основы авторского права, поскольку

---

<sup>8</sup> Кожемякин Д.В. Трансформация института свободного использования произведений в цифровую эпоху // Правоведение. 2019. Т.63. №1. С. 97.

<sup>9</sup>Луткова О.В. Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15. №12 (121) декабрь. С. 110.



заставляет ряд пользователей нарушать закон, несмотря на добросовестные попытки его соблюдения»<sup>10</sup>.

Решением данной проблемы может стать включение в список существующих случаев свободного использования произведений нового случая, связанного с использованием сиротских произведений. Это будет являться легитимной возможностью использования такого рода произведений.

Так, предлагаем внести в Гражданский кодекс Российской Федерации новую статью с наименованием «Свободное использование произведения, автор или иной правообладатель которого неизвестен» и изложить ее в следующей редакции:

«1. В случае, если автор или иной правообладатель исключительного права на произведение неизвестен, допускается:

1) Цитирование произведения;

2) Использование произведения или отрывков из него в качестве иллюстраций в изданиях, радио- и телепередачах, звуко- и видеозаписях учебного характера в объеме, оправданном поставленной целью;

3) Публичное исполнение правомерно обнародованных произведений путем их представления в живом исполнении, осуществляемое без цели извлечения прибыли в образовательных организациях, медицинских организациях, организациях социального обслуживания и учреждениях уголовно-исполнительной системы работниками (сотрудниками) данных организаций и учреждений и лицами, соответственно обслуживаемыми данными организациями или содержащимися в данных учреждениях;

4) Переработка произведения и создание на его основе производного произведения;

5) Доведение до всеобщего сведения произведения».

Перейдем к следующей проблемной ситуации. В судебной практике встречается проблема, связанная с определением возможности отнести использования объектов авторского права информационно - поисковыми системами к случаям свободного использования произведений.

Можно привести в пример знаменитое дело, рассмотренное Арбитражным судом города Москва, которое впоследствии было обжаловано в апелляционном и кассационном порядке. Спор заключался в следующем. Издательство «Эксмо» является обладателем исключительного права на литературное произведение Марины Серовой

---

<sup>10</sup> Bradrick L.N. Copyright-Don't Forget About the Orphans: A Look at a (Better) Legislative Solution to the Orphan Works Problem // Western New England Law Review. 2012. Vol.34. P.538-539.



«Ведьмин камень». Компания АЛГОРИТМ-ИЗДАТ на своем интернет - сайте опубликовала данное произведение незаконно.

Часть произведения с данного сайта выводилась в результатах поиска при введении запросов пользователей сети Интернет. Данные основания послужили причиной предъявления иска Издательства к ООО «Яндекс» (далее – Ответчик), которое являлось разработчиком поисковой системы.

Требования касались взыскания компенсации и понуждения к удалению информации о произведении. Арбитражный суд города Москва признал, что использовалась часть произведения. Эта часть определялась в количестве знаков ко всему объему произведения. Она составила 1/3300 от общего объема. Соответственно, эта часть не имеет самостоятельного значения. Суд признал, что ответчик посредством своего сервиса (поиска) не размещает какие-либо объекты, а лишь предоставляет пользователю сведения о нахождении конкретного объекта на определенном сайте и соответствующему адресу в сети Интернет. Фрагмент текста, выводимый при поиске, есть только цитата, приведенная в информационных целях (ст.1274 ГК РФ). Подобное может быть осуществлено без согласия правообладателя<sup>11</sup>.

Таким образом, суд считает, что выведение интернет-поисковиком результатов запроса есть цитирование произведения и может быть расценено как случай свободного использования, закрепленный в ст.1274 ГК РФ.

Суд апелляционной инстанции согласился с аргументацией Арбитражного суда города Москва<sup>12</sup>.

Федеральный суд Московского округа отметил, что Ответчик не использует литературное произведение, права на которое принадлежат Истцу, а предоставляет информацию по запросам пользователей о том, на каких информационных ресурсах могут находиться интересующие их сведения, а также здесь не имеет место быть цитирование произведения<sup>13</sup>.

Хоть кассационная жалоба и была оставлена без удовлетворения, тем не менее, проблема понимания, что есть по своей сути использование интернет-поисковиком объектов авторских прав: цитирование или использование, которое требует разрешение

<sup>11</sup> Решение Арбитражного суда города Москвы от 24.04.2012 № А40-129682/11-51-1169 [Электронный ресурс]. Доступ из «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2023).

<sup>12</sup> Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 25.07.2012 по делу № А40-129682/11-51-1169 [Электронный ресурс]. Доступ из «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2023).

<sup>13</sup> Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 29.10.2012 № А40-129682/2011 [Электронный ресурс]. Доступ из «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2023).



правообладателя исключительных прав либо же и вовсе нельзя охарактеризовать это деяние как способ использования произведения.

В данных обстоятельствах можно усмотреть правовой пробел, то есть ситуацию, выражающуюся в отсутствии в законодательстве нормы, которая могла бы применяться к данному случаю в порядке обычной дедукции<sup>14</sup>.

Для того чтобы уменьшить количество исков по аналогичным спорам, предлагаем закрепить в законодательстве статью под наименованием «Свободное использование произведения поисковыми системами Интернет». Ее содержание будет заключаться в следующем: «поисковым системам допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения автоматически обрабатывать и предоставлять пользователю общедоступную информацию, созданную и размещенную в открытом доступе в сети Интернет третьими лицами (администраторами сайтов)». Это будет разумным решением, так как администраторы сайтов самостоятельно посредством специальных программных средств, определяют уровень доступности размещенной ими информации для пользователей Интернета, а также возможность или невозможность индексирования информации поисковыми системами.

Таким образом, организации, которые создают и контролируют поисковые системы (например, ООО «Яндекс») не используют произведения в своих целях. Цитированием такое использование тоже сложно назвать, это лишь звено, помогающее пользователю найти необходимый ему объект авторского права.

Перейдем к рассмотрению следующего дискуссионного вопроса. В доктрине активно обсуждается вопрос правового регулирования использования произведений фанатского творчества.

Произведения фанатского творчества представляют собой производные произведения, созданные на основе существующего оригинального произведения его поклонниками. Рассмотрим именно произведения текстового формата. В обществе они получили название фанфики. «Фанфик можно определить как литературное произведение, созданное поклонником (фанатом) какого-либо объекта авторского права и основанное на таком объекте. Понятие изначально возникло в США и производно от английского

---

<sup>14</sup> Васьковский Е.В. Теория толкования гражданского права. Очерк методологии цивилистической догматики // Васьковский Е.В. Избранные работы польского периода / пер. с польск. А.А. Богусова, Ю.В. Тая. М., 2016. С. 376.



fanfiction, что можно перевести как фанатское литературное произведение» - пишет Б.Е. Семенюта<sup>15</sup>.

Как правило, такого рода произведения не преследуют коммерческие цели. Поклонники, таким образом, выражают свой взгляд на оригинальное произведение и рефлексиируют. Зачастую такие произведения создаются без получения согласия правообладателя оригинального произведения, что является нарушением авторского права.

Некоторые ученые выступают за то, чтобы разрешить создавать произведения фанатского творчества без согласия правообладателя<sup>16</sup>. С данным предложением сложно согласиться, поскольку разрешение такого рода может привести к еще большему количеству исков. Правообладатели будут доказывать, что произведение фанатского творчества было создано с коммерческой целью, а также была нарушена право на неприкосновенность произведения.

Во второй главе данной работы будет рассмотрено регулирование данного вопроса на основе американской доктрины добросовестного использования (fair use).

Подводя итог вышесказанному, считаем обоснованным введение следующих новых случаев свободного использования, а, следовательно, новых статей в Гражданский кодекс Российской Федерации.

1. Статья с наименованием «Свободное использование произведения, автор или иной правообладатель которого неизвестен» и изложить ее в следующей редакции:

«1. В случае, если автор или иной правообладатель исключительного права на произведение неизвестен, допускается:

1) Цитирование произведения;

2) Использование произведения или отрывков из него в качестве иллюстраций в изданиях, радио- и телепередачах, звуко- и видеозаписях учебного характера в объеме, оправданном поставленной целью;

3) Публичное исполнение правомерно обнародованных произведений путем их представления в живом исполнении, осуществляемое без цели извлечения прибыли в образовательных организациях, медицинских организациях, организациях социального обслуживания и учреждениях уголовно-исполнительной системы работниками

<sup>15</sup> Семенюта Б.Е. Фанфики и Косплеивс. Правообладатели оригиналов: в поисках баланса интересов // Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2020. №27. С. 118.

<sup>16</sup> Лихтер П.Л. Мерч-продукция и мерчандайз-активность как объекты гражданских прав при экономике впечатлений. Вестник Томского государственного университета. Право. 2022. № 46. С. 170 – 171.



(сотрудниками) данных организаций и учреждений и лицами, соответственно обслуживаемыми данными организациями или содержащимися в данных учреждениях;

4) Переработка произведения и создание на его основе производного произведения;

5) Доведение до всеобщего сведения произведения».

2. «Свободное использование произведения поисковыми системами Интернет». Ее содержание будет заключаться в следующем: «поисковым системам допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения автоматически обрабатывать и предоставлять пользователю общедоступную информацию, созданную и размещенную в открытом доступе в сети Интернет третьими лицами (администраторами сайтов)».

### **Литература:**

1. Васьковский Е.В. Теория толкования гражданского права. Очерк методологии цивилистической догматики // Васьковский Е.В. Избранные работы польского периода / пер. с польск. А.А. Богустова, Ю.В. Тая. М., 2016. С. 236-517.

2. Калятин В.О. О перспективах применения в России доктрины добросовестного использования // Закон. 2015. №11. С. 42-49.

3. Кожемякин Д.В. Трансформация института свободного использования произведений в цифровую эпоху // Правоведение. 2019. Т.63. №1. С. 97 - 111.

4. Лихтер П.Л. Гражданско – правовые проблемы регулирования оборота мерч – продукции // LegalConcept. 2022. Т.21, № 2. С. 163–167.

5. Лихтер П.Л. Мерч-продукция и мерчандайз-активность как объекты гражданских прав при экономике впечатлений // Вестник Томского государственного университета. Право. 2022. № 46. С. 164-177.

6. Луткова О.В. Доктрина добросовестного использования произведений в современном авторском праве США // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2016. №2. С. 186-199.

7. Луткова О.В. Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15. №12 (121) декабрь. С. 109-121.

8. Луткова О.В. Регулирование трансграничных авторских отношений, объектом которых является произведения с потерянным правообладателем (сиротские) // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15. № 12 (121) декабрь. С. 109 – 121.



9.Матвеев А.Г. Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства: учеб. пособие. Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2015. 444 с.

10.Матвеев А.Г. Принципы континентального авторского прав // Бюллетень науки и практики. 2016. №11(ноябрь). С. 394-401.

11.Московкина Е.А. Фанфикшн как феномен читательской культуры: между автором и читателем // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 5 (72). С. 458-459.

12.Покровский И.А. Этические предпосылки свободного строя. Лекция, читанная на курсах для подготовки народных лекторов в Моск. ком. инст. – М., 1917. С. 12-13.

13.Савина В.С. Авторское право в информационном обществе: перспективы развития // Ленинградский юридический журнал. 2013. №2 (32). С. 138-142.

14.Сайфутдинова В.М. Принцип добросовестности в праве интеллектуальной собственности: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2020. 169 с.

15.Семенюта Б.Е. Фанфики и Косплеивс. Правообладатели оригиналов: в поисках баланса интересов // Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2020. №27. С. 118.

16.Bradrick L.N. Copyright-Don't Forget About the Orphans: A Look at a (Better) Legislative Solution to the Orphan Works Problem // Western New England Law Review. 2012. Vol.34. P.538–539.

Правовые акты – источники права.

1.Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7 -ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 01.07.2020 №11-фкз) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, № 31, ст.4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 25.12.2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496.

3.Федеральный закон от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. 17.03.2014. №11. Ст.1100.

3. Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) // Бюллетень международных договоров, 2003, № 9.

4. Закон Соединенных Штатов Америки об авторском праве от 19 октября 1976 г. URL: <https://www.copyright.gov/title17/> (дата обращения: 22.02.2023).



5. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. // Российская газета. 1998. 10 декабря.

6. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS) (с изменениями на 6 декабря 2005 года) от 15.04.1994 // Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 23.07.2012.

### III. Практика.

1. Определение Конституционного Суда РФ от 02.07.2015 N 1539-О "По запросу Суда по интеллектуальным правам о проверке конституционности части 7 статьи 7 Федерального закона от 12 марта 2014 года N 35-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" и пункта 1 статьи 4 Гражданского кодекса Российской Федерации"

2. Решение Арбитражного суда города Москвы от 24.04.2012 № А40-129682/11-51-1169 [Электронный ресурс]. Доступ из «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2023).

3. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 25.07.2012 по делу № А40-129682/11-51-11691169 [Электронный ресурс]. Доступ из «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2023).



Завьялов Максим Олегович

Магистрант

Московский университет им. С.Ю. Витте

## ИНСТИТУТ АКЦИОНЕРНОГО СОГЛАШЕНИЯ В РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ПРАВОПОРЯДКАХ

**Аннотация:** Статья посвящена комплексному исследованию института акционерного соглашения как фундаментального элемента корпоративного законодательства и управления. Цель настоящей статьи – рассмотреть институт акционерного соглашения в российском и зарубежном правовых порядках, выявить основные черты данного института, его нормативное регулирование и особенности применения.

*Ключевые слова:* акционерное соглашение, корпоративное управление, правовое регулирование, акционерное общество.

*Keywords:* joint-stock agreement, corporate governance, legal regulation, joint-stock company.

Акционерное соглашение – это договор между акционерами компании, который устанавливает условия сотрудничества, совместной деятельности и взаимодействия в рамках акционерного общества. Этот документ регулирует взаимоотношения между акционерами, их права и обязанности, а также порядок решения споров.

Акционерное соглашение может содержать различные положения, касающиеся управления компанией, распределения прибыли, выкупа акций и другие вопросы. Важно отметить, что акционерное соглашение не является публичным документом и не подлежит обязательной регистрации.

В российском праве акционерное соглашение регулируется Гражданским Кодексом РФ и Федеральным Законом «Об акционерных обществах». Согласно статье 32 ГК РФ, акционерное соглашение может содержать условия относительно осуществления прав акционеров, выкупа акций и другие вопросы, не противоречащие закону.

Существующие акционерные соглашения в России требуют более детальной и точной доработки, чтобы обеспечить их эффективное функционирование и защиту



интересов всех сторон. Необходимо разработать единые стандарты и правила, которые определяли бы порядок заключения и исполнения таких соглашений, а также механизмы урегулирования возможных споров и конфликтов между участниками. Особенности применения акционерного соглашения могут варьироваться в зависимости от конкретной ситуации и условий компании. Важно создать прозрачные и надежные правила игры для всех участников рынка, чтобы обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие корпоративного сектора экономики.

Основные черты института акционерного соглашения в российском и зарубежном право порядках:

1. Наличие договорного характера – акционерное соглашение является договором между акционерами компании, в котором они соглашаются на определенные правила взаимодействия и управления.

2. Регулирование отношений между акционерами – акционерное соглашение определяет права и обязанности акционеров компании, порядок принятия решений и регулирует конфликты интересов между ними.

3. Гибкость и свобода договорных условий – стороны могут сами определить содержание и условия акционерного соглашения в соответствии с их потребностями и интересами.

4. Конфиденциальность – информация, содержащаяся в акционерных соглашениях, не подлежит разглашению и может содержать данные, не предназначенные для широкой публичности, что позволяет акционерам сохранять в тайне стратегии управления компанией.

5. Правовая защищенность – в рамках законодательства как российского, так и зарубежного, акционерное соглашение имеет юридическую силу, и его положения могут быть обжалованы или защищены в суде.

6. Соответствие корпоративному законодательству – несмотря на то, что акционеры могут самостоятельно устанавливать правила поведения в рамках соглашения, они должны соответствовать действующим законам о юридических лицах и не могут противоречить основным принципам корпоративного законодательства.

Таким образом, можно сделать вывод, что все эти черты формируют основу для создания справедливого и прозрачного корпоративного управления. Они обеспечивают упорядочение внутрикорпоративных отношений, способствуют защите прав и интересов всех акционеров, независимо от величины их доли в уставном капитале. Формализация



договорных отношений между участниками акционерного общества через акционерные соглашения позволяет достичь сбалансированности интересов, эффективного реагирования на изменяющиеся внешние и внутренние условия деятельности компании, а также поддерживает стратегическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности бизнеса

В отличие от зарубежного права в гражданском законодательстве Российской Федерации институт акционерных соглашений отсутствовал до 2009 года. Появление в российском праве института акционерных соглашений как удобных, универсализированных инструментов для регулирования отношений между акционерами внутри корпоративных образований, обусловлено процессом унификации отечественного гражданского законодательства с законами наиболее экономически развитых стран Западной Европы и США [1].

Принятием Федерального Закона № 115-ФЗ от 3 июня 2009 года, вносящего поправки в Федеральный закон «Об акционерных обществах» [2] и статью 30 Федерального закона «О рынке ценных бумаг», было обеспечено официальное закрепление института акционерного соглашения в рамках статьи 32.1 Федерального закона «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года, номер 208-ФЗ (далее- Закон об АО) [3].

Таким образом, Закон об АО ввел в правовой оборот особые инструменты для регулирования акционерных соглашений, заложив фундамент для их юридического устройства и функционирования в контексте корпоративного управления

Сейчас акционерные соглашения в России регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «Об акционерных обществах». В них указывается, что акционерное соглашение должно быть заключено в письменной форме и зарегистрировано в установленном законом порядке.

Англия является одной из первых юрисдикций, где появился институт акционерных соглашений. Это произошло в конце XIX века. Учитывая особенности англо-саксонской правовой системы, становление данного института изначально основывалось не на законодательном регулировании, а на результатах разрешения судебных споров, ставших впоследствии прецедентами [4].

Таким образом, акционерные соглашения стали важным инструментом для регулирования корпоративных отношений в России, обеспечивая большую стабильность и предсказуемость в деятельности акционерных обществ.



Важно отметить, что акционерные соглашения играют очень важную роль в корпоративном управлении и обеспечивают стабильность и четкость в отношениях между акционерами компании. Поэтому, перед заключением акционерного соглашения стоит тщательно изучить действующие законы и правила, чтобы быть уверенным в его законности и исполнимости.

Кроме того, следует подчеркнуть, что акционерные соглашения не только способствуют гармонизации интересов участников корпоративной структуры, но и служат инструментом предупреждения возможных конфликтов, выстраивая четкие рамки для будущих действий акционеров. Прежде чем приступить к подписанию акционерного соглашения, рекомендуется провести всестороннее юридическое консультирование. Такой подход обеспечивает соответствие документа как внутренним корпоративным политикам, так и действующему законодательству, а также помогает минимизировать риски, связанные с его дальнейшей реализацией.

Одной из особенностей акционерного соглашения в российском праве является то, что оно не может противоречить законодательству, в то время как в зарубежных правовых системах акционерное соглашение может дополнять законодательство и регулировать дополнительные вопросы, не урегулированные законодательством.

Кроме того, в российском правовом порядке акционерное соглашение может быть изменено только с согласия всех участников, в то время как в зарубежных правовых системах это может быть возможно по иным процедурам.

Более того, в контексте российской юридической системы, требование единогласного согласия всех участников акционерного соглашения является обязательным условием для его изменения. Это обеспечивает защиту интересов всех сторон и поддерживает принцип равноправия участников.

В нашей стране законодательное признание акционерных соглашений является сравнительно новым явлением. Однако уже сейчас видно, что регулирование этой сферы прогрессирует с каждым новым реформированием, достигая все более высокого уровня стабильности в практике заключения и реализации таких соглашений. Это, в свою очередь, способствует более эффективной защите прав и законных интересов участников гражданского оборота, а также сторон акционерных соглашений, в частности. Важно отметить, что дальнейшее совершенствование законодательной базы и регулирования может еще больше укрепить доверие и предсказуемость в отношениях между акционерами, что является ключевым фактором для развития бизнеса инвестиционной



привлекательности страны.

Одним из важных аспектов при заключении акционерных соглашений является определение целей и задач, которые ставятся перед акционерами. Это могут быть различные задачи, такие как ограничение прав определенных акционеров, обеспечение стабильности управления компанией, защита интересов акционеров от возможных внештатных ситуаций и т.д.

Согласно вышесказанному, основные принципы применения акционерного соглашения в российском и зарубежном правовых порядках схожи, могут быть некоторые различия внутри самого акционерного соглашения и его правового статуса.

Таким образом, акционерное соглашение является важным институтом в российском и зарубежных правовых порядках, который позволяет определить взаимоотношения между участниками компании и урегулировать споры и конфликты. Регулирование акционерных соглашений в каждой стране может отличаться, однако основные принципы и механизмы его регулирования остаются важными.

#### **Литература:**

1. Калмыков В.В., Калмыкова И.Ю. Правовые аспекты регулирования акционерных соглашений в практике международных компаний / Текст: непосредственный // Московский экономический журнал. – 2019. – № 2 – С. 612-617.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и статью 30 «О рынке ценных бумаг»: Федеральный закон от 03.06.2009 № 115-ФЗ : (последняя редакция). – Текст : электронный // Консультант Плюс. – Режим доступа // cons\_doc\_LAW\_88286 (дата обращения: 05.06.2024).
3. Об акционерных обществах : Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ : (ред. от 25.12.2023). – Текст : электронный // Режим доступа // cons\_doc\_LAW\_8743 (дата обращения: 06.06.2024).
4. Масляева А.О. Институт акционерных соглашений в Англии и России: сравнительный анализ эволюции правового регулирования / А.О. Масляева. – Текст: непосредственный // Право и государство: теория и практика. – 2020. – № 9 (189) – С. 118-120.



## Экономические науки



Ямщикова Ольга Васильевна

Студент

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

## ВЛИЯНИЕ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ДИНАМИКУ РЫНКА ТРУДА

Аннотация: В этой статье исследуется влияние роста производительности труда на темпы сокращения численности работников и, следовательно, на уровень безработицы. На рынке труда более быстрый рост производительности снижает уровень увольнения и уровень безработицы в долгосрочной перспективе. Внедрение системы поиска работы без отрыва от производства и снижение затрат на создание рабочих мест приводят к появлению новых вариантов, с помощью которых более быстрый экономический рост может снизить уровень безработицы за счет сокращения числа безработных и создания большего количества рабочих мест. Использование этих двух факторов существенно улучшает эффективность при учете влияния экономического роста на безработицу. В статье также приводятся эмпирические данные о долгосрочной взаимосвязи среди факторов, влияющих на рост производительности труда, уровень безработицы и количество рабочих мест.

*Ключевые слова: экономический рост, Безработица, Модель подбора персонала, Поиск работы без отрыва от производства.*

*Keywords: economic growth, Unemployment, Recruitment model, On-the-job job search.*

### Введение

Как рост производительности труда влияет на уровень безработицы? Недавние эмпирические исследования показали, что между ними существует сильная отрицательная взаимосвязь. Модель поиска приводит к негативному влиянию роста производительности на безработицу за счет увеличения числа создаваемых рабочих мест: более быстрый экономический рост повышает отдачу от создания рабочих мест, таким образом, работодатели поощряются к размещению большего количества вакансий, а уровень занятости безработных растет, что приводит к снижению безработицы.



Несмотря на то, что на рынке труда большое внимание уделяется созданию рабочих мест, модель поиска и подбора персонала преуменьшает роль разделения рабочих мест. В этой модели скорость разделения предполагается постоянной. Однако, исследуя долгосрочную взаимосвязь между ростом производительности и переменными на рынке труда, время как уровень занятости положительно коррелирует с темпами экономического роста, существует сильная отрицательная корреляция между уровнем увольнения и экономическим ростом. Эти эмпирические данные свидетельствуют о том, что рост производительности снижает уровень безработицы не только за счет увеличения числа рабочих мест, но и за счет снижения уровня увольнения. Таким образом, в модели сопоставления негативное влияние роста производительности на безработицу может усилиться, если разделение рабочих мест будет носить эндогенный характер. В результате влияние роста производительности труда на безработицу становится качественно неоднозначным.

Цель этой статьи - предложить модель, которая объясняет вышеупомянутые факты. Эмпирические данные указывают на важное различие между доходами от трудоустройства и доходами работников. Отчасти это различие объясняется переходом работников с одной работы на другую и сильной тенденцией работодателей сохранять рабочие места после увольнения работников. Таким образом, включение безвозвратных затрат на создание рабочих мест и поиск работы без отрыва от производства в стандартную модель поиска является естественным продолжением.

Учитывая как безвозвратные затраты на создание рабочих мест, так и на поиск работы без отрыва от производства, модель, представленная в этой статье, может охватить процесс замены после увольнения и провести различие между вакансиями и работниками. В рамках стандартной модели поиска и подбора персонала предприниматели не несут никаких затрат на создание рабочих мест и, таким образом, нет различия между созданием рабочих мест и заполнением вакансий. Можно проанализировать решение о создании вакансии и отличить его от заполнения вакансий. В этой модели рабочие места различаются по уровню производительности, и неоднородность в производительности мотивирует поиск работы без отрыва от производства. В стандартной модели поиска работы без отрыва от производства предполагается, что работа прекращается, когда работник увольняется. Однако из-за наличия невозвратных издержек, связанных с созданием рабочих мест, рабочие места являются ценными, как только создаются. Это



означает, что работодатели могут счесть оптимальным вновь занять вакантные рабочие места, когда их работники уволятся.

Учет безвозвратных затрат на создание рабочих мест и поиск работы на месте создает новые каналы, с помощью которых более быстрый экономический рост может привести к сокращению безработицы. Во-первых, учет невозвратных издержек и поиск работы без отрыва от производства делает некоторые непродуктивные рабочие места достаточно продуктивными для выживания, что приводит к снижению уровня увольнения при повышении темпов роста производительности. Во-вторых, поиск работы без отрыва от производства приводит к увеличению числа вакансий за счет ускорения процесса перераспределения работников при повышении темпов роста производительности. Когда экономический рост ускоряется, интенсивность поиска нанятые работники повышают ценность вновь создаваемых рабочих мест, облегчая набор персонала. В-третьих, внедрение системы безвозвратных затрат на создание рабочих мест увеличивает их создание при более быстром росте производительности за счет усиления эффекта капитализации. Эти новые каналы дают два основных результата. Во-первых, модель демонстрирует, что более быстрый рост производительности снижает уровень увольнений и увеличивает количество рабочих мест, что приводит к снижению уровня безработицы. Во-вторых, модель увеличивает снижение уровня безработицы за счет роста производительности.

### **1. Изучаемая модель**

Рассмотрим модель поиска и подбора персонала с разделением обязанностей. Во-первых - поиск работников по найму. Рабочие места различаются в зависимости от уровня производительности, и неоднородность в производительности мотивирует к поиску работы. Во-вторых, рассмотрим невозвратные издержки на создание рабочих мест, которые включают физический капитал, необходимый для создания новой работы. В стандартной модели поиска работодатели не несут никаких затрат на создание рабочих мест, и, таким образом, нет различия между созданием рабочих мест и заполнением вакансий. Однако, явно указывая на невозвратные затраты на создание рабочих мест, можно проанализировать решение о создании рабочих мест и отличить его от других решений. Путем введения как поиск работы без отрыва от производства, так и безвозвратные затраты на создание рабочих мест, модель позволяет охватить процесс замещения после увольнения и проводит различие между работой. [1, с. 145]

#### **1.1 Технология производства**



В каждый момент времени в экономике рождается  $n$  потенциальных клиентов. Каждый проект наделен параметром  $x$ , который отражает индивидуальную производительность проекта. Производительность  $x$  распределяется в соответствии с распределением  $F : [x; \bar{x}] - [0; 1]$  с соответствующей функцией выживания  $\bar{F} = 1 - F$ . Далее, пусть  $\{x\}$  - скачкообразный процесс, характеризующийся частотой поступления  $\alpha$  и распределением новых реализаций  $F$ . Когда участник получает проект, он оценивает производительность проекта, а затем принимает решение о том, открывать ли вакансию и входить ли в список вакантных должностей. Если компания начинает новый проект, то она несет дополнительные расходы, называемые стартовыми расходами. [2, с. 215] Работодателю не придется оплачивать текущие расходы за эту вакансию в будущем. Учитывая эту структуру, работодатель выбирает резервируемую производительность  $x$  и размещает вакансию, производительность на которой выше этой. Если компания публикует вакансию, она оплачивает небольшую стоимость размещения вакансии и выполняет поиск работника  $\gamma$ .

Когда ситуация влияет на производительность работы, подразделение принимает решение оставить вакансию открытой или закрыть текущую вакансию и уйти с рынка. Решение о размещении вакансии определяется правилом резервирования, и компания публикует вакансию, когда ее производительность превышает некоторый порог  $x^*$ .

Производство осуществляется в парах "одно подразделение - один рабочий". В результате сопоставления получается ряд выходных данных  $p_x$ , где  $p$  - общий параметр производительности, общий для всех производственных заданий, а  $x$  - индивидуальный производительность зависит от конкретного задания. [3, с. 156] Предположим, что ведущая технология в экономике управляется процессом изобретательства, который растет со скоростью  $g < r$ . Пусть общий параметр производительности является функцией времени и предположим, что он растет с постоянной скоростью  $g$ , т.е.

$$p_t = e^{gt} p_0 \quad (1)$$

где  $p_0 > 0$  - некоторый начальный уровень производительности, который, как предполагается, нормализован к единице.

Столкнувшись с низкой производительностью  $x$ , работник и работодатель должны сделать выбор: либо продолжать работать с новой производительностью, либо прекратить



трудовые отношения. Удаление определяется правилом резервирования производительности для параметра индивидуальной производительности. Каждый работник и рабочий выбирает значение резервирования, если индивидуальная производительность падает ниже этого значения. [4, с. 45] Производительность резервирования выбирается таким образом, чтобы максимально увеличить ценность работы как для работодателя, так и для работника. Когда работа прекращается, вакансия уходит с рынка труда, а работник переходит с места работы на место безработного и ищет другую работу.

## 1.2 Технология подбора

Существует единый рынок подбора персонала с функцией подбора, которая определяет количество встреч между работниками и работодателями в зависимости от общего количества запросов на поиск работников,  $e$ , и количества размещенных вакансий,  $v$ :

$$m_t = m(v_t, \bar{e}_t) \quad (2)$$

Функция сопоставления  $m(v; e)$  является непрерывной, дважды дифференцируемой, возрастающей по своим аргументам и имеет постоянную отдачу. Коэффициент соответствия на единицу вакантных рабочих мест равен:

$$q(\theta_t) = \frac{m(v_t, \bar{e}_t)}{v_t} = m\left(1, \frac{1}{\theta_t}\right) \quad (3)$$

Ситуация на рынке труда является напряженной в модели в момент времени  $t$ .

## 2. Рост производительности труда и безработица

В модели, учитывающей как поиск работы без отрыва от производства, так и безвозвратные затраты на создание новых рабочих мест, более быстрый рост производительности снижает уровень увольнения, что приводит к снижению уровня безработицы. Вклад этих двух факторов можно оценить в достижение этого ключевого результата, исследуя модель, в которой нет ни поиска работы, ни безвозвратных затрат. Этот эксперимент позволяет нам определить, зависят ли результаты полной модели в решающей степени от учета затрат на поиск работы без отрыва от производства. [5, с. 58]

### 2.1 Обобщенная модель

Рассмотрим модель разделения рабочих мест с ростом производительности. Поскольку ни поиск работы, ни постоянные издержки не учитываются, модель не



проводит различия между созданием рабочих мест и сокращением числа вакансий. Следовательно, можно предположить, что среди вакантных рабочих мест неоднородности нет. Чтобы облегчить сравнение между исходной моделью и этой моделью, предположим что начальное значение индивидуальной производительности  $x$  получено из распределения  $F$ ,  $\{x\}$  – это скачкообразный процесс, характеризующийся частотой поступления и распределением новых реализаций  $G$ . Все новые рабочие места создаются с максимальной производительностью. [6, с. 110]

Без неоправданных затрат и поиска работы на месте следующие условия создания и ликвидации рабочих мест определяют переменные  $\theta$  и  $R$ .

$$\frac{\gamma}{q(\theta)} = \frac{(1 - \beta)}{r + \lambda - g} \int_R^1 (x' - R) dF(x') \quad (4)$$

В модели без поиска работы напряженность на рынке труда равна соотношению вакансий и безработицы.

Более быстрый рост повышает отдачу от создания рабочих мест, поэтому работодатели поощряются к размещению большего количества вакансий, что приводит к повышению напряженности на рынке труда. В модели с разделением рабочих мест это единственный вариант, а более быстрый рост производительности приводит к снижению уровня безработицы. [7, с. 115]

### Заключение

В данной статье исследуется влияние роста производительности труда на показатели поиска работы и увольнения с работы, а также на уровень безработицы в рамках модели поиска и подбора персонала. Уровень финансирования положительно коррелирует с темпами роста производительности, а между уровнем увольнения и экономическим ростом существует сильная отрицательная корреляция. Кроме того, можно отметить, что как темпы трудоустройства, так и темпы увольнения вносят вклад в общую изменчивость безработицы в долгосрочной перспективе. Эти данные свидетельствуют о том, что рост производительности труда снижает уровень безработицы не только за счет увеличения числа увольняемых, но и за счет уменьшения числа случаев увольнения.

Чтобы объяснить эмпирические факты, можно включить неоправданные затраты на создание рабочих мест и поиск работы на месте в модель разделения труда, основанную



на технологическом прогрессе. Учет безвозвратных затрат на создание рабочих мест и поиск работы на месте приводит к появлению новых возможностей, с помощью которых более быстрый экономический рост может снизить уровень безработицы за счет сокращения числа увольняемых и стимулирования создания новых рабочих мест. Модель демонстрирует, что более быстрый рост производительности снижает уровень увольнения и увеличивает процент трудоустройства, что приводит к более быстрому росту занятости. Более низкий уровень безработицы. Кроме того, модель увеличивает снижение уровня безработицы за счет роста производительности по сравнению со стандартной моделью поиска и подбора.

### Литература:

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. XX век Классики экономической науки. М.: Гелиос АРВ, 2002. 352 с.
2. Трансформация структуры экономики: механизмы и управление. Монография/ Под науч. ред. А. А. Широ́ва. М.: МАКС Пресс, 2018. 264 с.
3. Широ́в А. А. Система мер по восстановлению экономического роста в России. Проблемы прогнозирования М.: Наука/Интерпериодика, 2018. № 1. С. 3–9
4. Экономика труда и социально-трудовые отношения. Под ред. Г. Г. Меликьяна, Р. П. Колосовой. М.: Изд-во МГУ, Изд-во ЧЕРО, 1996. 623 с.
5. Яременко Ю. В. Теория и методология исследования многоуровневой экономики. Книга 1. М.: Наука, 1997. 400 с.
6. Узякова Е.С., Узяков М. Н. Занятость и эффективная занятость в российской экономике // Проблемы прогнозирования. М.: Наука/Интерпериодика, 2011. № 6 (129). С. 89–101.
7. Кузьмин В. В., Кузнецов С. Г., Мухина И. И., Мисюряев С. Г. Моделирование и инструментальные средства прогнозирования отработанного рабочего времени. Научные труды ИМП РАН. М.: МАКС Пресс, 2012. С. 148–174.



Ямщикова Ольга Васильевна

Студент

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

## ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ КАЧЕСТВА

Аннотация: Компании используют проектное управление в качестве своей организационной стратегии, а обеспечение качества проектов играет жизненно важную роль в повышении удовлетворенности клиентов и укреплении корпоративного имиджа. Исходя из перспективы оптимизации качества проекта, в данной статье для каждого проекта и каждой задачи проекта назначаются различные факторы, влияющие на качество, распределяются трудовые ресурсы, совместно используемые несколькими проектами на предприятии, в соответствии с уровнем квалификации, и трансформируется проблема оптимизации качества проекта. Разработана задача обеспечения наивысшего уровня квалификации трудовых ресурсов, выделяемых на все проекты предприятия, и разработаны алгоритмы для достижения оптимизации качества проекта за счет оптимального распределения трудовых ресурсов.

*Ключевые слова:* Трудовые ресурсы, конкурентоспособность, ресурсы предприятия, укрепление общих функций предприятия.

*Keywords:* Labor resources, competitiveness, enterprise resources, strengthening of the general functions of the enterprise.

### Введение

Вся производственная и операционная деятельность предприятия неотделима от природных ресурсов и капитальных ресурсов, трудовых ресурсов и технических ресурсов. Положение предприятия и его конкурентоспособность в рыночной конкуренции часто зависят от степени владения этими тремя ресурсами, а именно от количества, качества и структуры ресурсов. Во всем мире развитие многих предприятий имеет почти одну общую черту: “трудовые ресурсы” рассматриваются как основной ресурс предприятия и определяются как точка опоры социального, экономического и технологического развития, и этот трудовой ресурс используется обществом. В современном обществе



трудовые ресурсы превратились в науку и стали первым ресурсом для научно-технического прогресса и развития предприятий. Малые и средние предприятия открыли перед собой больше возможностей и проблем, но последовавший за этим финансовый кризис также вынудил группу малых и средних предприятий столкнуться с более серьезными проблемами выживания и развития.

**Конкуренция.** Если малые и средние предприятия хотят выжить и развиваться в условиях жесткой конкуренции, это в значительной степени зависит от распределения трудовых ресурсов компании. В связи с турбулентностью мировой экономической конъюнктуры в последние годы предприятия постепенно начали сталкиваться с проблемой трудовых ресурсов. Распределение трудовых ресурсов предприятий также стало одной из актуальных тем, волнующих экспертов, предпринимателей и общество в области трудовых ресурсов. Вопрос о том, какой метод следует выбрать малым и средним предприятиям для повышения своей основной конкурентоспособности, чтобы сохранить свои преимущества и успешно развиваться в условиях жесткой конкуренции, стал ответом, к которому стремятся бизнес-менеджеры. В теории и на практике, благодаря постоянному совершенствованию управления трудовыми ресурсами, эффективность распределения трудовых ресурсов стала объектом пристального внимания и важным измерением эффективности управления трудовыми ресурсами.

С усилением рыночной конкуренции рыночное пространство и необходимость выживания малых и средних предприятий продолжают расти, и эксперты, ученые и бизнес-менеджеры постепенно обращают внимание на распределение трудовых ресурсов и оно становится важным показателем эффективности управления трудовыми ресурсами. Затем в нем излагается текущее состояние исследований в области управления трудовыми ресурсами в стране и за рубежом, рассматриваются связанные теории распределения трудовых ресурсов в стране и за рубежом, а также теории, основанные на этих исследованиях - теория соответствия человека должности и теория соответствия человека организации. Начиная с определения и разделения малых и средних предприятий, в сочетании с характеристиками малых и средних предприятий, в нем анализируются общие проблемы, возникающие в управлении трудовыми ресурсами большинства малых и средних предприятий в нашей стране. Исследовательская идея данной статьи заключается в объединении характеристик и разработок для анализа важности эффективности распределения трудовых ресурсов в развитии малого и среднего бизнеса путем разработки соответствующих теорий и литературы по распределению трудовых ресурсов в стране и



за рубежом. Текущее состояние управления трудовыми ресурсами показывает несколько путей повышения эффективности распределения трудовых ресурсов на предприятиях.

## 1. Трудовые ресурсы предприятия

В условиях сегодняшней жесткой конкуренции важность трудовых ресурсов очевидна по сравнению со всеми видами ресурсов на предприятиях. Распределение трудовых ресурсов - это то, как в полной мере использовать собственные трудовые ресурсы компании и распределять их максимально разумно и эффективно. Являясь важным аспектом управления трудовыми ресурсами, ИТ будет играть связующую роль в обеспечении взаимосвязи между развитием и использованием трудовых ресурсов [1, с. 15].

Так называемое распределение трудовых ресурсов предприятия относится к своевременному и разумному распределению всех видов талантов, которые отвечают потребностям развития предприятия, путем оценки, отбора, найма и обучения на требуемых должностях, чтобы их можно было объединить с другими экономическими ресурсами для формирования реалистичного экономического движения, позволяющего людям наилучшим образом использовать свои таланты, повышать производительность трудовых ресурсов и максимально способствовать созданию большего количества экономических и социальных выгод для предприятий и общества.

Большинство компаний просто рассматривают вопрос о том, соответствует ли имеющаяся у них рабочая сила количеству, необходимому для производства и эксплуатации, что является предметом исследования по распределению рабочей силы в компании. Сегодня обычной практикой для большинства малых предприятий является “наем сотрудника после увольнения с работы”, при этом мало учитывается качество и структура распределения. Однако эти два аспекта являются сутью и ядром эффективного распределения рабочей силы. Более глубокий уровень распределения рабочей силы связан с качеством и структурой ресурсов компании. Назначение на работу, в частности, зависит от того, соответствует ли существующий уровень образования и переподготовки персонала требованиям к рабочей силе и является ли совет по трудовым ресурсам компании рациональным и эффективным. Так называемая эффективность распределения трудовых ресурсов заключается в постоянном поиске наиболее подходящей комбинации элементов трудовых ресурсов и инвестировании их в производство предприятий, и цель состоит в том, чтобы надеяться на получение наибольшей выгоды. Однако в реальном производстве достичь “наилучшего” практически невозможно, поэтому предприятию



необходимо лишь в полной мере использовать существующие трудовые ресурсы при условии постоянных затрат для повышения эффективности и соотношения затрат и выпуска продукции [2, с. 112].

## **2. Принципы распределения трудовых ресурсов предприятия**

Из-за ограниченности и ценности ресурсов эффективное распределение людских ресурсов для предотвращения конфликтов между проектами и повышения эффективности использования ресурсов играет важную роль в успешной реализации проектов. Проектно-ориентированные предприятия должны в полной мере использовать потенциал трудовых ресурсов компании, наилучшим образом использовать их таланты, обеспечивать поставку проектных трудовых ресурсов, способствовать эффективному распределению ресурсов между проектными мероприятиями, снижать затраты на трудовые ресурсы и максимально полно использовать роль трудовых ресурсов.

### **2.1 Общее укрепление**

Оптимальное распределение трудовых ресурсов для проектно-ориентированных предприятий должно способствовать укреплению общих функций предприятия в области трудовых ресурсов. С общей точки зрения, трудовые ресурсы всего предприятия могут быть динамично и эффективно распределены между всеми проектами предприятия, и стоимость трудовых ресурсов всего предприятия должна быть снижена. Необходимо улучшить качество проектов всего предприятия и максимально увеличить роль человеческих ресурсов [3, с. 48].

Проектно-ориентированные предприятия ориентируются на большое количество проектных мероприятий, что указывает на то, что их трудовые ресурсы находятся в динамичной организационной среде, и персоналу необходимо постоянно корректировать и оптимизировать распределение между различными проектами. Принцип динамичности означает, что при изменении требований к персоналу или должностным обязанностям штатное расписание должно быть своевременно скорректировано, чтобы гарантировать, что нужные люди всегда будут работать на нужных должностях.

## **3. Соответствие уровню квалификации**

У человека может быть несколько навыков, у каждого человека разный уровень квалификации для разных задач, и каждая задача каждого проекта требует от персонала разного уровня квалификации. Оптимальное распределение трудовых ресурсов должно соответствовать уровню квалификации. Уровень квалификации каждого сотрудника соответствует уровню квалификации, требуемому проектом, и различным должностям в



компании. Подбор персонала и должности, с точки зрения профессионализма, заключается в отборе людей, обладающих квалификацией, на должность в соответствии с требованиями к качеству различных должностей. Эксперты и ученые определяют его как основанный на шести основных факторах корпоративной стратегии, масштабе компании, корпоративном развитии, качестве сотрудников, технических факторах и факторах окружающей среды, посредством анализа и проектирования рабочих мест, описания, обучения, планирования, оценки, стимулов и ограничений, контроля процессов и т.д., для достижения соответствия между отдельными лицами и должностями.

В частности, это понятие включает в себя два значения: во-первых, требования к способностям, предъявляемые к должности, требуют, чтобы человек обладал всеми необходимыми качествами; во-вторых, способности человека полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к должности. Его суть заключается в том, чтобы привести соответствие персонала и должностей к наиболее разумному состоянию, насколько это возможно, и продемонстрировать оптимизацию. Применительно к предприятию соответствие персонала и должностей заключается в подборе подходящего персонала для данной должности и принятии эффективных мер для достижения эффективного сочетания сотрудников и должностей [4, с. 97].

Соответствие человека должности — это динамичное изменение. Переход от начального общего состояния соответствия к состоянию высокого соответствия, а затем переход от состояния высокого соответствия к начальному состоянию соответствия происходит потому, что в связи с потребностями развития требования к качеству работы на данной должности продолжают повышаться, но практикующие специалисты стоят на месте. В конечном итоге это может привести только к первичному уровню подбора. Схема динамического подбора персонала по должности показана на рисунке 1.



Рисунок 1 - Схема динамического подбора персонала

При разработке плана распределения трудовых ресурсов следует полностью учитывать ограничения между планом распределения ресурсов и выбором плана реализации проекта, графика реализации проекта, стоимости и финансового плана [5, с. 143].

#### 4. Построение модели распределения трудовых ресурсов

##### 4.1 Описание проблемы

Проектно-ориентированное предприятие должно выполнять различные проекты за определенный промежуток времени, формируя набор проектов  $Y = \{y_1, y_2, \dots, y_n\}$ , и вес каждого проекта равен  $W = \{w_1, w_2, \dots, w_n\}$ . Предприятие оценивает важность проекта с помощью экспертной оценки и нечеткой комплексной оценки в соответствии со своими стратегическими целями, масштабом проекта, доходом от проекта и т.д.. Проект  $Y_i$  состоит из  $N$  различных задач,  $Y_i = \{x_{i1}, x_{i2}, \dots, x_{ij}, \dots, x_{in}\}$ , представляет собой  $j$ -ю задачу  $i$ -го проекта; каждая задача требует различных навыков работы; количество работников и рабочих часов, необходимых для выполнения каждой задачи, равно и соответственно; представляет собой продолжительность  $i$ -го проекта; качество каждой задачи оказывает влияние на качество всего проекта в целом.

На предприятии есть  $m$  сотрудников, которые могут быть использованы для планирования этих  $n$  проектов. Эти  $m$  сотрудников являются сотрудниками проектной



команды и не входят в руководство предприятия. Уровень заработной платы эквивалентен. У каждого человека есть множество навыков, которые нельзя использовать, но уровень навыков различен, представляет собой  $l$ -й уровень навыков, которым обладает  $k$ -й человек. Чем больше значение, тем выше уровень навыка  $x_{kl} \in [0,2]$ , 0 означает, что навыка нет вообще, 1 означает, что навык в основном освоен, а 2 означает, что мастер навыка достаточно опытен [6, с. 17].

Коэффициент уровня квалификации оценивается отделом трудовых ресурсов предприятия на основе данных о сотрудниках и результатов работы за прошлые периоды (может быть использован метод нечеткой комплексной оценки экспертной группы). Предполагая, что эти  $n$  проектов запускаются одновременно, проекты полностью независимы друг от друга и не имеют ограничений по приоритетности. Однако существуют ограничения по приоритетности между различными задачами проекта. Последующие задачи должны быть выполнены после завершения предыдущих задач. Как только сотруднику назначена задача, он должен работать до тех пор, пока она не будет выполнена, и его нельзя заменить в середине, чтобы свести к минимуму затраты на планирование трудовых ресурсов. Кроме того, сотрудник может выполнять только одну задачу одновременно и не может выполнять несколько заданий. Теперь необходимо назначить  $m$  человек для выполнения различных задач в рамках  $n$  проектов при условии обеспечения бесперебойной реализации проекта, найти план распределения трудовых ресурсов и уточнить персонал, которому будет поручена каждая задача в каждом проекте.

#### 4.2 Оптимизационная модель

На предприятиях, ориентированных на проекты, управление проектами рассматривается как организационная стратегия, а обеспечение качества проектов играет жизненно важную роль в повышении удовлетворенности клиентов и укреплении корпоративного имиджа. Как всем известно, люди, машины, материалы, методы и окружающая среда являются пятью основными факторами, влияющими на качество проекта. Люди играют решающую роль в этих пяти факторах, и все ориентировано на людей. Таким образом, уровень качества проекта может быть косвенно отражен уровнем квалификации трудовых ресурсов. Чем сильнее способность, тем выше качество проекта. Следовательно, при условии, что другие влияющие факторы остаются неизменными, задача оптимизации качества проекта предприятия может быть преобразована в проблему наибольшего уровня квалификации трудовых ресурсов, выделяемых на все проекты предприятия. Распределение трудовых ресурсов предприятия должно обеспечивать поиск



плана конфигурации при условии, что продолжительность и стоимость проекта остаются неизменными, чтобы качество каждого проекта было оптимальным, а удовлетворенность клиентов – максимальной [7, с. 54].

Предположим, что  $j$ -я задача  $i$ -го проекта требует  $k$ -го навыка и должна быть выполнена  $l$  сотрудниками. Если  $\{s_1, s_2, \dots, s_l\}$  для выполнения задачи назначены сотрудники, средний уровень квалификации трудовых ресурсов  $x_{kl}$  в задаче равен:

$$f(x_{ij}) = \sum_{k=s_1}^{s_l} x_{kl} / l. \quad (1)$$

Средний уровень квалификации в единицу времени проекта  $y_i$  составляет:

$$f(y_i) = \frac{\sum_{j=1}^{n_i} f(x_{ij}) \varphi_{kl}}{\sum_{j=1}^{n_i} t_{ij}}. \quad (2)$$

Уровень квалификации трудовых ресурсов для всех проектов на всем предприятии составляет:

$$f(Y) = \sum_{i=1}^n f(y_i) W_i. \quad (3)$$

Задача оптимизации качества проекта, то есть целевая функция задачи с наибольшим уровнем квалификации трудовых ресурсов, выделяемым для всех проектов на предприятии, равна  $\max f(Y)$ , что означает, что уровень квалификации трудовых ресурсов для всех проектов в единицу времени является самым высоким, а качество проекта - самым высоким. самый лучший [8, с. 124]. Чтобы обеспечить оптимальное качество проекта, при распределении трудовых ресурсов следует использовать задачи с большим весом проекта и факторами влияния на качество задач для получения трудовых ресурсов с более высоким уровнем квалификации. Чем важнее задачи, тем выше уровень квалификации выделенных трудовых ресурсов.

## 5. Заключение

Компании используют проектное управление в качестве своей организационной стратегии, а обеспечение качества проектов играет жизненно важную роль в повышении удовлетворенности клиентов и укреплении корпоративного имиджа. Распределение человеческих ресурсов предприятия должно обеспечивать оптимизацию качества каждого проекта при условии, что продолжительность и стоимость проекта остаются неизменными, а удовлетворенность клиентов - максимальной. С точки зрения



оптимизации качества проекта, в этом документе для каждого проекта и каждой задачи в рамках отдельного проекта на проектно-ориентированном предприятии назначаются различные факторы воздействия на качество, а также проводится различие между ограниченными общими трудовыми ресурсами для нескольких проектов на предприятии в зависимости от уровня квалификации.

Построение идеальной модели распределения рабочих ресурсов не только гарантирует качество проекта, но и приносит долгосрочные экономические выгоды проектно-ориентированной компании, повышает удовлетворенность клиентов, улучшает корпоративный имидж и облегчает достижение целей. Существует множество препятствий для искусственного усиления процесса принятия решений с помощью исследований компаний, а система, неэффективность и низкая мотивация к работе являются общими проблемами для компаний в нашей стране. Проблема оптимизации качества проекта трансформируется в проблему максимального уровня квалификации трудовых ресурсов для всего проектного подразделения предприятия, а оптимизация качества проекта реализуется путем реализации оптимального распределения трудовых ресурсов. Метод многопланового комбинированного прогнозирования и оценки оптимального размещения предприятий показывает, что конечной целью планирования трудовых ресурсов является реализация баланса спроса и предложения трудовых ресурсов в количественном и качественном отношении посредством прогнозирования спроса и предложения трудовых ресурсов предприятий.

#### **Литература:**

1. Бендиков М.А., Джамай Е.В. Совершенствование диагностики финансового состояния промышленного предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - № 5. – с.80.
2. Бланк И.А. Управление финансовой стабильностью предприятия. К.: Ника-Центр, Эльга, 2003. 496 с.
3. Грузинов, В.П. Экономика предприятия: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. - Минск: Финансы и статистика, 2000. - 208 с
4. Лайкер, Дж. Дао Тойота: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Пер. с англ.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 402 с.
5. Поисков В.В. Финансовые проблемы стабилизации российской экономики. - М.: Инфра, 2005.



6. Типнер Л. М. Оценка производственных резервов: методические указания. – Л. М. Типнер, Т. А. Минеева, Е. В. Попова. – Екатеринбург: ГОУ ВО «УРФУ», 2018, 23 с.
7. Щербакова С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2016. — №9.2. — С. 63-65.
8. Экономическая эффективность технических решений: учебное пособие / С.Г. Баранчикова [и др.]; под общ. ред. проф. И. В. Ершовой — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016 — 140с.



**Дьячкова Екатерина Игоревна**

Магистрант

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС

**Михнева Светлана Владимировна**

Кандидат юридических наук,

доцент кафедры государственного управления

и менеджмента

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: В статье рассматривается профессиональное развитие государственных гражданских служащих как важный фактор обеспечения высокого уровня государственных услуг и эффективного управления, представляющий собой непрерывный процесс приобретения ими знаний, навыков и опыта для выполнения должностных обязанностей и удовлетворения меняющихся потребностей общества и государства. В статье рассмотрены различные точки зрения на профессиональное развитие госслужащих в современном мире, обозначены проблемные аспекты, а также предложены методики совершенствования системы обучения государственных гражданских служащих.

*Ключевые слова: профессиональное развитие, государственная гражданская служба, система обучения, развитие, компетентностный подход.*

*Key words: professional development, public civil service, education system, training, competency-based approach.*

Сегодня увеличилась потребность в высококвалифицированных кадрах органах как государственной, так и муниципальной власти. Это обусловлено требованиями общественного и государственного развития, реформами административной системы и публичного управления [1], а также вызовами международной социально-экономической и политической ситуации. Особенно важна ориентация профессионального развития федеральных, региональных и муниципальных чиновников для оперативного разрешения вопросов жизнеобеспечения населения в различных субъектах федерации, местных



образованиях с учетом национальных, культурных и иных традиций и обычаев с ориентацией на приоритетность в регионах максимального исполнения государственных программ, целевых показателей и национальных проектов [2], а также с установкой на развитие, сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей [3].

Кадровая политика является важнейшим элементом в системе управления персоналом. Проведение обучения сотрудников является одной из основных задач кадровых служб. Грамотно выстроенная система обучения напрямую определяет уровень компетенции сотрудников и их конкурентоспособность на рынке труда.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в условиях научно-технического прогресса от специалистов организации требуются повышенный уровень профессиональной подготовки и наличие универсальных навыков, которые помогут найти путь решения в критичной ситуации. На сегодняшний день традиционные методы профессионального обучения требуют совершенствования с целью повышения их эффективности. Эффективность построения системы обучения сотрудников напрямую зависит от работы отдела по управлению персоналом в данной области и влияет на репутацию организации [5].

Говоря о правовой базе, следует сказать, что в настоящее время профессиональное развитие кадров (профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации государственных служащих) регулируется Указами Президента РФ и Постановлениями Правительства РФ, основными из которых являются:

- Федеральный закон Российской Федерации № 58-ФЗ от 27 мая 2003 г. «О системе государственной службы Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации № 79-ФЗ от 27 июля 2004 г. «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21 февраля 2019 г. № 68 «О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 362 «Об утверждении государственных требований к профессиональной переподготовке, повышению квалификации и стажировке государственных гражданских служащих Российской Федерации»;



- Постановление Правительства РФ от 15 августа 2019 г. № 1056 «О едином специализированном информационном ресурсе, предназначенном для профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации»;
- Методические рекомендации Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации по вопросам организации дополнительного профессионального образования и иных мероприятий по профессиональному развитию государственных гражданских служащих.

Указанные акты предусматривают организационно-правовые формы профессиональной подготовки государственных служащих, порядок, периодичность, сроки и условия профессионального обучения и затрагивают некоторые другие вопросы [6].

Профессиональное развитие государственных государственных служащих включает в себя различные виды обучения, тренингов, стажировок и других мероприятий, направленных на повышение квалификации, развитие компетенций и профессиональный рост служащих [9]. Вот основные виды профессионального развития государственных гражданских служащих:

1. Официальные курсы и тренинги. Государственные органы и учебные центры могут организовывать специализированные курсы и тренинги по различным аспектам государственной службы, законодательству, управлению и другим профессиональным навыкам.

2. Стажировки и практика. Государственные служащие могут проходить стажировку в других органах власти или организациях для приобретения новых знаний и опыта, а также для обмена лучшими практиками. Стажировки и практика позволяют государственным служащим знакомиться с новыми методами работы, требованиями, процедурами и стандартами в своей области деятельности, а также предоставляют возможность обмена опытом с коллегами из других органов или организаций, что способствует расширению профессионального кругозора [4].

3. Самообразование и онлайн-курсы. Государственные служащие могут самостоятельно изучать новые материалы, читать специализированную литературу, а также проходить онлайн-курсы и вебинары для расширения своих знаний. Онлайн-платформы часто обновляют свои программы, чтобы отразить последние тенденции и новейшие технологии, которые позволяют государственным служащим быть в курсе современных требований и практик. Самообразование и онлайн-курсы эффективно



дополняют традиционные формы обучения, а государственные служащие развивают свои профессиональные навыки и навыки в удобной и доступной форме [7].

4. Участие в конференциях и семинарах. Участие в конференциях и семинарах дает возможность государственным служащим общаться с коллегами из других организаций, делиться опытом и узнавать о лучших практиках в своей области. Посещение профессиональных конференций, семинаров и мастер-классов позволяет государственным служащим быть в курсе последних событий и лучших практик в своей области. Участие в конференциях и семинарах может вдохновить государственных служащих на новые идеи, подходы и проекты, а также повысить их мотивацию к профессиональному росту и развитию.

5. Наставничество. Участие в программе наставничества может помочь государственному служащему получить поддержку и советы опытных коллег для развития его профессиональных навыков. Наставничество помогает новым сотрудникам быстрее адаптироваться к организационной культуре, процессам и требованиям государственной службы. Наставник передает свой опыт, знания и лучшие практики новому сотруднику, что способствует его профессиональному росту и развитию. Система наставничества способствует повышению эффективности работы государственных служащих, обеспечивает качество предоставляемых государственных услуг и обеспечивает более производительное функционирование организации [8].

6. Программы повышения квалификации государственных служащих позволяют им совершенствовать свои навыки, расширять знания и быть более эффективными в своей работе, что, в свою очередь, способствует повышению качества предоставляемых государственных услуг и эффективности государственного управления.

Комбинирование различных видов профессионального развития помогает государственным гражданским служащим повышать свою квалификацию, развивать навыки и эффективно выполнять свои обязанности в государственной службе.

Таким образом, профессиональное развитие государственных гражданских служащих включает в себя планирование, проведение обучения, оценку результатов, повышение квалификации, использование современных методов и карьерное развитие. Она сосредоточилась на повышении квалификации и эффективности работы государственных служащих, анализе качества государственных услуг и эффективном управлении.



**Литература:**

1. Михнева С.В., Митячкина Е.С., Хачиров А.В. Правовое обеспечение реформы государственного и муниципального управления в рамках концепции единой публичной власти Российской Федерации // Евразийский юридический журнал. - 2022. - № 4 - (167). - С. 113-117.
2. Михнева С.В., Михнев И.П., Митячкина Е.С. Правовое положение главы исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления в Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2019. - № 1. - С. 191-197.
3. Михнева С.В., Митячкина Е.С. К вопросу о социокультурном развитии современных муниципальных образований в Российской Федерации // Право и государство: теория и практика. - 2024. - № 2 (230). - С. 124.
4. Атаманчук, Г. В. Государственная служба как сфера управления / Г. В. Атаманчук. – Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 4. – С. 15–21.
5. Довжик, Е.И. Технологии кейс-метода в системе профессионального развития государственных гражданских служащих / Е. И. Довжик // Н.Экс.Т. – 2023. – №2 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-keys-metoda-v-sisteme-professionalnogo-razvitiya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih> (дата обращения: 21.05.2024).
6. Игнатъева, О. Н., Гилязетдинов, А. М. Способы повышения профессиональной эффективности государственных служащих / О. Н. Игнатъева, А. М. Гилязетдинов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 11-4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-povysheniya-professionalnoy-effektivnosti-gosudarstvennyh-sluzhaschih> (дата обращения: 21.05.2024).
7. Коргова, М. А. Кадровый менеджмент : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534478> (дата обращения: 29.05.2024).
8. Мартынков, Е. О., Сушкова, И. В., Шахворостов, Г. И. Профессиональное развитие государственных гражданских служащих Воронежской области на основе компетентностного подхода: современное состояние и перспективы / Е. О. Мартынков, И. В. Сушкова, Г. И. Шахворостов // РСЭУ. – 2022. – №4 (59). – URL:



<https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-razvitiie-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih-voronezhskoy-oblasti-na-osnove-kompetentnostnogo-podhoda> (дата обращения: 21.05.2024).

9. Черепанов, В. В. Основы государственной службы и кадровой политики: учебное пособие для студентов вузов / В. В. Черепанов, В. П. Иванов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, – 2010. – 575 с.



Лаптева Екатерина Валерьевна

Студент

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

## РАЗВИТИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ. ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

**Аннотация:** В данной статье рассмотрено, каким наилучшим образом наладить взаимодействие с клиентами, чтобы они возвращались снова и снова. Участие в продажах имеет жизненно важное значение. В статье также будут описаны основные способы привлечения клиентов, как начать этот процесс и о трех полезных платформах для привлечения клиентов.

*Ключевые слова:* клиенты, продажи, платформы для привлечения клиентов.

*Keywords:* customers, sales, platforms for attracting customers.

### Введение

В современном бизнесе привлечение новых клиентов является одной из ключевых задач для успешного развития компании. В условиях высокой конкуренции и динамичности рынка, умение привлекать и удерживать клиентов становится решающим фактором для выживания и роста предприятий. В этой статье мы рассмотрим различные методы и подходы к привлечению новых клиентов, а также инструменты, которые помогут повысить эффективность маркетинговой стратегии.

### Методология

Вовлечение в продажи — это процесс взаимодействия с потенциальными и текущими клиентами с целью создания возможностей для продаж [3, с. 35]. Он включает в себя построение отношений, обеспечение ценности и понимание потребностей клиентов.

Вовлеченность в продажи необходима, поскольку она помогает наладить отношения между клиентом и компанией. Когда клиенты чувствуют вовлеченность, они с большей вероятностью будут лояльны и вернуться за покупками в будущем [1, с. 286]. Для того чтобы компания могла поддерживать позитивные отношения со своими клиентами, важно иметь эффективную стратегию взаимодействия с продажами.



Регулярное взаимодействие позволяет вам больше узнавать о проблемах клиентов и предлагать им наилучшие решения и сервисное обслуживание. Это, в свою очередь, поможет повысить лояльность клиентов и побудит их возвращаться к нам в будущем.

Платформы для взаимодействия с продавцами набирают популярность как способ рационализации и улучшения процесса продаж. Цель этих платформ - помочь продавцам более эффективно выполнять свою работу за счет автоматизации повторяющихся задач и предоставления функций, подобных CRM.

В дополнение к базовым функциям CRM, многие платформы для взаимодействия с продавцами также предлагают инструменты, помогающие в определенных аспектах процесса продаж. Например, некоторые платформы включают встроенные шаблоны электронной почты или интеграцию с популярными поставщиками услуг электронной почты. Другие предоставляют инструменты для автоматизации повторяющихся задач, таких как отправка дополнительных электронных писем или планирование встреч.

Платформы для взаимодействия с потенциальными клиентами позволяют отделам продаж управлять взаимодействием с потенциальными клиентами [2, с. 74]. Это может включать в себя все, от отслеживания электронной переписки до планирования звонков и демонстраций. Храня всю эту информацию в одном месте, продавцы могут избежать упущенных возможностей и лучше следить за своей работой. Обеспечивая централизованное управление взаимодействием с клиентами и предлагая полезные функции для оптимизации процесса продаж, эти платформы помогают продавцам продавать более эффективно.

При поиске платформы для взаимодействия с продавцами необходимо учитывать несколько ключевых моментов. Вы должны убедиться, что платформа предлагает широкий спектр функций, которые помогут вам заключать сделки и управлять процессом продаж. Чтобы избежать сбоев в рабочем процессе, важно найти решение, которое хорошо интегрируется с другими вашими инструментами продаж. При поиске платформы для взаимодействия с продавцами необходимо учитывать наиболее важные особенности вашей стратегии и выбирать дополнительное решение.

К числу ключевых особенностей, на которые следует обратить внимание, относятся:

- Управление конвейером продаж: Возможность отслеживать потенциальных клиентов и возможности на протяжении всей воронки продаж, начиная с первоначального охвата и заканчивая заключенными сделками.



- Интеграция с электронной почтой: возможность отправлять и получать электронные письма из платформы и автоматически отслеживать количество открытых писем и кликов по ним.
- Интеграция с CRM: Платформа должна быть интегрирована с вашей CRM-системой, чтобы вы могли легко передавать данные между двумя системами.
- Отчетность и аналитика: возможность создавать подробные отчеты о продажах, конверсии потенциальных клиентов и многом другом.
- Инструменты для совместной работы: Платформа должна включать инструменты для совместной работы, чтобы вы могли взаимодействовать с членами вашей команды онлайн.
- Интеграция с социальными сетями: возможность общаться с клиентами в социальных сетях, просматривать аналитические материалы в социальных сетях и планировать публикации.
- Мобильные приложения: возможность использовать платформу на ходу с такими функциями, как мобильная CRM и push-уведомления.

При выборе платформы для привлечения клиентов важно учитывать потребности и бюджет вашей организации. На рынке представлены различные варианты, поэтому обязательно проведите исследование, прежде чем принимать окончательное решение, и выберите платформу, которая предлагает отличную поддержку клиентов, если у вас возникнут какие-либо проблемы [4, с. 230].

Полезные платформы для привлечения клиентов:

*Pepper Ninja*

Цель: собрать активную аудиторию или приобрести готовую базу для продвижения в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм» и «Фейсбук».

Стоимость: от 490 Р в месяц, 3 пробных дня без оплаты, но включены не все функции.

Pepper Ninja помогает найти целевую аудиторию, заинтересованную в конкретном бизнесе. Например, можно найти группы конкурентов в социальных сетях, загрузить их в сервис, и он будет ежедневно предоставлять идентификаторы пользователей, подписавшихся на эти страницы.

Можно искать активных пользователей: если они ставят лайки и комментируют посты в группах конкурентов, вероятно, они будут активны и в конкретной компании.



Также нужны те, кто хотя и не реагирует на посты, но регулярно читает их. Для этого в сервисе есть раздел «Топ» — чтобы просмотреть его, нужно зарегистрироваться.

В Pepper Ninja есть функция «Кто мой клиент» (рис. 1): необходимо предоставить сервису ссылку на свое сообщество, и он собирает людей, потенциально заинтересованных в данной странице. Затем запустить рекламу на эту аудиторию — сервис самостоятельно загружает данные в рекламный кабинет в социальных сетях. Однако нет гарантии, что этот метод подойдет для конкретного бизнеса, поэтому рекомендуется начать с небольшого бюджета до 500 рублей.

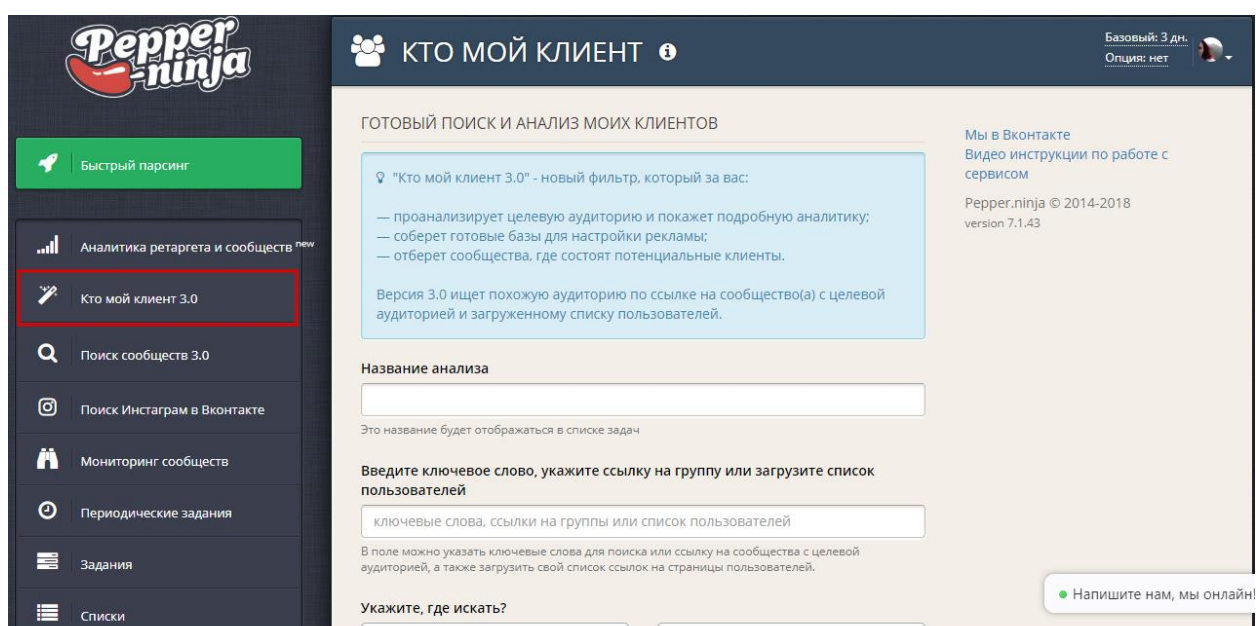


Рисунок 1. Функция «Кто мой клиент» на платформе «Pepper Ninja»

*Источник: данные компании «Открытый мир»*

### *Similarweb*

Цель: определить, какие источники приводят аудиторию на сайты конкурентов, и научиться привлекать этих пользователей к своему ресурсу.

Стоимость: от 200\$ за расширенную версию аккаунта. Доступна бесплатная версия, позволяющая увидеть, откуда посетители приходят на сайт.

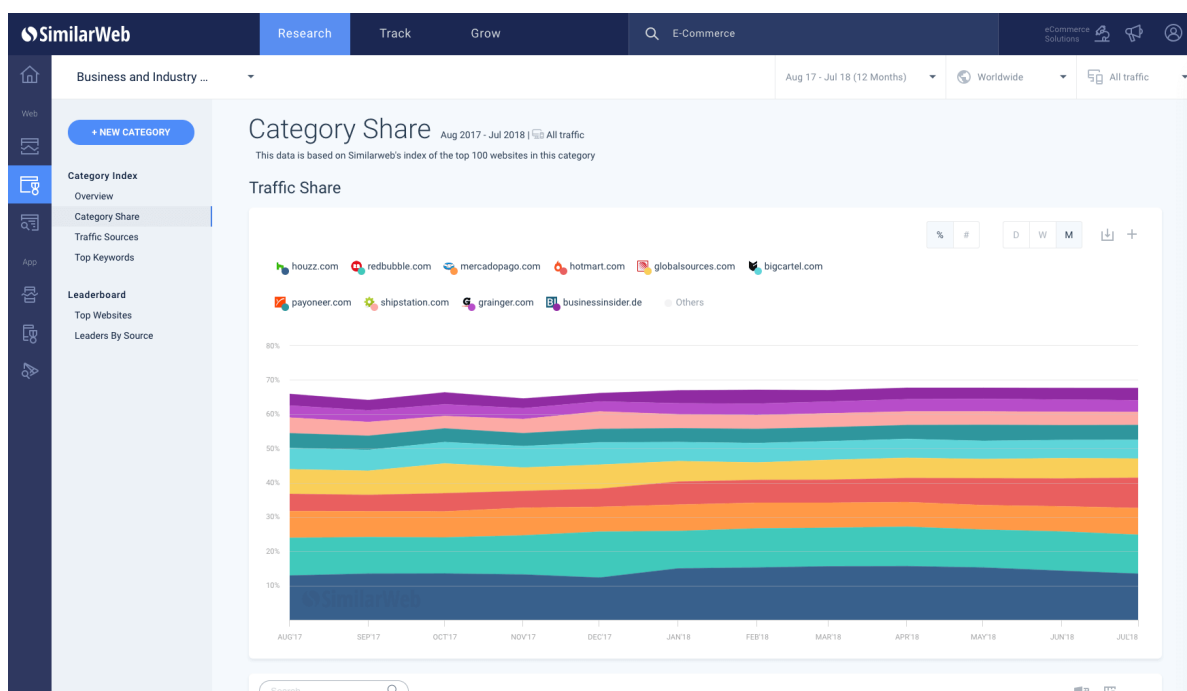
Этот сервис позволяет приблизительно оценить активность конкурентов, изучить способы продвижения их сайтов и характеристики их аудитории. Можно узнать следующие данные:

- откуда пользователи переходят на сайт — из поисковых систем, почтовых сервисов или социальных сетей (рис. 2);



- какие сайты ссылаются на вашего конкурента, что позволит определить места размещения рекламы, как платной, так и бесплатной;
- ключевые запросы в платной рекламе конкурента, приносящие наибольший эффект;
- другие сайты, посещаемые аудиторией конкурента, и их интересы.

Важно осознавать, что информация, предоставляемая любым сервисом, является приблизительной и основана на предположениях, сделанных аналитиками, поэтому всю информацию, которая получается в процессе продленной работы необходимо проверять.



**Рисунок 2. Данные доли трафика на платформе «Similarweb»**

*Источник: данные компании «Открытый мир»*

### *SpyWords*

Цель: проанализировать количество конкурентов компании и используемые ими методы привлечения клиентов.

Стоимость: от 390 рублей. Для нескольких проверок можно воспользоваться бесплатной версией.

При изучении сайта конкурента в сервисе SpyWords можно узнать количество объявлений, стоимость рекламы и количество переходов на сайт в месяц по каждому запросу. Однако эти данные являются приблизительными.

Использовать сервис можно для аналитики по ключевым словам. В результате исследования можно выяснить следующее:



- количество рекламодателей, конкурирующих за показ по определённой фразе (рис. 3)— чем больше участников, тем выше стоимость рекламы;
- имена компаний, которые подают объявления — определение потенциальных конкурентов в данной рекламной нише.

Сервис SpyWords предоставляет информацию о стоимости клика. Этот сервис не является уникальным, аналогичные функции предлагают и другие ресурсы. Однако он предлагает возможность бесплатного анализа 20 запросов, что вполне достаточно для старта рекламной кампании.

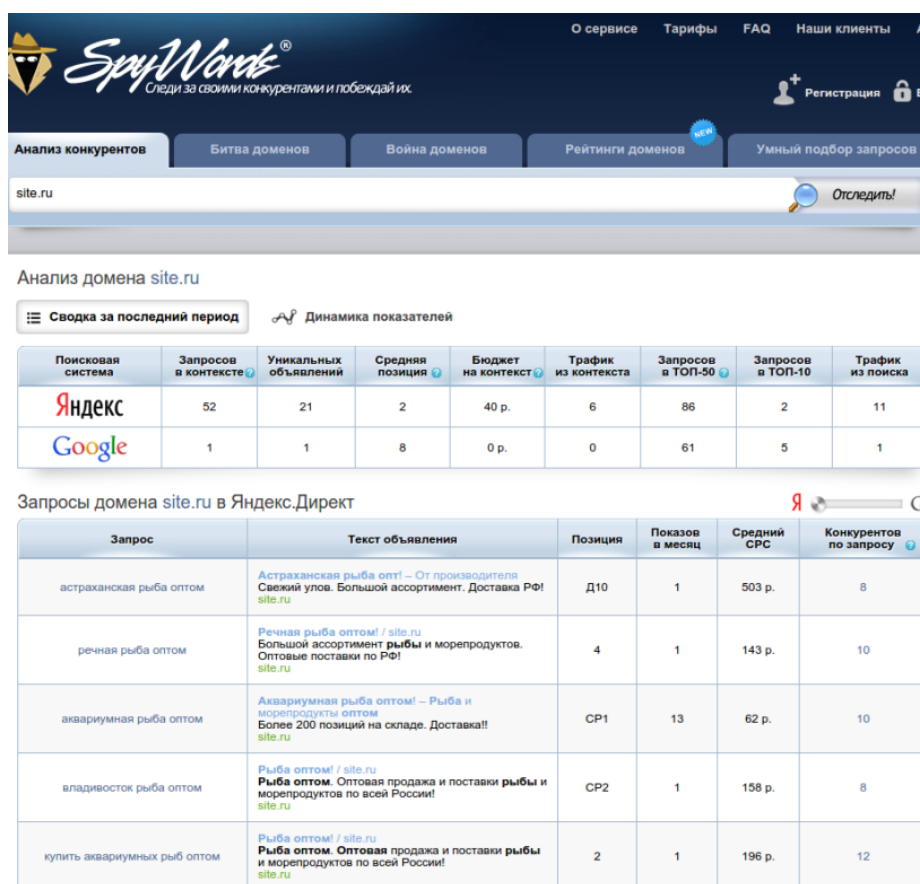


Рисунок 3. Данные по количеству рекламодателей на платформе «SpyWords»

Источник: данные компании «Открытый мир»

### Заключение

Привлечение новых клиентов — это сложный и трудоёмкий процесс, требующий комплексного подхода и использования различных методов. Важно анализировать целевую аудиторию, выбирать оптимальные каналы взаимодействия и постоянно совершенствовать стратегию привлечения.



Использование универсальных методов, таких как создание программ лояльности, напоминания о брошенных корзинах и предоставление функционала виш-листов, поможет укрепить взаимоотношения с существующими клиентами и стимулировать их к повторным покупкам.

Выбор подходящих инструментов и методов зависит от специфики бизнеса, целевой аудитории и бюджета. Важно постоянно экспериментировать и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, чтобы определить наиболее эффективные способы привлечения клиентов для конкретного бизнеса.

#### **Литература:**

1. Витерс Д. Как продать свои услуги. Руководство по маркетингу в сфере услуг для малых предприятий / Джин Витерс, Кэрол Випперман. – М.: Московский БизнесЦентр, 2017. – 402 с.
2. Кислинская М.В., Шарохина С.В., Пудовкина О.Е. Формирование маркетинговой информационной системы предприятия как фактор успеха его бизнеса. Экономическая политика: инновации, инвестиции, конкурентоспособность: монография / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. С. 73-81.
3. Скрынникова И.А. Маркетинг в сфере услуг / И.А. Скрынникова. – Москва: Огни, 2015. – 208 с.
4. Смит Д. Лидерство в сфере профессиональных услуг / Джефф Смит. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2015. – 288 с.



**Самофеева Маргарита Олеговна**

**Клипенштейн Элеонора Олеговна**

Студенты

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

**Кондрачук Ольга Евгеньевна**

Научный руководитель, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

## **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В статье рассматривается актуальная проблема управление развитием персонала в организации. Управление развитием персонала является важным аспектом обеспечения эффективности и конкурентоспособности любой организации. В статье анализируются ключевые факторы, способствующие повышению конкурентоспособности, и влияние внешних и внутренних факторов на развитие персонала. Особое внимание уделяется обучению и созданию корпоративной культуры. Эта статья исследует преимущества, ключевые компоненты и лучшие практики управления развитием персонала, подчеркивая его актуальность в современном деловом мире.

*Ключевые слова:* Управление развитием персонала, обучение и развитие, планирование карьеры, оценка эффективности, удовлетворенность сотрудников, удержание талантов.

*Key words:* Personnel development management, training and development, career planning, performance assessment, employee satisfaction, talent retention.

Эффективное управление развитием персонала имеет решающее значение для обеспечения успеха и конкурентоспособности любой организации. В современном деловом мире, характеризующемся постоянными технологическими достижениями и быстро меняющимися рыночными условиями, организации должны постоянно инвестировать в развитие своих сотрудников, чтобы оставаться конкурентоспособными [1].



Также на конкурентоспособность влияет ряд факторов. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, можно разделить на внешние и внутренние [1].

Внешние факторы:

- экономическое окружение: состояние экономики и развития страны, так как они оказывают влияние на спрос ресурсов, товаров и услуг [1];

- политическое окружение: факторы государственного и законодательного уровня:

налоговое, антимонопольное, патентное законодательство, денежно-кредитная политика и пр.

[2];

- технологическое окружение: уровень научно-технического развития [2];

- социально-культурное окружение: демографическое состояние в стране, регионе, отношение предприятия с местным населением [1,2];

- международное окружение: экономическая, политическая, маркетинговая, социокультурная, экологическая ситуация в мире [1].

Внутренние факторы [2]:

- конкурентоспособность производимой продукции;

- качество продукции и услуг;

- наличие эффективной маркетинговой стратегии;

- уровень менеджмента и управление персоналом;

- уровень эффективности организационной структуры и пр.;

- совокупность внешних и внутренних факторов формирует экономический потенциал предприятия, который определяется совокупностью его ресурсов и эффективностью их использования.

Далее, следует учитывать внешние и внутренние факторы, влияющие непосредственно на развитие персонала в организации.

Внешние факторы включают [3]:

- Рыночная конкуренция: Уровень конкуренции в отрасли может влиять на потребность в развитии персонала. В высококонкурентных отраслях организациям необходимо постоянно адаптироваться и внедрять новшества, чтобы оставаться



конкурентоспособными. Это может привести к повышенному спросу на обучение и развитие, чтобы сотрудники могли приобрести необходимые навыки и знания;

- Технологические изменения: Быстрый прогресс технологий требует от организаций инвестирования в развитие персонала, чтобы сотрудники могли оставаться в курсе последних технологий и тенденций. Организации должны обеспечить обучение и развитие, чтобы сотрудники могли освоить новые технологии и использовать их для повышения эффективности и производительности;

- Экономические условия: Экономические условия, такие как рецессии и подъемы, могут влиять на возможности развития персонала. Во время экономических спадов организации могут сократить свои расходы на обучение и развитие, в то время как в периоды экономического подъема они могут инвестировать больше в развитие персонала, чтобы воспользоваться возможностями роста.

Внутренние факторы [3]:

- Организационная структура: Организационная структура может влиять на возможности развития персонала. Например, в иерархических организациях возможности развития могут быть ограничены для сотрудников нижнего уровня, в то время как в более плоских организациях сотрудники могут иметь больше возможностей для профессионального роста;

- Корпоративная культура: Корпоративная культура оказывает значительное влияние на развитие персонала. Культуры, которые ценят обучение и развитие, предоставляют сотрудникам больше возможностей для приобретения новых навыков и знаний. Напротив, культуры, которые не поощряют обучение и развитие, могут препятствовать развитию персонала [5];

- Системы вознаграждения: Системы вознаграждения могут мотивировать или препятствовать развитию персонала. Системы вознаграждения, которые вознаграждают сотрудников за их обучение и развитие, могут побудить сотрудников инвестировать в свой профессиональный рост. С другой стороны, системы вознаграждения, которые не учитывают развитие персонала, могут привести к тому, что сотрудники не будут заинтересованы в обучении и развитии [5];

Понимание как внешних, так и внутренних факторов, влияющих на развитие персонала, имеет решающее значение для организаций, стремящихся разработать эффективные программы управления развитием персонала. Организации должны



адаптировать свои программы к конкретным внешним и внутренним факторам, влияющим на их бизнес, чтобы максимально увеличить их влияние на развитие персонала [4].

Обучение и развитие являются ключевыми компонентами управления развитием персонала. Программы обучения должны быть разработаны для удовлетворения конкретных потребностей организации и ее сотрудников. Они должны быть сосредоточены на развитии навыков, знаний и компетенций, необходимых для повышения производительности и удовлетворенности работой [3].

Преимущества обучения и развития персонала [3]:

- Увеличение прибыльности. Предоставляя сотрудникам необходимые навыки и знания для эффективного выполнения своей работы, организации могут повысить производительность и сократить количество ошибок и неэффективности;
- Улучшение организационной культуры. Когда сотрудники чувствуют, что их поддерживают и ценят благодаря возможностям обучения и развития, они с большей вероятностью будут вовлечены и мотивированы в своей работе;
- Снижение текучести кадров. Обучение предоставляет сотрудникам необходимые навыки для продвижения по карьерной лестнице в компании;

Также, играет жизненно важную роль в развитии персонала корпоративная культура. Она формирует ценности, нормы и поведение сотрудников. Культура, которая поощряет обучение, инновации и профессиональный рост, создает благоприятную среду для развития персонала [6].

Так с чего же стоит начать, чтобы начать управлять развитием персонала? Чтобы начать управлять развитием персонала, необходимо [6]:

- Определить цели обучения. Они могут быть конкретными, например, научить сотрудников пользоваться новой версией программного обеспечения, или более сложными — создать систему превращения обычных сотрудников в лидеров, сформировать кадровый потенциал, повысить качество сервиса, развить эмпатию у персонала и сформировать благоприятную среду в коллективе;
- Оценить ресурсы и потребности. Проведите инвентаризацию навыков сотрудников с учётом долгосрочных целей компании. Это поможет выявить пробелы в знаниях, которые мешают выполнять задачи сейчас или будут мешать в перспективе;



- Поговорить с сотрудниками. Расскажите им, что собираетесь внедрять систему развития, поделитесь своими представлениями, как она должна выглядеть. Попросите сотрудников рассказать об их потребностях, чтобы учесть их при разработке учебных планов;
- Составить стратегию развития. Разработка стратегии должна быть одобрена руководством и включать в себя один или несколько основных методов развития, о каждом из которых следует заранее проинформировать персонал;
- Реализовать стратегию. Для осуществления составленной стратегии необходимо сформировать план программы обучения и развития, а также проанализировать и выбрать оптимальные развивающие методы.

Важно помнить, что развитие персонала требует комплексного и тщательно выстроенного подхода. Это способствует повышению квалификации, улучшению производительности и созданию благоприятной рабочей среды в организации [3].

Эффективное управление развитием персонала является основополагающим для организаций, стремящихся достичь и поддерживать успех на конкурентном рынке. Инвестируя в развитие своих сотрудников, организации могут получить значительные преимущества, включая повышенную производительность, улучшенную мотивацию и лояльность, а также подготовку к будущему успеху.

#### **Литература:**

1. Абрамов, С. М. Современные технологии занятости населения [Учебное пособие] / С. М. Абрамов, Т. А. Ветошкина, М. М. Юсибов // Москва: Ай Пи Ар Медиа. – 2023.  
–75 с. (дата обращения 03.06.24)
2. Аспекты конкурентоспособности организации. [Электронный ресурс]  
URL: <https://pravinst.ru/upload/iblock/6b4/1dtjlbvvt1nzt9azdua9gfh0m12v9v7p.pdf> (дата обращения 03.06.24)
3. Обучение и развитие в сфере управления персоналом. [Электронный ресурс] URL: <https://ahaslides.com/ru/blog/training-and-development-in-hrm/> (дата обращения: 02.06.24)



4. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов [Учебное пособие] / В. М. Маслова // Москва: Издательство Юрайт. – 2023. – 5-е изд., перераб.  
и доп., – 451 с. (дата обращения 03.06.24)
5. Шапиро, С. А. Управление человеческими ресурсами. [Учебное пособие] / С. А. Шапиро // Москва: КноРус. – 2023. – 347 с. (дата обращения 02.06.24)
6. Принципы эффективного развития сотрудников в компании. [Электронный ресурс] URL: <https://www.startexam.ru/journal/likbez/printsipy-effektivnogo-razvitiyasotrudnikov-v-kompanii/> (дата обращения 04.06.24)



Тагильцева Мария Александровна

Студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Кондрачук Ольга Евгеньевна

Научный руководитель, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

## СОЦИОМЕТРИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОМОЩИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассматривается актуальная проблема управления развитием персонала с помощью социометрии, разработанной Дж. Морено. С помощью этого инструмента можно анализировать межличностные отношения в коллективе. Она помогает руководителям выявлять социальные связи, лидеров мнений и скрытые проблемы, что повышает коммуникацию и продуктивность. Социометрия используется в организациях для оптимизации рабочих процессов, формирования эффективных команд и улучшения взаимопонимания между сотрудниками и руководством.

*Ключевые слова:* Социометрия, коллектив, межличностные отношения, управления персоналом, социоматрица, социограмма, динамика развития, анализ социальных структур, группа, коллектив.

*Keywords:* Sociometry, collective, interpersonal relations, personnel management, sociomatrix, sociogram, dynamics of development, analysis of social structures, group, collective.

В современном мире управление персоналом требует от руководителей не только глубоких знаний в области экономики и психологии, но и умения применять инновационные методы для анализа и оптимизации трудовых коллективов. Одним из таких эффективных инструментов является социометрия, позволяющая оценить взаимоотношения между сотрудниками и выявить скрытые социальные структуры внутри группы.

Применение социометрии в управлении персоналом открывает новые возможности для повышения продуктивности и укрепления корпоративной культуры. Используя этот



метод, руководители могут более целенаправленно формировать команды, распределять задачи исходя из личностных предпочтений и социального положения сотрудников в коллективе. Это, в свою очередь, способствует снижению конфликтности, улучшению микроклимата и увеличению общей эффективности работы [1]. Эти идеи подкреплены исследованиями в области социометрии, которые можно найти в труде Морено и в ряде современных научных работ, отражающих актуальность метода для современных организаций.

Социометрия стала ключевым инструментом в изучении групповых динамик и взаимоотношений внутри команд. Основываясь на принципе, что социальные структуры можно количественно измерить и анализировать, социометрия предоставляет детальное представление о социальной сети, связях и структуре взаимодействия в группе. С помощью социометрических тестов и анализа, руководители могут определить социометрические статусы участников группы, что, в свою очередь, позволяет стратегически управлять процессами в команде, повышая эффективность коллектива [2].

Социометрия обеспечивает глубокий анализ социальных структур внутри коллектива. Это позволяет HR-специалистам и менеджерам эффективно управлять персоналом, оптимизируя коммуникационные потоки и укрепляя взаимодействие между сотрудниками. Применение социометрии даёт возможность не только повысить продуктивность труда, но и улучшить микроклимат в коллективе, предотвращая возникновение конфликтных ситуаций. Методы социометрии, такие как социометрический тест и социоматрица, дают ценную информацию для разработки стратегии корпоративного развития и обучения персонала. Используя социометрический подход, компании могут создавать эффективные команды, способствующие инновациям и устойчивому развитию.

Плюсы социометрии в управлении персоналом:

1. Идентификация неформальных структур: Социограмма может выявить неформальные группировки, которые могут влиять на принятие решений, коммуникацию и производительность.
2. Выявление конфликтов и напряженности: Социометрия может помочь выявить межличностные конфликты и источники напряженности, которые могут привести к проблемам на рабочем месте.



3. Улучшение коммуникации: Социометрия может помочь определить эффективные каналы связи и выявить барьеры, мешающие открытому и эффективному общению.

4. Увеличение вовлеченности сотрудников: Понимание социальных отношений может помочь менеджерам найти способы улучшить вовлеченность и мотивацию сотрудников.

5. Развитие команд: Социометрия может помочь определить ключевых членов команды, выявить сильные и слабые стороны, а также улучшить сотрудничество.

Минусы социометрии в управлении персоналом [3]:

1. Социометрия не способна выявить причины, предпосылки возникшей антипатии.

2. Количество взаимных выборов часто отражает не общую сплочённость группы, а дружеские отношения в подгруппах.

3. Социометрический метод проводит диагностику только малых групп, в которых есть опыт коллективной общей деятельности на протяжении полугода.

4. Результаты могут быть искажены вследствие эмоциональных всплесков тестируемых.

5. Критерии метода не способны до конца отразить всю гамму взаимоотношений в коллективе.

Важно помнить, что любые методы управления персоналом имеют свои ограничения и могут не подходить для всех ситуаций [4].

Социометрия представляет собой набор методов и техник. Одним из ключевых инструментов является социоматрица – таблица, в которой отражаются межличностные предпочтения и выборы членов группы. Данная методика помогает выявить не только лидеров и изолированных сотрудников, но также и скрытые подгруппы внутри коллектива. Еще один инструмент – социограмма, графическое представление структуры группы, наглядно демонстрирует взаимосвязи между ее участниками. Применение этих методов обеспечивает руководителю ценную информацию для оптимизации внутренних коммуникаций и укрепления командного духа. Также используют социометрический тест, в котором участникам предлагается указать их предпочтения и неприязни в отношении своих коллег [5]. Картирование социальных сетей: участников просят нарисовать диаграмму, показывающую их социальные связи и взаимодействия. Наблюдение:



Наблюдатели могут записывать социальные взаимодействия и поведение сотрудников в течение определенного периода времени.

Ключевым аспектом успешного использования социометрии является регулярное ее применение и грамотная интерпретация полученных данных.

Роль социометрии в процессе принятия управленческих решений.

С помощью социометрии руководители могут определять не только формальные, но и неформальные связи в коллективе, что является ключом к повышению эффективности работы команды. Социометрия может быть использована для улучшения управления персоналом в различных областях, таких как:

Создание команд: Социометрия может помочь сформировать эффективные команды, сбалансировав групповую динамику и отношения.

Разрешение конфликтов: Социометрия может помочь выявить источники конфликтов и определить возможные пути их решения.

Разработка программ обучения и развития: Социометрия может помочь определить потребности отдельных сотрудников и организаций в целом.

Оценка результатов работы: Социометрия может использоваться для оценки влияния социальных факторов на производительность и результаты работы [6].

Социометрия является ценным инструментом для управления персоналом, который может помочь понять и улучшить социальные отношения на предприятии. Используя социометрические тесты, менеджеры могут выявлять неформальные связи между сотрудниками, определять лидеров мнений, а также обнаруживать изолированные или конфликтные группы. Это позволяет более глубоко понять социальную структуру коллектива и способствует формированию эффективных команд, распределению обязанностей, предотвращению и разрешению конфликтных ситуаций. Применение социометрии в управлении персоналом способствует повышению уровня вовлеченности сотрудников и укреплению корпоративной культуры.

### **Литература:**

1. Инструменты социометрии в работе команд. [Электронный ресурс] URL: <https://blog.bitobe.ru/article/instrumenty-sotsiometrii-v-rabote-komand/> (дата обращения 07.06.24)



2. Взаимосвязь коммуникативных особенностей и социометрического статуса сотрудников разных организаций. [Электронный ресурс] URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=12092> (дата обращения 07.06.24)
3. Для чего предназначена социометрия. [Электронный ресурс] URL: <https://wiki.fenix.help/psychologiya/sotsiometriya> (дата обращения 07.06.24)
4. Социометрия: особенности применения, достоинства и недостатки, основные понятия, инструментарий. [Электронный ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/9786973/page:16/> (дата обращения 07.06.24)
5. Социометрия. [Электронный ресурс] URL: <https://hr-consulting.online/sociometrik/> (дата обращения 07.06.24)
6. Метод социометрических измерений. [Электронный ресурс] URL: <https://socialmatrix.net/help/metodika/method-sociometric-measurements/> (дата обращения 07.06.24)



Черезов Никита Алексеевич

Студент

Ижевский государственный университет имени М. Т. Калашникова

## ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Решение вопросов повышения финансовой устойчивости предприятия начинается с понимания его текущего финансово-экономического состояния. Под влиянием цифровизации многие сведения о деятельности компании являются общедоступными. Финансово-хозяйственная деятельность характеризуется системой показателей и критериев экономической эффективности, рыночной устойчивости, ликвидности баланса и платежеспособности. Успешная финансово-хозяйственная деятельность заключается в соответствии данных показателей статистическим нормативным значениям. Результаты финансового анализа необходимо правильно интерпретировать. Актуальность данной статьи заключается в понимании природы экономических показателей, природы их формирования и влияния на иные показатели.

*Ключевые слова:* финансовая устойчивость; рентабельность; конкурентоспособность; менеджмент; хозяйственная деятельность; финансовый анализ.

*Key words:* financial stability; profitability; competitiveness; management; business activities; financial analysis.

Залогом конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности организации является ее финансовая устойчивость и рентабельность. Задача менеджмента компании заключается в обеспечении эффективного соотношения собственного и заемного капитала под влиянием факторов внешней и внутренней среды.

Финансовая рентабельность – это показатель экономической эффективности управления собственным и заемным капиталом компании.

Отношение заемного капитала к собственным средствам называют финансовым рычагом.



При положительном эффекте финансового рычага рентабельность использования активов выше процентной ставки заемных средств, соотношение заемного и собственного капитала не допускает критических пороговых значений и является оптимальным, не допуская при этом простоя активов.

Целью менеджмента является увеличение положительного разрыва между данными показателями, т.е. превышение финансовой рентабельности над экономической рентабельностью [1].

В отраслях с высокими инвестиционными вложениями в создание производства оборачиваемость активов ниже, при этом, выше показатель маржинальности. Высокий коэффициент финансового рычага соответствует высокой степени риска бизнеса, что отражается на процентной ставке заемного капитала.

Наиболее информативным показателем эффективности хозяйственной деятельности является показатель рентабельности авансированного капитала, который служит индикатором результатов эксплуатации всех производственных ресурсов компании [5].

Анализ повышения финансовой устойчивости и рентабельности компании логично начинать с установления ее внутренних темпов роста, т.е. роста доступного компании без привлечения дополнительного заемного капитала. Финансирование роста в таком случае происходит за счет реинвестирования нераспределенной прибыли компании по следующей формуле:

$$\begin{aligned} \text{Внутренние темпы роста} &= \frac{\text{нераспределенная прибыль}}{\text{чистые активы}} \\ &= \frac{\text{стр. 1370}}{\text{стр. 1100} + \text{стр. 1600} - \text{стр. 1400} - \text{стр. 1500}} \\ &= \frac{\text{нераспределенная прибыль}}{\text{чистая прибыль}} \times \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{собственный капитал}} \times \frac{\text{собственный капитал}}{\text{чистые активы}} \\ &\quad \uparrow \qquad \qquad \qquad \uparrow \\ &\quad \text{коэффициент} \qquad \qquad \text{ROE} \\ &\quad \text{рефинансирования} \end{aligned}$$

Повышение значения первого или второго показателя либо снижение третьего приведут к повышению внутреннего темпа роста, его наибольший параметр принято считать устойчивым темпом роста, образуемого произведением коэффициента



реинвестирования и рентабельности собственного капитала. Увеличение чистых активов при сохранении (снижении) коэффициента финансового левиреджа формирует оптимальную структуру капитала [2].

Повышение финансовой устойчивости и рентабельности осуществляется на основе управления активами и пассивами компании.

Управление активами – это управление запасами, денежными средствами, дебиторской задолженностью, а также управление основными средствами. Управление запасами: значение показателя запасов формирует коэффициент оборачиваемости активов, а также сопровождается сопутствующими расходами на хранение. Увеличенный результат данного показателя может понижать доходы организации. Минимизировать негативное воздействие можно с помощью планирования и нормирования материально-производственных запасов согласно производственных задач, контроля их потребления, разумная организация деятельности по снабжению и логистике запасов, достаточная для обеспечения бесперебойного производства, продажа неликвидных запасов.

Управление денежными средствами: реализуется с учетом долгосрочной и краткосрочной перспективы предприятия и заключается в грамотном распределении средств по приоритетным направлениям затрат и контроле за их поступлением. Своевременное исполнение обязательств по оплате минимизирует риски начисления штрафных санкций и формирует деловую репутацию компании.

Управление дебиторской задолженностью: начинается в вычисления коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности. Сотрудничество с крупными компаниями зачастую осложняется значительными периодами оплаты в 30-120 календарных дней с момента выполнения работ/оказания услуг. Это значит, что компания до получения оплаты должна не только исполнить обязательства по контракту, но произвести расчеты с бюджетом, а также обеспечить собственную деятельность. Следствием данных обстоятельств является высокая доля заемного капитала в его общей структуре. С целью снижения данного показателя необходим контроль своевременности оплаты задолженности, применение зачетов встречных требований, факторинга, цессии. Однако, стоит отметить, что передача прав требования третьим лицам без согласия заказчика, как правило, запрещена условиями заключенных контрактов.

Управление основными средствами: производится с целью оптимизации затрат на содержание, обслуживание активов. При наличии оснований актуальными являются продажа неликвидных основных средств, сдача в аренду помещений, находящихся в



простое, переоценка стоимости основных средств с целью увеличения добавочного капитала как составной части собственного капитала компании.

Управление пассивами имеет под собой управление собственным капиталом и снижение уровня долга компании. Управление собственным капиталом: увеличение собственного капитала повышает инвестиционную привлекательность компании, добиться этого результата возможно посредством публичного размещения пакета акций компании, реинвестирование нераспределенной прибыли в развитие бизнеса и повышение финансовой устойчивости, привлечение средств путем участия в государственных грантах, привлечение заемного капитала в разумных пределах, стимулирование сбыта с применением актуальных маркетинговых стратегий.

Снижение уровня долга компании: отражается на коэффициенте финансового левериджа. Достигается при помощи рефинансирования задолженности, реинвестирование нераспределенной прибыли, регулярный мониторинг цен на приобретаемые материалы и сырье, работы, услуги, реструктуризация долговых обязательств предоставлением отступного, новации, зачетом встречных требований [4].

В результате можно смело сделать вывод о том, что главная цель финансового анализа – это исследование результативности и производительности финансово-хозяйственной деятельности. Сегодняшние ресурсы, рентабельность и финансовая устойчивость предприятия прогнозируются и исследуются через анализ коэффициентов, математическое моделирование кредитоспособности и банкротства, а также через методики бухгалтерского учета и различные виды существующих маркетинговых анализов [3]. Для понимания результатов финансового анализа предприятия, а именно для его показателей существуют разработанные нормативные значения. В конце можно сказать, что для улучшения финансовой устойчивости и рентабельности предприятия используется комплекс улучшающих мер, который основан на результатах проведенного анализа.

#### **Литература:**

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 214 с.



2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений: учебное пособие / А. О. Бурякова, А. А. Виноградова, О. Г. Вандина [и др.]; под. ред. Е. А. Федченко. – Москва: Прометей, 2024. – 444 с.

3. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 215 с.

4. Бороненкова, С. А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 335 с.

5. Шиловская, Н. А. Финансовая математика: учебник и практикум для вузов / Н. А. Шиловская. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 214 с.



## Медицинские науки



**Маслов Константин Андреевич**

Врач-психиатр, заведующий отделением

ГБУЗ Областная психиатрическая больница им. К.Р. Евграфова

## **ВЛИЯНИЕ МАГНИТНЫХ БУРЬ НА ЧАСТОТУ ГОСПИТАЛИЗАЦИЙ В ПСИХИАТРИЧЕСКИЙ СТАЦИОНАР**

**Аннотация:** Проведено ретроспективное проверочное исследование влияния магнитных бурь на частоту экстренных и неотложных госпитализаций в психиатрический стационар на популяции лиц с психическими расстройствами г. Пензы и Пензенской области (Россия) за период 2018-2019 годов. Оценка частоты госпитализаций проводилась среди лиц с тяжелыми психическими расстройствами (с выраженными психотическими, аффективными и поведенческими проявлениями) в периоды магнитных бурь. В результате анализа указанного массива данных выяснилось, что частота госпитализаций в периоды магнитных бурь значимо не отличалась ( $p=0,133$ ) от средней частоты госпитализаций, что коррелирует с данными ряда аналогичных зарубежных исследований.

*Ключевые слова:* магнитные бури, геомагнитные бури, частота госпитализаций в психиатрический стационар.

*Keywords:* magnetic storms, geomagnetic storms, frequency of hospitalization in a psychiatric hospital.

### **Введение.**

Магнитная буря (геомагнитная буря, англ. geomagnetic storm, magnetic storm) — возмущение геомагнитного поля (магнитосферы) Земли под действием потоков солнечного ветра (поток очень горячего ионизованного газа) один из важных элементов т.н. «космической погоды» [1], который может оказывать значительное воздействие на космические и наземные объекты [2].

Исследование магнитных бурь занимало исследователей достаточно давно [3; 4]. Имеются многочисленные исследования их влияния на физиологию животных и человека [5-10].

Существуют различные гипотезы, которые объясняют, как влияют магнитные бури на физиологию живых организмов, а именно, что геомагнитная активность



воспринимается организмами как нарушение суточной геомагнитной вариации, в связи с чем влияет на циркадные ритмы [11] (что косвенно подтверждается работами по влиянию магнитных бурь на уровень мелатонина [12-16]), также рассматриваются гипотезы опосредованного влияния на проницаемость клеточных мембран, активность кальциевых каналов, магниторецепторов сетчатки [17].

Современные исследования высокого качества (многолетние, с большим объемом исследуемой выборки, с принятием во внимание других геофизических вмешивающихся факторов), в различных отраслях медицины обнаруживают влияние на состояние здоровья человека, а именно: на риски инсульта [19], инфаркта миокарда и острого коронарного синдрома [20-22], общую смертность [23]. Имеются многочисленные исследования о влиянии магнитных бурь на активацию симпатoadреналовой системы, выработку мелатонина [13; 14], сердечно-сосудистую систему [24; 26], вегетативную нервную систему [25], на повышение секреции кортизола [27], на артериальное давление у лиц с гипертонической болезнью [15; 28; 29], на рецидивы рассеянного склероза [30], на подъем заболеваемости аппендицитом [31].

В частности, представляет интерес информация о влиянии этого вида космической погоды на состояние психического здоровья людей. Имеются как сведения подтверждающие влияние магнитных бурь на психическое здоровье: увеличение числа суицидов [32; 33], увеличение частоты госпитализации пациентов с психическими расстройствами [6; 34], так и исследования с неоднозначными результатами по влиянию магнитных бурь на суициды [35; 36], частоту госпитализаций у пациентов с депрессией [17], влияние магнитных бурь при рождении на риск развития шизофрении [18]. Необходимо также отметить исследования не показавшие связи магнитных бурь и состояния психики человека: отсутствие влияния магнитных бурь на внезапные смерти детей с эпилепсией [37], отсутствие влияния магнитных бурь на развитие острых психических расстройств [6].

Целью исследования было рассмотрение гипотезы о возможном влиянии магнитных бурь на частоту экстренных и неотложных госпитализаций в психиатрический стационар на российской популяции лиц с расстройствами психики.

#### **Материалы и методы.**

Данное исследование ретроспективное, в некотором роде проверочное, проведенное на материале обезличенных данных медицинской документации российской популяции лиц с расстройствами психики. В исследовании проводилась оценка влияния



магнитных бурь на частоту экстренных и неотложных госпитализаций в психиатрический стационар (лиц, как с впервые возникшими психическими расстройствами, так и обострениями хронических, с тяжелыми психотическими, аффективными и когнитивными проявлениями), а именно - пациентов с тяжелыми психическими расстройствами (расстройства шизофренического спектра, аффективные расстройства, органические психические расстройства) с выраженными суицидальными тенденциями, агрессией в адрес окружающих, выраженной психотической, аффективной симптоматикой, поведенческими нарушениями с показаниями для экстренной и неотложной, в том числе недобровольной госпитализации в психиатрический стационар, согласно действующему законодательству в области психиатрической помощи в России (*Закон РФ от 2 июля 1992 г. N 3185-I "О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании" (с изменениями и дополнениями)*) и показаниям для экстренных и неотложных госпитализаций пациентов в психиатрический стационар отраженным в действующих клинических рекомендациях по различным психическим расстройствам (*клинические рекомендации "Когнитивные расстройства у лиц пожилого и старческого возраста". Российское общество психиатров. 2020г.; клинические рекомендации "Депрессивный эпизод, Рекуррентное депрессивное расстройство". Российское общество психиатров. 2021г.; клинические рекомендации "Биполярное аффективное расстройство". Российское общество психиатров. 2021г.; клинические рекомендации "Шизофрения". Российское общество психиатров. 2021г.*).

В исследовании был проведен анализ госпитализации в психиатрический стационар ГБУЗ ОПБ им. К.Р. Евграфова г. Пензы по экстренным и неотложным показаниям, по направлению бригады специализированной скорой медицинской помощи, а также самостоятельные обращения в отделение интенсивной психиатрической помощи за период с 01.01.2018г. по 31.12.2019г. Указанный временной диапазон был выбран, поскольку соответствовал времени до наступления пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 [38], которая оказала влияние на различные факторы связанные со здоровьем людей (показатели системы общественного здравоохранения, смертность, заболеваемость и т. д.).

Сравнивались частоты экстренных и неотложных госпитализаций в психиатрический стационар жителей г. Пензы и Пензенской области за 2018-2019гг. в периоды с зафиксированными магнитными бурями, со средней частотой госпитализаций. Оценивались средние и абсолютные значения по шкале силы магнитных бурь силой от G1



и более, при значении Кр-индекса 5 и более [39], для оценки использована страница мониторинга магнитных бурь на сайте лаборатории солнечной астрономии и гелиофизического приборостроения ИКИ РАН и ИСЗФ СО РАН [40], оценивалось число госпитализированных пациентов в день магнитной бури и следующие за ним два дня и аналогичные средние значения трехдневной частоты экстренных и неотложных госпитализаций в психиатрический стационар. Трехдневный диапазон для оценки числа госпитализаций обусловлен гипотезой о том, что влияние магнитных бурь не дискретно, а может развиваться с некоторой задержкой, а также тем, что в ряде зарубежных и отечественных исследований аналогичной направленности использовался подобный подход [15; 21; 25; 28; 29].

Количество дней с магнитными бурями зафиксированных в указанном районе за исследуемый период составило 47, однако в указанный период не в каждом месяце фиксировались магнитные бури (например они не фиксировались в апреле, ноябре и декабре 2019г.), также иногда в месяце было не более одного дня с магнитными бурями (например в январе, июле, декабре 2018г., июне 2019г.), в 77% случаев (36 дней из 47) фиксировались только магнитные бури силой G1, в 19% (9 дней из 47) — силой G2, в 4% (2 дня из 47) — силой G3 [39; 40], по продолжительности магнитные бури были по 3 часа в сутки (60% случаев), по 6 часов в сутки (21% случаев), 9 часов в сутки (4% случаев), 12 часов в сутки (10% случаев), 18 часов в сутки (2% случаев), 21 час в сутки (2% случаев).

Размер исследуемой группы составил 169 человек, возраст от 8 до 86 лет (средний возраст —  $42,8 \pm 17,9$  лет), из них 79 (47%) — мужчины, 90 (53%) — женщины, спектр расстройств в группе исследования был представлен следующим образом: выраженные психотические расстройства — 116 (69%) случаев, выраженные непсихотические (аффективные, органические и поведенческие) расстройства — 53 (31%) случаев.

Сравнение исследуемой группы проводилось со средними значениями трехдневной частоты экстренных и неотложных госпитализаций в психиатрический стационар в месяце.

Статистическая обработка данных проведена в программе STATISTICA 6.0. Учитывая небольшой размер выборок для проверки распределения был использован W-критерий Шапиро-Уилка, по результатам которого частота экстренных и неотложных госпитализаций в психиатрический стационар в периоды магнитных бурь в трехдневный период (день магнитной бури и последующие два дня) в месяце, а также средние значения трехдневной частоты экстренных и неотложных госпитализаций в психиатрический



стационар в месяце оказались нормально распределены, выполнялось условие однородности дисперсий, в связи с чем был применен классический t-тест Стьюдента для двух независимых выборок для сравнения между группами.

#### **Результаты.**

По результатам обработки полученных данных, обнаружилось отсутствие статистически значимого различия между выборками ( $p=0,133$ ) в частоте экстренных и неотложных госпитализаций в психиатрический стационар в периоды магнитных бурь и средних значений трехдневной частоты экстренных и неотложных госпитализаций в психиатрический стационар.

Сравнение среднего за три дня количества госпитализаций в психиатрический стационар по экстренным и неотложным показаниям в каждом месяце с количеством госпитализации в день магнитной бури и последующие за ним два дня (суммарно за три дня) в каждом месяце представлены в **табл.1**.

**Таблица 1. Частота экстренных и неотложных госпитализаций в психиатрический стационар**

<b>месяц и год</b>	<b>среднее количество госпитализаций за три дня</b>	<b>среднее (при наличии более одного дня с магнитными бурями) количество экстренных госпитализаций в день магнитной бури и в последующие два дня после</b>
Январь 2018	4,5	5*
Февраль 2018	4,8	5
Март 2018	5	5,5
Апрель 2018	4,5	6
Май 2018	4	5,3
Июнь 2018	3,9	5
Июль 2018	5	3*
Август 2018	3,1	3,5
Сентябрь 2018	4,4	4,3
Октябрь 2018	5,4	5,3
Ноябрь 2018	5,3	2,5
Декабрь 2018	6	3*
Январь 2019	5,4	4
Февраль 2019	5,4	4,5
Март 2019	5,1	3,5
Май 2019	3,4	4
Июнь 2019	6	4*
Июль 2019	5,5	7,5
Август 2019	5,1	4
Сентябрь 2019	4,5	2,8
Октябрь 2019	5,4	4

\* — случаи, когда в течение месяца был только один день с магнитной бурей.

**Обсуждение.**

Полученные результаты исследования коррелируют с некоторыми зарубежными и



отечественными исследованиями влияния магнитных бурь на состояние психического здоровья с различными результатами [6; 17; 18; 34-36].

**Заключение.**

Несмотря на распространенное мнение, а также множество неоднозначных исследований о влиянии магнитных бурь на психическое состояние человека, в частности, на частоту госпитализаций лиц с психическими расстройствами, настоящее исследование не дает доказательств этой гипотезы и указывает на отсутствие значимого влияния данного фактора на обострение психических расстройств. Требуется дополнительные исследования этого вопроса.

**Конфликт интересов:** автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

**Источники финансирования:** исследование проведено без спонсорской поддержки.

**Литература:**

1. Панасюк М.И. (под ред.). Модель космоса. Т. 1: Физические условия в космическом пространстве / М. И. Панасюк (под ред.). — 8-е изд. — Москва: КДУ, 2007. — 871 с.
2. Nitta N.V. Understanding the Origins of Problem Geomagnetic Storms Associated with "Stealth" Coronal Mass Ejections / N.V. Nitta, T. Mulligan, E.K.J. Kilpua [et al.] // Space Sci Rev. — 2021. — Vol. 217(8). — P. 82. — DOI: 10.1007/s11214-021-00857-0.
3. Hall J.P. Sunspots, Tornadoes, and Magnetic Storms / J.P. Hall // Science. — 1890. — Vol. 15(379). — P. 291. — DOI: 10.1126/science.ns-15.379.291.
4. Hazen H.A. Electric Storms and Tornadoes in France on Aug. 18 and 19, 1890 / H.A. Hazen // Science. — 1891. — Vol. 17(434). — P. 304-305. — DOI: 10.1126/science.ns-17.434.304.
5. Zhadin M.N. Review of russian literature on biological action of DC and low-frequency AC magnetic fields / M.N. Zhadin // Bioelectromagnetics. — 2001. — Vol. 22(1). — P. 27-45. — DOI: 10.1002/1521-186x(200101)22:1<27::aid-bem4>3.0.co;2-2.
6. Kuleshova V.P. Biotropic effects of geomagnetic storms and their seasonal variations / V.P. Kuleshova, S.A. Pulinets, E.A. Sazanova, A.M. Kharchenko // Biofizika. — 2001. — Vol. 46(5). — P. 930-934.



7. Kuleshova V.P. Severe trauma rate during planet geomagnetic storms / V.P. Kuleshova, S.A. Pulinets // *Biofizika*. – 2001. – Vol. 46(5). – P. 927-929.
8. Chibisov S.M. Magnetic storm effect on the circulation of rabbits / S.M. Chibisov, G. Cornélissen, F. Halberg // *Biomed Pharmacother*. — 2004. — Vol. 58, No. Suppl. 1. — P. 55-19. — DOI: 10.1016/s0753-3322(04)80003-9.
9. Martínez-Bretón J.L. Artificial reproduction of magnetic fields produced by a natural geomagnetic storm increases systolic blood pressure in rats / J.L. Martínez-Bretón, B. Mendoza, M. Miranda-Anaya [et al.] // *Int J Biometeorol*. — 2016. — Vol. 60(11). — P. 1753-1760. — DOI: 10.1007/s00484-016-1164-5. Epub 2016 Apr 19.
10. Bianco G. Magnetic storms disrupt nocturnal migratory activity in songbirds / G. Bianco, M. Ilieva, S. Åkesson // *Biol Lett*. — 2019. — Vol. 15(3). — 20180918. — DOI: 10.1098/rsbl.2018.0918.
11. Krylov V.V. Biological effects related to geomagnetic activity and possible mechanisms / V.V. Krylov // *Bioelectromagnetics*. — 2017. — Vol. 38(7). — P. 497-510.. — DOI: 10.1002/bem.22062.
12. Bartsch H. Seasonality of pineal melatonin production in the rat: possible synchronization by the geomagnetic field / H. Bartsch, C. Bartsch, D. Mecke, T.H. Lippert // *Chronobiol Int*. — 1994. — Vol. 11(1). — P. 21-26. — DOI: 10.3109/07420529409057227.
13. Rapoport S.I. Effects of disturbances of natural magnetic field of the Earth on melatonin production in patients with coronary heart disease / S.I. Rapoport, N.K. Malinovskaia, V.N. Oraevskii [et al.] // *Klin Med (Mosk)*. — 1997. — Vol. 75(6). — P. 24-26.
14. Rapoport S.I. The Magnetic Storm as a Stress Factor / S.I. Rapoport, T.D. Bolshakova, N.K. Malinovskaya [et al.] // *Biofizika*. – 1998. – Vol. 43(4). – P. 638-639.
15. Rapoport S.I. Melatonin production in hypertonic patients during magnetic storms / S.I. Rapoport, A.M. Shatalova, V.N. Oraevskii [et al.] // *Ter Arkh*. — 2001. — Vol. 73(12). — P. 29-33.
16. Rapoport S.I. The first experience in application of melatonin (melaxen) for prophylaxis of the effects of magnetic storms on patients with cardiovascular pathology / S.I. Rapoport, A.V. Smirnova, N.N. Naumcheva, S.P. Gaïdash // *Klin Med (Mosk)*. — 2007. — Vol. 85(8). — P. 33-36.
17. Kay R.W. Geomagnetic storms: association with incidence of depression as measured by hospital admission / R.W. Kay // *Br J Psychiatry*. — 1994. — Vol. 164(3). — P. 403-409. — DOI: 10.1192/bjp.164.3.403.



18. Kay R.W. Schizophrenia and season of birth: relationship to geomagnetic storms / R.W. Kay // *Schizophr Res.* — 2004. — Vol. 66(1). — P. 7-20. — DOI: 10.1016/s0920-9964(02)00495-4.

19. Feigin V.L. International Stroke Incidence Studies Data Pooling Project Collaborators. Geomagnetic storms can trigger stroke: evidence from 6 large population-based studies in Europe and Australasia / V.L. Feigin, P.G. Parmar, S. Barker-Collo [et al.] // *Stroke.* — 2014. — Vol. 45(6). — P. 1639-1645. — DOI: 10.1161/STROKEAHA.113.004577.

20. Shaposhnikov D. The influence of meteorological and geomagnetic factors on acute myocardial infarction and brain stroke in Moscow, Russia / D. Shaposhnikov, B. Revich, Y. Gurfinkel, E. Naumova // *Int J Biometeorol.* — 2014. — Vol. 58(5). — P. 799-808. — DOI: 10.1007/s00484-013-0660-0.

21. Kiznys D. The associations of geomagnetic storms, fast solar wind, and stream interaction regions with cardiovascular characteristic in patients with acute coronary syndrome / D. Kiznys, J. Vencloviene, I. Milvidaitė // *Life Sci Space Res (Amst).* — 2020. — Vol. 25. — P. 1-8. — DOI: 10.1016/j.lssr.2020.01.002.

22. Vencloviene J. The effect of solar-geomagnetic activity during and after admission on survival in patients with acute coronary syndromes / J. Vencloviene, R. Babarskiene, I. Milvidaite [et al.] // *Int J Biometeorol.* — 2014. — Vol. 58(6). — P. 1295-1303. — DOI: 10.1007/s00484-013-0725-0.

23. Zilli Vieira C.L. Geomagnetic disturbances driven by solar activity enhance total and cardiovascular mortality risk in 263 U.S. cities / C.L. Zilli Vieira, D. Alvares, A. Blomberg [et al.] // *Environ Health.* — 2019. — Vol. 18(1). — P. 83. — DOI: 10.1186/s12940-019-0516-0.

24. Baevsky R.M. Meta-analyzed heart rate variability, exposure to geomagnetic storms, and the risk of ischemic heart disease / R.M. Baevsky, V.M. Petrov, G. Cornelissen [et al.] // *Scr Med (Brno).* — 1997. — Vol. 70(4-5). — P. 201-206.

25. Breus T.K. Effect of geomagnetic activity on the human body in extreme conditions and correlation with data from laboratory observations / T.K. Breus, R.M. Baevskiĭ, G.A. Nikulina [et al.] // *Biofizika.* — 1998. — Vol. 43(5). — P. 811-888.

27. Breus T.K. Magnetic storms and variations in hormone levels among residents of North Polar area--Svalbard / T.K. Breus, E.R. Boiko, T.A. Zenchenko // *Life Sci Space Res (Amst).* — 2015. — Vol. 4. — P. 17-21. — DOI: 10.1016/j.lssr.2014.12.001.

28. Dimitrova S. Influence of local geomagnetic storms on arterial blood pressure / S. Dimitrova, I. Stoilova, I. Cholakov // *Bioelectromagnetics.* — 2004. — Vol. 25(6). — P. 408-



414. — DOI: 10.1002/bem.20009.

29. Azcárate T. Influence of geomagnetic activity and atmospheric pressure in hypertensive adults / T. Azcárate, B. Mendoza // *Int J Biometeorol.* — 2017. — Vol. 61(9). — P. 1585-1592. — DOI: 10.1007/s00484-017-1337-x.

30. Papathanasopoulos P. The possible effects of the solar and geomagnetic activity on multiple sclerosis / P. Papathanasopoulos, P. Preka-Papadema, A. Gkotsinas [et al.] // *Clin Neurol Neurosurg.* — 2016. — Vol. 146. — P. 82-89. — DOI: 10.1016/j.clineuro.2016.04.023.

31. Khaavel' A.A. Nature of the relation of acute appendicitis morbidity to meteorological and heliogeophysical factors / A.A. Khaavel', R.R. Birkenfeldt // *Vestn Khir Im I I Grek.* — 1978. — Vol. 120(4). — P. 67-70.

32. Nishimura T. Stronger geomagnetic fields may be a risk factor of male suicides / T. Nishimura, H. Tada, E. Nakatani [et al.] // *Psychiatry Clin Neurosci.* — 2014. — Vol. 68(6). — P. 404-409. — DOI: 10.1111/pcn.12149.

33. Nishimura T. Association of Geomagnetic Disturbances and Suicide Attempts in Taiwan, 1997-2013: A Cross-Sectional Study / T. Nishimura, I.J. Tsai, H. Yamauchi [et al.] // *Int J Environ Res Public Health.* — 2020. — Vol. 17(4). — P. 1154. — DOI: 10.3390/ijerph17041154.

34. Oraevskii V.N. Medico-biological effect of natural electromagnetic variations / V.N. Oraevskii, V.P. Kuleshova, Iu.F. Gurfinkel' [et al.] // *Biofizika.* — 1998. — Vol. 43(5). — P. 844-848.

35. Berk M. Do ambient electromagnetic fields affect behaviour? A demonstration of the relationship between geomagnetic storm activity and suicide / M. Berk, S. Dodd, M. Henry // *Bioelectromagnetics.* — 2006. — Vol. 27(2). — P. 151-155. — DOI: 10.1002/bem.20190.

36. Kmetty Z. Moon/sun - suicide / Z. Kmetty, Á. Tomasovszky, K. Bozsonyi // *Rev Environ Health.* — 2018. — Vol. 33(2). — P. 213-217. — DOI: 10.1515/reveh-2017-0039.

37. Schnabel R. Are geomagnetic disturbances a risk factor for the sudden unexplained death of epileptic children? / R. Schnabel, T.W. May, M. Beblo, L.F. Gruhn // *Int J Biometeorol.* — 2003. — Vol. 48(1). — P. 20-24. — DOI: 10.1007/s00484-003-0168-0.

38. Хронология действий ВОЗ по борьбе с COVID-19 // Веб-сайт Всемирной организации здравоохранения. — URL: <http://www.who.int/ru/news/item/29-06-2020-covidtimeline> (дата обращения: 14.05.2024).

39. Bartels J. The three-hour-range index measuring geomagnetic activity / J. Bartels, N.A. Heck, H.F. Johnston // *Terrestrial Magnetism and Atmospheric Electricity.* — 1939. — Vol. 44(4). — P. 411-454.

40. Магнитные бури сегодня // Веб-сайт Лаборатории солнечной астрономии и гелиофизического приборостроения (ИКИ РАН и ИСЗФ СО РАН). — URL: [http://tesis.xras.ru/magnetic\\_storms.html](http://tesis.xras.ru/magnetic_storms.html) (дата обращения: 14.05.2024).



## Политологические науки



**Аздоева Яна Сергеевна**

Магистрант

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

**Михнева Светлана Владимировна**

Кандидат юридических наук,

доцент кафедры государственного управления

и менеджмента

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ**

**Аннотация:** Целью данной статьи является изучение положений теорий элит представителей итальянской школы политической социологии. В данной статье рассматриваются некоторые теории политических элит таких мыслителей как Т. Адорно, Т. Парсонс, Г. Лассуэлл, Р. Миллс, Х. Ортега-и-Гассет, Т. Мора, Т. Кампанеллы, Н. Макиавелли.

*Ключевые слова:* элита, политика, политическая элита.

*Key words:* elite, politics, political elite.

Современная Россия, формируя правовое государство и гражданское общество, актуализирует развитие элиты в новых социально-политических и экономических условиях, задачами которой являются укрепление патриотической гражданской позиции, поддержание и развитие традиционных духовно-нравственных ценностей, высокий уровень правовой и политической культуры и правосознания, ориентация на укрепление национального и территориального суверенитета страны [1, с. 113]. Сегодня сформированы центры подготовки будущих лидеров, школы губернаторов – будущих руководителей регионального уровня и школы мэров – для эффективных управленцев муниципального уровня [2, с. 191].

Надо отметить, что в поле зрения политической сферы активно вовлекаются молодежные социальные группы. Формирование именно молодежной политической элиты способствует долгосрочному успешному стратегическому планированию и



эффективному осуществлению основных приоритетов государственной политики. Молодежь в современном историческом развитии нашей страны в новых геополитических условиях и принципах сложившегося международного взаимодействия осознанно воспринимает ценностные ориентации российского государства, приоритетные направления его успешного и прочного развития в целях сохранения национального суверенитета.

Для обозначения и определения характерных свойств политической элиты требуется системный качественно-количественный анализ ее основ, факторов и показателей развития. В настоящее время ученые совместно с соответствующими государственным научно-аналитическими службами и институтами развития (агентствами, центрами, фондами, лабораториями) успешно раскрывают основные функциональные, кадровые и социально-статусные характеристики элиты, в том числе, политической элиты. Обратимся к анализу существующих научных теорий и концепций, разработанных в сфере элит с целью выявления их сущностных элементов, положительных и отрицательных сторон, достоинств и недостатков.

Элитарные концепции имеют глубокие исторические корни и уверенно удерживают свои позиции в научном дискурсе. Одним из самых ранних представителей этого направления был великий китайский мыслитель и политик Конфуций, который проповедовал идеалы высоко морального и образованного правителя-бюрократиста, известного как «благородный муж» или «цзюнь-цзы». Продолжение элитарных идей связано с именами таких великих древнегреческих философов, как Платон и Аристотель, особенно с Платоновым описанием государства, управляемого мудрыми философами, которые являются наставниками народа и организаторами общественной жизни [3, с. 78].

Кроме того, истоки этих теорий можно проследить в политологических работах выдающихся мыслителей прошлого, таких как Томас Мор, Томмазо Кампанелла, Никколо Макиавелли, Жан-Жак Руссо, Томас Гоббс и другие. Уже тогда ученые смогли проанализировать и научно обосновать тысячелетнюю мечту человечества о мудрых политиках и справедливых правителях, о государстве, где власть принадлежит знаниям, гуманизму и законности. В итоге они пришли к выводу, что элита является движущей силой и интеллектуальным ядром человеческого общества, сфокусированной на таких ключевых областях, как политика, право, наука и культура.

В конце XIX – начале XX в. Г. Моска, В. Парето и Р. Михельс, основываясь на теоретических выводах Г. Гегеля, Н. А. Бердяева, М. Вебера, М. Я. Острогорского, П. А.



Сорокина, представили целостную социально-философскую концепцию социально-правящей элиты. Итальянский мыслитель Вильфредо Парето отметил, что элита – это «люди, занимающие высокое положение соответственно степени своего влияния, политического и социального могущества; ... большинство тех, кто в нее входит, в незаурядной степени обладают определенными качествами – неважно, хорошими или дурными, которые обеспечивают власть» [5, с. 146]. Младший современник Парето Гаэтоно Моска отмечал важную особенность людей, которые входят в состав элиты, ориентируясь на власть они предельно активны в политическом отношении. Будучи организованным меньшинством, эти люди руководят неорганизованным большинством.

Значимый вклад в элитологическую теорию внесли такие выдающиеся мыслители, как Теодор Адорно, Талкотт Парсонс, Гарольд Лассуэлл, Ричард Миллс, Хосе Ортега-и-Гассет, Арнольд Тойнби и Джеймс Хигли. В своих работах они подробно изучили социально-политическую сущность элиты, выяснили основные закономерности ее формирования, развития, функционирования и распада, а также проанализировали различные типы элитных группировок. Они определяли элиту не только как тех, кто занимает высокие посты в правительстве и обществе, а как носителей особенной ценности, независимой от их положения во властных структурах. Согласно их взглядам, настоящая элита является духовной и стремится быть свободной от внешних влияний, отделившись от широких масс людей.

Изучение различных теорий способствовало формированию единой концепции элиты, известной как «макиавеллистская». Макиавелли внимательно анализировал роль и значение человека в политической структуре, рассматривая его как объект и субъект политики. Особое внимание уделялось его борьбе за власть и социальное влияние. Именно в этом контексте Макиавелли выделял две категории политических деятелей: лидера, нацеленного на достижение и удержание власти, и подчиненного, пассивного в политической сфере и не заинтересованного во власти.

Со временем в науке сложились несколько подходов к пониманию сущности, содержательных характеристик, статуса и социального значения элиты. Великий мыслитель Ницше объяснил объективную необходимость господства аристократического меньшинства через существование трех противоречий: между инстинктами стадности и инстинктами силы и независимости; между обычными неудачниками и счастливыми; между обычностью и талантливой выдающейся личностью. С научных позиций было доказано, что господство элиты является неотъемлемым законом общественной жизни.



«Власть, – писал Н. А. Бердяев, – не может принадлежать всем, не может быть механически равной. Власть должна принадлежать лучшим, избранным личностям, на которые возлагается великая ответственность и которые возлагают на себя великие обязанности» [6, с. 117].

В настоящей эпохе элита играет важную роль в обществе благодаря своим особым привилегиям и преимуществам. Будь то материальное превосходство, высокий уровень образования или широкая информированность о событиях как на родине, так и в мире, элита находится в состоянии профессионально и активно заниматься политикой, устанавливая направление развития общества. Ключевыми критериями, определяющими состояние правящей элиты, являются ее высокий социальный и юридический статус, полномочия в сфере управления на государственном уровне, контроль над ресурсами и влияние на принятие решений.

В современном понимании элитарных концепций акцент делается на плюрализме и соревновании между различными группами элит в рамках демократической системы. Сторонники элитарного подхода осознают необходимость уважения общественных потребностей, однако утверждают, что именно элита является их защитником и представителем. Хотя демократия строится на власти народа, ответственность за ее укрепление и развитие ложится на плечи элиты, которая должна руководиться стремлением сохранить волю большинства.

Необходимо подчеркнуть, что без элиты демократический строй не способен устоять надолго. Элита, благодаря своему умению принимать взвешенные и ответственные решения, обеспечивает процветание и прогресс демократии в интересах всего общества.

Существует мнение, что властные полномочия в современном мире уже институционализированы. Среди ключевых институтов выделяются три основные: политический, экономический и военный. Вместо единого управленческого класса, наблюдается множество управленческих групп, включая религиозных деятелей и писателей, ученых и партийных идеологов, военных и политических лидеров, владельцев и управляющих производственными ресурсами, руководителей профсоюзов и политических партий, высших чиновников, обладающих административным контролем.

Если попытаться обобщить и соответствующим образом классифицировать основные значения, в которых ученые используют термин «элита», то легко выделить три



основных подхода: статусно-функциональный (альтиметрический), ценностный (меритократический) и смешанный (индексный) [7, с. 91].

Активисты первой группы акцентируют внимание на социально-правовых аспектах, близости к верхушке власти и фактическом участии в формировании государственной политики. Второй группе важнее профессионально-интеллектуальное, духовно-этическое и психологическое лидерство в рамках профессиональных сообществ – каждая профессия имеет свои лидеров. Третья группа считает элитой тех, кто по ключевым параметрам (интеллект, образование, власть, влияние, авторитет, богатство) демонстрирует наивысшие показатели.

С точки зрения статусно-функциональной теории, правящая политическая элита – это организованное меньшинство, управляющее массой, подчиняющейся его воле, и влияющее на политическое, эстетическое и религиозное сознание общественности (Г. Моска). Социально-политические позиции, позволяющие лидерам выделяться среди простых людей, принимать решения с ощутимыми социальными последствиями (Р. Миллс), характеризуют этих лидеров. Элита представляет собой ограниченное число людей, занимающих верхние уровни в социальной иерархии и контролирующих основные материальные и интеллектуальные ресурсы общества (Д. Меннор, Э. Куинн, Э. Райс). Это высшая ступень политического класса, группа, обладающая фактической властью. Именно эта элита не только создает и модифицирует политическую систему, но и управляет государственной структурой (О. В. Крыштановская).

Приверженцы ценностного подхода утверждают, что к элите можно отнести лишь индивидуумов с сильным характером, выдающимися талантами и умом, личностями, обладающими высокими интеллектуальными способностями и прочными моральными принципами, которых не имеют другие. Такую элиту социологи определяют как "социальную элиту", то есть группу людей, которая является образцом морали и нравственности для общества. О. В. Гаман-Голутвина определяет элиту как особое, хотя и разнообразное, социальное сообщество людей, объединенных общими ценностными установками, стереотипами и нормами поведения, принимающих "ключевые стратегические решения"[8, с. 315]. При этом качественные характеристики, ценностные установки и стандарты поведения могут значительно отличаться.

Желательно, чтобы в руках власти находились исключительно талантливые и образованные люди, воспитанные в духе свободы и гражданской активности. Но, к сожалению, это редко бывает в реальной жизни. Часто государственные структуры не



соответствуют высоким интеллектуальным, профессиональным и моральным стандартам. Члены элиты не всегда обладают выдающимися качествами "лучших из лучших". Элита представляет собой лишь верхний слой политического класса, обладающий максимальной властью в обществе [9, с. 46]. Многие ученые выступают против того, чтобы политическую элиту называть элитой высшего качества. Решительная воля, способность достичь поставленных целей, готовность к самоорганизации, самодисциплине и самомотивации – это скорее исключение, чем правило.

Сторонники концепции индексного понимания считают, что элиту представляет группа, занимающая высокое положение соответственно степени своего политического и социального могущества, получившая наивысший индекс (оценку) в области своей профессиональной деятельности и достигшая высшего уровня компетентности (В. Парето); высший господствующий класс, пользующийся в обществе наибольшим престижем, статусом, богатством и властью (Г. Лассуэл); те, кто благодаря своему богатству, власти и выдающимся личным способностям возвышаются над массой прочих индивидов и оказывают влияние на судьбы многих людей, оставляют след в истории (А. Зиновьев).

Если обобщить представленные точки зрения, то можно сделать вывод, что в идеале элита – это статус, интеллект, неординарность мышления и поступков, выдающиеся коммуникативные способности. Это реальная, а не мнимая возможность прямо или опосредованно распоряжаться природными, материально-техническими, экономическими, интеллектуальными и иными ресурсами страны. Это, наконец, власть, обеспечивающая возможность участия в решениях, имеющих общегосударственное, а то и международное планетарное значение. Не случайно в западной литературе наиболее влиятельную составляющую элитного класса называют «policy-maker», то есть «творцами политики» и субъектами, «принимающими судьбоносные решения».

#### **Литература:**

1. Михнева С.В., Митячкина Е.С., Хачиров А.В. Правовое обеспечение реформы государственного и муниципального управления в рамках концепции единой публичной власти Российской Федерации // Евразийский юридический журнал. 2022. № 4 (167). С. 113-117.



2. Михнева С.В., Михнев И.П., Митячкина Е.С. Правовое положение главы исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления в Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1. С. 191-197.
3. Исаев Б. А. Политическая теория: учебник / Б. А. Исаев [и др.]; под редакцией Б. А. Исаева. - М.: Издательство Юрайт, 2024. С. 78.
4. Охотский Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления: учебник / Е. В. Охотский, Т. А. Занко. – М.: Издательство Юрайт, 2024. С. 484.
5. Власов В. И. Роль политической элиты в процессах конституционного развития государства / В. И. Власов, А. В. Семенов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2024. – № 2(165). – С. 146.
6. Бердяев Н. А. Судьба России / Н. А. Бердяев. Издательство: АСТ, 2023. С. 117.
7. Елисеев С. М. Политическая социология: учебник / С. М. Елисеев. Москва: Издательство Юрайт, 2024. С. 91.
8. Гаман-Голутвина О. В. Политическая компаративистика: учебник / О. В. Гаман-Голутвина, И. М. Бусыгина, А. В. Веретевская [и др.]; под. ред. О. В. Гаман-Голутвина. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2020. С. 315.
9. Семенов В. А. Политический менеджмент: учебное пособие / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. - М.: Издательство Юрайт, 2023. С. 46.



**Аздоева Яна Сергеевна**

Магистрант

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

**Михнева Светлана Владимировна**

Кандидат юридических наук,

доцент кафедры государственного управления и менеджмента

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

## **МОЛОДЕЖНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ И ФОРУМЫ**

**Аннотация:** Целью статьи является изучение молодежных политических платформ и форумов, так как в настоящее время именно они становятся основными центрами общения государства и молодежи, а также эффективными площадками для участия молодых людей, занимающихся различными формами активности.

*Ключевые слова:* молодежные форумы, молодежь, политические платформы.

*Key words:* youth forums, youth, political platforms.

В контексте изменяющихся общественно-политических условий и эволюции роли молодежи в современном обществе, молодежные форумы приобретают важное значение как средство управляемого развития молодежи в России.

Молодежные форумы варьируются по масштабам и специализации, формируя уникальную часть стратегии молодежной политики в России, известную как «форумная стратегия». Основной задачей таких форумов является увеличение числа молодых людей, которые стремятся к активному участию в общественной жизни и проявляют патриотические чувства, а также предоставление им возможностей для развития профессиональных навыков, личностного развития и активного участия в общественной жизни. Тематика форумов охватывает сферы, которые особенно интересуют молодое поколение, такие как медиа-индустрия, креативные сферы, гуманитарные и социальные науки, бизнес-инициативы и карьерное продвижение, а также вопросы экологии. В основном, форумы привлекают юношей и девушек в возрасте от 14 до 35 лет, которые отличаются своей инициативой и желанием принимать участие в социальных и/или политических процессах. [1. с. 159].



Молодежные форумы стремительно вливаются в политическую сферу современной России, что вызывает дискуссии о том, смогут ли они стать катализаторами для расширения прав молодых людей. Государственная политика в отношении молодежи в широком понимании представляет собой стратегический план, разработанный властями для направления молодых людей в ключевых направлениях социальной жизни. Тем не менее, молодежная политика часто носит символический характер, так как она формирует образ идеального гражданина, которым считает его политическая элита в текущий момент. В каждой современной стране отражена символика такой политики, но ее реализация может сильно различаться в зависимости от текущей политической обстановки, социально-экономических условий и конкретных исторических моментов.

В демократических странах задача молодежной политики заключается в информировании молодых людей о демократических принципах и их практическом применении. В то же время, в государствах с авторитарной формой правления, эта политика ориентирована на укрепление и популяризацию установленного недемократического порядка [2. с. 33].

В России форумы занимают ключевую позицию в стратегии молодежной политики, направленной на реализацию ключевых задач, среди которых привлечение молодых людей к волонтерской деятельности, стимулирование их профессионального прогресса и патриотических чувств. Такие форумы открывают перед участниками уникальные шансы поучаствовать в образовательных курсах и разнообразных развлекательных событиях, что в свою очередь способствует их личностному развитию и достижению самореализации.

Согласно «Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [3. ст. 7185], задача политики России в отношении молодежи заключается в том, чтобы помочь молодым людям раскрыть свой потенциал, чтобы они могли внести свой вклад в прогресс страны. Сегодня критически важно, чтобы молодежь смогла найти свое предназначение в мире, где она сможет добиться высоких достижений и реализовать свои стремления в интересах своей семьи и родной земли.

Тем не менее, предполагаемый путь развития предполагает наличие надзора со стороны государственных органов: молодежь должна находиться в рамках «управляемости», получая не только то, к чему она сама стремится, но и то, что необходимо для благополучия общества в целом. Этот метод руководства молодежью лежит в основе российской стратегии работы с молодыми людьми, которая направлена на



формирование молодых поколений в соответствии с потребностями и интересами государства. [4. с. 70].

Акцент на проблемную направленность молодежной политики означает, что молодые люди могут быть рассмотрены в двух аспектах: как группа, которая требует особого внимания и защиты со стороны государства, либо же элементы, способные нарушить общественный порядок. Часто эти две характеристики сочетаются: молодежь, обладающая характерной наивностью, становится мишенью для политических интриг, что, в свою очередь, может побудить их к действиям, которые нарушают общественный мир.

Первоначально форумы были созданы как инструмент для предотвращения массовых акций протеста и «цветных революций», которые часто инициировались молодыми людьми.

Однако с течением времени роль форумов изменилась, и теперь их задача – помочь молодым людям стать устойчивыми и осознанными гражданами, проникнутыми патриотизмом. Именно через развитие патриотического сознания возможно перевести молодежь из "проблемного" слоя общества в ценный ресурс. В современном мире, где экономика и политика постоянно меняются, крайне важна задача воспитания у молодежи чувства патриотизма. Поскольку именно этот набор ценностей способствует объединению общества для столкновения с проблемами, касающимися национальной безопасности России. В свете этой важности, российские власти активно работают над разработкой стратегии молодежной политики, которая будет действовать до 2030 года.

Форумы для молодежи, являющиеся одним из формальных способов вовлечения молодых людей в процессы, служат инструментом для направления молодежных сил в соответствии с государственными задачами, где особое внимание уделяется контролю и поддержанию политического порядка.

Государственная политика направлена на вовлечение молодых людей в процесс созидания общества. Одной из ключевых задач является мобилизация их энергии и желания к личностному росту в интересах национального благополучия. Молодежные форумы в России превращаются в ключевые площадки для развития таких важных "мягких" навыков, как интеллектуальное прогрессирование, чувственная культура, коммуникативные способности, лидерские качества, коллективная работа, критический анализ, осмысление медиа-сферы и аналитический подход. Эта стратегия превращает



государство в инициатора, задающего вектор развития молодёжи и направляющего её вклад на выполнение национальных целей.

Согласно взглядам российских деятелей, молодёжь является ключевым ресурсом для прогресса страны, если она проникнута патриотическими идеями. Молодёжные собрания считаются площадкой, где юные граждане могут стать неотъемлемой частью государственного механизма. Хотя эти собрания подконтрольны, они предоставляют возможность молодым людям развивать умения общения с властными структурами и переосмыслить форумы в духе собственных амбиций.

Молодые люди активно прибегают к форумам для выражения своих беспокойств и критики. Эта площадка дает им возможность участвовать в обсуждениях о своем месте в обществе и высказывать свои амбиции. Хотя организаторы форумов иногда и не рады критике, они подходят к ней с пониманием. Политики понимают, что проницательность молодежи может поспособствовать активизму, который может быть направлен в более «умеренные» направления. Молодежь, в свою очередь, искренне верит в улучшение их жизни, и обращаясь к властям с требованиями, она участвует в диалогах о своей роли и необходимых преобразованиях.

Непростая задача создания баланса между утвержденным и не утвержденным молодежным активизмом выявляет затруднения, с которыми сталкивается политика в отношении молодёжи в России. Молодые люди предпочитают участвовать в официальных мероприятиях, где их действия находятся под строгим контролем государственных структур. Но это не свидетельствует о беспрекословной преданности – они продолжают предъявлять свои требования и высказывать критические замечания. Такой контраст показывает, что молодёжная политика России превращается не только в источник поддержки, но и в испытание для власти, при этом оказывая положительное влияние на молодое поколение. Когда вступают в силу изменения, энтузиазм и новаторство оказывают ключевую поддержку, особенно когда они проявляются через процессы коллективного взаимодействия. В таких обстоятельствах молодость идеально дополняется опытом более взрослых политических лидеров и решающих судеб. Университеты должны взять на себя активную роль в вовлечении молодёжи в политическую жизнь. Общение студентов с преподавателями способно привлечь внимание к актуальным вопросам и оказать влияние на устоявшиеся социальные убеждения.

Важно осознавать, что диалог с молодежью предполагает адаптивность, ведь молодые люди представляют собой многогранную аудиторию с уникальным набором



знаний и увлечений. В связи с этим, проекты, ориентированные на молодежь, должны быть многоаспектными и включать в себя множество тем, чтобы удовлетворять разнообразие и опыт участников.

Сегодня в полном разгаре работает интернет-платформа «Россия – страна возможностей», инициированная президентом РФ В.В. Путиным в 2018 году [5. ст. 3156]. Одной из крупнейших инициатив для молодых руководителей стал проект «Лидеры России». За период с 2019 по 2023 год в нем приняли участие свыше миллиона человек, из которых 419 участников оказались победителями. Победители проекта получают уникальную возможность пройти стажировку под руководством эксперта в области государственного управления или бизнеса, войти в резерв управленческих кадров страны и получить образовательный грант на сумму в один миллион рублей. [6]

Платформа "Россия – страна возможностей" также стала площадкой для создания отдельного конкурса "Лидеры России. Политика", нацеленного на открытие талантливых молодых политических лидеров. В 2020 году конкурс собрал 34 тысячи заявок, среди которых были отобраны 100 финалистов из которых 49 победителей. Эти лидеры прошли через уникальную образовательную программу, подготовленную Мастерской управления "Сенеж" в сотрудничестве с Высшей школой государственного управления РАНХиГС. В том же году 19 победителей и финалистов конкурса "Лидеры России. Политика" были избраны в Госдуму VIII созыва.

«Дигория» – это платформа для объединения интеллектуального потенциала молодых исследователей в области социально-политических наук и практиков общественно-политической сферы. Основная задача Форума заключается в создании общества молодых экспертов социально-гуманитарного направления, которые занимаются мировоззренческой и ценностной ориентацией в пяти ключевых областях: взаимодействие молодежи с государством; социально-политический анализ; образование и культурное развитие; медиаиндустрия и взаимодействие; политические стратегии.

С 2019 года ежегодный Форум молодых политологов России заявил о себе как о самой значимой встрече молодых специалистов в области политической науки. В этом году мероприятие прошло под лозунгом «Дигория – создавая смыслы» и было поддержано такими влиятельными структурами, как администрация Президента РФ и престижные экспертные центры – Российское общество политологов и Экспертный институт социальных исследований.



В 2023 году Форум молодых политологов преобразился в интегрированную платформу, которая объединяет научных работников и практиков социально-гуманитарного направления моложе 35 лет, готовых взять на себя ответственность за решение ключевых проблем, стоящих перед российским обществом.

Таким образом, форумы, организованные для российской молодежи, играют важную роль в развитии гражданской осведомленности и активности молодежи, предоставляя им пространство для выработки и выражения гражданских взглядов, а также вовлечения в значимые общественные проекты.

### Литература:

1. Михнева С.В., Митякина Е.С., Хачиров А.В. Правовое обеспечение реформы государственного и муниципального управления в рамках концепции единой публичной власти Российской Федерации // Евразийский юридический журнал. 2022. № 4 (167). С. 113-117.
2. Михнева С.В., Михнев И.П., Митякина Е.С. Правовое положение главы исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления в Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1. С. 191-197.
3. Нарожная Е. М. Форумы как крупнейшее направление современной российской молодежной политики / Е. М. Нарожная // Всероссийский форум молодых исследователей - 2023: Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции, Петрозаводск, 28 сентября 2023 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 159.
4. Юрченко В. М. Проблемы современной молодежной политики России: к вопросу о повышении эффективности / В. М. Юрченко, О. А. Завьялова // Социально-политические науки. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 33.
5. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р / Российская Федерация. Правительство. – Текст: непосредственный // Собрание законодательства РФ, 15.12.2014, № 50, ст. 7185.
6. Абрамов Г. А. Форумы российской молодежи. Площадки управляемого молодежного развития / Г. А. Абрамов // Общество: политика, экономика, право. – 2023. – № 11(124). – С. 70.



7. Российская Федерация. Президент. О создании автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей»: Указ Президента РФ от 22.05.2018 № 251 (ред. от 22.07.2019) / Российская Федерация. Президент. – Текст: непосредственный // Собрание законодательства РФ, 28.05.2018, № 22, ст. 3156.

8. Ключевые результаты АНО «Россия – страна возможностей» 2018-2023 гг. – Текст: электронный // URL: <https://rsv.ru/documents/> (дата обращения: 01.03.2024).



## Педагогические науки



Юрина Мария Владимировна

Учитель-логопед

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение

города Новосибирска «Детский сад № 154»

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ УЧИТЕЛЕЙ- ЛОГОПЕДОВ ДОО «ТОЧКА РОСТА» КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА НАСТАВНИЧЕСТВА**

Аннотация: В статье автор анализирует образовательное пространство Кировского района, как основание для создания проекта «Точка роста», направленного на повышение профессиональной компетентности начинающих специалистов в проведении коррекционной и профилактической работы в дошкольных образовательных организациях.

*Ключевые слова: эффективная форма наставничества, профессиональная компетентность, начинающие специалисты.*

*Keywords: an effective form of mentoring, professional competence, novice specialists.*

В 2017 году в рамках мероприятий для начинающих педагогов был создан и впервые реализован проект для учителей-логопедов дошкольных образовательных организаций «Точка роста». Этот проект за 7 лет успешной деятельности, зарекомендовал себя среди педагогической общественности Кировского района, как эффективный инструмент, направленный на повышение профессиональной компетентности молодых специалистов в реализации коррекционной и профилактической работы.

Создание проекта «Точка роста» было обусловлено проведенным анализом системы дошкольного образовательного пространства Кировского района, определением динамики количества учителей-логопедов и характеристики специалистов по педагогическому стажу, представленному в таблицах.



**Динамика количества учителей-логопедов в дошкольных образовательных учреждениях Кировского района**

Таблица 1

Учебный год	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Количество учителей-логопедов	64	71	75	76	78	80	83

**Характеристика учителей-логопедов дошкольных образовательных учреждений Кировского района**

Таблица 2

Педагогический стаж:	Количество учителей-логопедов						
	2017/201	2018/201	2019/202	2020/202	2021/202	2022/202	2023/202
	8	9	0	1	2	3	4
0 – 3 года	25	23	20	18	15	14	10
3 – 5 лет	9	15	17	16	15	16	20
5 – 15 лет	17	17	21	23	26	30	36
15 – 25 лет	10	13	14	16	20	18	15
От 25 лет и более	3	3	3	3	2	2	2

Представленная ситуация, подчеркивает растущую потребность в высококвалифицированных специалистах и разработке эффективных и творческих программ повышения квалификации, необходимых для формирования профессионального опыта начинающих специалистов. Это важный шаг для обеспечения качественного образования и поддержки молодых педагогов в их профессиональном росте.

В ходе проведённого анализа было выявлено увеличение количества учителей-логопедов, работающих в дошкольных образовательных организациях, в том числе со стажем работы от 1-го месяца до 3-х лет. Наибольшее количество начинающих специалистов пришлось на тот учебный год, когда был создан и реализован проект «Точка роста».



Проблема профессионального развития начинающих специалистов в области логопедии обоснована рядом факторов, которые являются актуальными на современном этапе развития и образования детей с речевыми нарушениями:

- а) возросшая значимость роли учителя-логопеда в организации психолого-педагогической поддержки детей с трудностями освоения образовательных программ;
- б) увеличение требований к уровню профессиональной компетентности специалистов;
- в) распространенность речевых нарушений среди детей.

Эти условия подчеркивают важность непрерывного обучения и повышения квалификации начинающих специалистов для эффективного решения проблем в области речевого развития детей.

Ответственность за планирование и реализацию коррекционной работы в дошкольной образовательной организации, главным образом, лежит на учителях-логопедах, учителях-дефектологах. Именно они, определяют стратегию, цели, задачи коррекционной и профилактической работы с детьми дошкольного возраста. Растущая значимость роли этих специалистов в организации психолого-педагогической поддержки детей с трудностями в развитии и обучении повышает требования к их профессиональной компетентности. Это подчеркивает необходимость постоянного профессионального развития и повышения квалификации специалистов для успешного выполнения первостепенных задач.

Для создания целостной картины сформированности уровня профессиональной компетентности начинающих специалистов, тех трудностей, которые возникают в процессе коррекционно-развивающей деятельности, был проведен опрос среди учителей - логопедов дошкольных образовательных организаций Кировского района города Новосибирска. По итогам проведенного исследования были выявлены основные трудности, которые возникают у педагогов в организации и проведении коррекционной и профилактической работы с детьми.

Из 25 учителей-логопедов, принявших участие в опросе, 100% выбирали два и более направлений деятельности, в которых испытывают трудности.

45% испытывают трудности в проведении диагностики и постановке логопедического заключения, все 100% отметили сложности в реализации индивидуальной коррекционно-развивающей работы с детьми, а именно в постановке нарушенных звуков, формировании слоговой структуры слова, 52% отмечают сложности



в организации и проведении фронтальных занятий, и все 100% хотели бы посетить открытые занятия более опытных коллег. Не менее значимым для 56% оказались вопросы нормативно-правовой базы и документации в учреждении, 10% испытывают трудности в организации взаимодействия с участниками коррекционного процесса в учреждении и с родителями.

Анализируя возможные причины возникающих трудностей, 20% отметили недостаток теоретических знаний, 20% упомянули недостаточную методическую помощь со стороны руководства и 60% уверены, что первопричина заключается в недостатке профессионального практического опыта.

Изучение ожиданий участников от проекта «Точка роста» позволило организаторам подобрать наиболее эффективные, практико-ориентированные формы работы. В приоритете оказались методические консультации по отдельным разделам, просмотры открытых занятий, знакомство с передовым педагогическим опытом, супервизии и анализы педагогических кейсов. Прослушивание лекций по логопедии, психологии, специальной педагогике оказались менее актуальны для начинающих специалистов, но в связи с тем, что роль теоретических знаний в становлении компетентного специалиста велика, участники проекта полностью не отказались от актуализации базовых знаний.

При разработке проекта "Точка роста" организаторы поставили перед собой цель создания благоприятных условий для предоставления методической поддержки, развития профессиональных навыков и творческого потенциала начинающих специалистов дошкольных образовательных организаций, обеспечение эффективного профессионального роста и поддержки молодых педагогов в работе с детьми.

За время реализации проекта "Точка роста" было важно не только ознакомить начинающих учителей-логопедов дошкольных образовательных организаций с нормативными правовыми актами Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства образования Новосибирской области, департамента образования мэрии города Новосибирска по вопросам коррекционной и профилактической работы с детьми с речевыми нарушениями, но и изучить на практике различные методики планирования коррекционной и профилактической работы логопеда. Также необходимо было расширить знания учителей-логопедов об особенностях организации работы в данной области, современных методах проведения занятий с детьми. Самое главное в этом процессе было обеспечить молодым специалистам профессиональную педагогическую поддержку,



которая бы активизировала их творческий потенциал, стимулировала желание к самосовершенствованию и развитию профессиональных навыков.

Для успешной реализации разноплановых задач проекта "Точка роста" необходима опытная, профессиональная и компетентная команда. В рамках "Районной профессиональной площадки для начинающих учителей-логопедов ДОО «Точка роста» были включены следующие участники: руководитель проекта, члены творческой группы и начинающие учителя-логопеды дошкольных организаций.

Функционал творческой группы «Районной профессиональной площадки для начинающих учителей-логопедов ДОО «Точка роста» заключается в обсуждении и утверждении плана мероприятий, изучение основных общеобразовательных программ дошкольного образования, нормативных правовых документов по планированию и организации коррекционной и профилактической деятельности специалистов, методической литературы по вопросам развития и коррекции речи у детей дошкольного возраста.

Основополагающая функция организаторов проекта состоит в осуществлении консультативной, практической помощи и поддержки начинающим специалистам посредством теоретических и практических семинаров, консультаций, мастер-классов, супервизии, подробного изучения педагогических кейсов.

Не менее значимым является сопровождение учителей-логопедов в процессе проведения совместного анализа итогов успешности организации и проведения коррекционной и профилактической работы начинающих специалистов в дошкольной образовательной организации. В начале учебного года коллеги выбирали актуальную для себя тему самообразования, реализовывали свою деятельность с учетом поставленных задач, а в конце года представляли свой опыт. Задача творческой группы и других участников не просто пассивно выслушать, а поделиться своим мнением, задать уточняющий вопрос, как обязательное условие активного слушания.

План реализации проекта «Точка роста» рассчитан на один учебный год, а вернее каждый год оформляются заявки на стажировку начинающих специалистов с опытом работы менее 3 лет.

Условно реализацию проекта можно разделить на 3 этапа.

Первый этап (организационный этап) реализуется в сентябре месяце. Основная задача этого этапа является определение актуального педагогического статуса начинающего учителя-логопеда для последующего развития профессиональной



перспективы, а также его самоопределения. Для этого проводится онлайн анкетирование, которое позволяет изучить информационные потребности начинающих учителей-логопедов, выявить трудности в построении образовательного процесса.

На первой очной встрече руководитель проекта «Точка роста» знакомит участников с Положением, планом-графиком мероприятий и планируемыми результатами районного проекта. Практической частью встречи является анализ нормативных правовых документов и документации учителя-логопеда ДОО.

По итогу каждого занятия рекомендуются к выполнению домашние задания.

Второй этап (деятельностный этап) проводится с октября по март. Приоритетное направление этого этапа - организация и осуществление системы работы для реализации методической поддержки, роста педагогического мастерства, творческого потенциала начинающих учителей-логопедов дошкольных образовательных организаций района.

Это основной этап реализации проекта, в ходе которого на практических семинарах рассматриваются самые актуальные вопросы логопедической коррекционно-развивающей работы. Теоретический материал подкрепляется практикой, разбираются поэтапно приемы индивидуальной работы, анализируются различные примеры речевой патологии, предлагаются к просмотру открытые занятия, педагогические кейсы. На наши встречи творческая группа всегда предоставляет для ознакомления разнообразный материал: речевые карты, альбомы для обследования, индивидуальные образовательные маршруты, рабочую документацию, дидактические игры, зонды и зондозаменители для постановки звуков. Подробно разбираются плюсы и минусы того или иного пособия, особенности обследования, нюансы дифференциальной диагностики.

Третий этап (аналитико-презентационный) состоится с апреля по май. Задачей этого завершающего этапа определение уровня эффективности реализованной системы по методическому сопровождению начинающих педагогов. Презентация проектов по теме самообразования начинающими учителями-логопедами, видеосюжета логопедического мероприятия коррекционной и профилактической работы с детьми, имеющими нарушения речи.

В завершении проекта начинающие учителя-логопеды получают сертификат участника «Районной профессиональной площадки для начинающих учителей-логопедов ДОО «Точка роста». Педагогам-организаторам, входящим в состав творческой группы, предоставляется сертификат педагога-наставника.



В 2019 году районный проект для начинающих учителей-логопедов «Точка роста» был отмечен золотой медалью выставки «Учебная Сибирь» и одержал победу в городском конкурсе «Инновации в образовании». В настоящее время он продолжает плодотворно функционировать и пользуется популярностью среди специалистов из других районов и области. По окончании каждого учебного года, в течение которого реализуется проект, начинающие специалисты отмечают значительные изменения в своей профессиональной деятельности, становятся более уверенными, способными корректно применять полученные знания, умения и навыки.

#### **Литература:**

1. Басаргина Л.В. Повышение квалификации учителей-логопедов в области реализации логопедического сопровождения // Модернизация и развитие системы дополнительного профессионального образования : материалы международной научно-практической интернет-конференции. — Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2008. — С. 281–287. [Электронный ресурс] – URL: [https://pedlib.ru/Books/7/0218/7\\_0218-6.shtml](https://pedlib.ru/Books/7/0218/7_0218-6.shtml) (дата обращения 20.05.2024)
2. Вершинина О.М. Пути оптимизации коррекционно-логопедической работы в ДОУ общеразвивающего вида. диссертация к.п.н.: 13.00.03 М,2005. 207 с (31)
3. Митина, Л.М., Психология профессионального развития учителя. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт. 1998.- С. 201 с. (46)



Гусева Мария Владимировна

ФГБОУ ВО Национальный государственный  
университет физической культуры, спорта  
и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОБУЧЕНИЯ УПРАЖНЕНИЯМ С ОБРУЧЕМ У  
ГИМНАСТОК 5-6 ЛЕТ В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ**

Аннотация: Статья посвящена повышению уровня технического мастерства гимнасток на начальном этапе подготовки. В данной статье рассматривается внедрение в тренировочный процесс гимнасток 5-6 лет комплекса специальных упражнений, направленного по совершенствованию базовой работы с обручем, а также направленного на обучение и повышение качества выполнения фундаментальной и нефундаментальной работы обруча. Выявлены основные закономерности технической подготовки, а также определены возрастные и анатомо- физиологические особенности, способствующие повышению качества работы с предметом у детей 5-6 лет; разработан комплекс упражнений для формирования навыка работы с обручем поэтапно. Экспериментально доказана эффективность применения разработанного комплекса упражнений для подготовки юных спортсменок на начальном этапе обучения предметной подготовки.

*Ключевые слова: упражнения с обручем, предметная подготовка, этап начальной подготовки, художественная гимнастика.*

*Keywords: exercises with hoop, subject preparation, initial training stage, rhythmic gymnastics.*

Актуальность: Рациональная и качественная подготовка спортсменов высокого класса, направленная на достижение положительных результатов в тренировочном и соревновательном процессе, невозможно без научного исследования и обоснования различных методик обучения и тенденций развития детского спорта. Средства формирования навыка работы с обручем способствуют улучшению и совершенствованию технического мастерства гимнасток при выполнении различных сложно-координационных



движений с предметом, предупреждение травмирования от неточного выполнения движений.

Цель исследования: Теоретически разработать и экспериментально обосновать эффективность применения комплекса средств для обучения движениям с обручем гимнасток 5-6 лет.

Методы исследования: в ходе исследования был проведен литературный анализ, проведен опрос в виде анкетирования ведущих тренеров и судей не ниже 2 судейской категории, педагогические наблюдения за тренировочным процессом гимнасток, проведены контрольные упражнения, экспертная оценка. Результаты исследования выведены путем статистической обработки материалов исследования. Педагогический эксперимент проводился в СК по художественной гимнастике «Северная звезда» г. Санкт-Петербурга. В эксперименте участвовали 14 гимнасток 5-6 лет.

Контрольные упражнения с обручем использовались для оценки начального и достигнутого уровня технической подготовки с обручем юных гимнасток 5-6 лет. Контрольные упражнения состояли из 7 комбинаций:

Комбинация №1 «Фундаментальная работа»

- 1) Три вращения на правой руке вперед
- 2) Передача в левую
- 3) Три вращения на левой руке вперед
- 4) Перехват в две руки, обруч вниз
- 5) Вертушка обручем вокруг кисти в боковой плоскости правой рукой
- 6) Передача в левую руку
- 7) Вертушка обручем вокруг кисти в боковой плоскости левой рукой
- 8) Передача в две руки, обруч вниз
- 9) Перекат обруча по рукам из правой в левую

Комбинация №2 «Нефундаментальная работа»

- 1) Кат обруча вперед правой рукой
- 2) Ловля обруча правой рукой после выполнения бега
- 3) Кат обруча по кругу в правую сторону
- 4) Ловля обруча левой рукой
- 5) Передача обруча в правую руку
- 6) Вращения обруча вокруг его оси на полу правой рукой
- 7) Ловля обруча в правую руки



8) Обратный кат правой рукой

9) Обратный кат левой рукой

Комбинация №3 «Танцевальные движения + риск»

1) Четыре шага «цапелькой» по кругу вправо, обруч вперед

2) «Часики» вправо, обруч влево, «часики» влево, обруч вправо

3) Вращение обруча на полу вокруг его оси, шене во время вращения обручем

4) Ловля обруча в две руки

5) Бросок вертушкой, шене по предметом

Комбинация №4 «Малые броски обруча»

1) Бросок обруча двумя руками на 180 градусов к себе

2) Бросок обруча двумя руками на 180 градусов от себя

3) Бросок обруча двумя руками на 360 градусов к себе

4) Бросок обруча двумя руками на 360 градусов от себя

5) Бросок обруча двумя руками на 720 градусов к себе

6) Опускание на пол

7) Бросок обруча правой ногой

8) Бросок обруча левой ногой

Комбинация №5 «Большие броски обруча + танцевальные движения с простой работой предмета»

1) Вращение обруча на поясе, три галопа вперед

2) Выход из обруча прыжком двумя

3) Большой бросок вертушкой

4) Бросок обруча в горизонтальной плоскости

5) Большой бросок в вертикальной плоскости

6) Обратный кат, четыре шага назад «цапелькой»

7) Четыре приставных шага с вертушкой обруча правой рукой

8) Бросок обруча ногой

После выполнения гимнастками контрольного упражнения эксперты выставили баллы исходя из критериев оценки:

«5» - комбинация выполнена без ошибок;



«4» - комбинация выполнена, но в ней допущены незначительные ошибки (согнуты руки, неверный хват обруча и т.);

«3» - комбинация выполнена, допущены значительные ошибки (нарушена техника выполнения движений обручем);

«2» - комбинация выполнена с грубой ошибкой (потеря предмета, неверная техника и модель техники выполнения упражнений с обручем);

«1» - комбинация не выполнена.

Контрольные испытания проводились в начале и конце эксперимента.

Специально для педагогического эксперимента был разработан комплекс упражнений направленный на обучение упражнениям с обручем гимнасток 5-6 лет. У всех гимнасток проводилась предметная подготовка по единому плану: 3 раза в неделю в подготовительную часть тренировочного занятия экспериментальной группы включался комплекс специальных упражнений по 60 минут, в течение 2 месяцев. Контрольная группа тренировалась в соответствии с разработанным планом тренера группы.

Комплекс средств, по которому тренировалась экспериментальная группа, в течение трех месяцев:

1. Комбинация №1 – вращения + вертушки обручем;
2. Комбинация №2 – проходы + перекаты;
3. Комбинация №3 – вращения обруча и перекаты по полу;
4. Комбинация №4 – элемент «Риска» + танцевальные движения;
5. Комбинация №5 – большие броски + танцевальные движения;
6. Комбинация №6 – маленькие броски + танцевальные движения;
7. Комбинация №7 – фундаментальная работа + нефундаментальная работа обручем.

Все комбинации выполнялись под специально подобранное музыкальное сопровождение.

В таблице 1 представлено сравнение результатов контрольной и экспериментальной группы после эксперимента.



Таблица 1 – Результаты выполнения контрольных упражнений с обручем контрольной и экспериментальной группы после проведения эксперимента

	Комбинация № 1	Комбинация №2	Комбинация №3	Комбинация №4	Комбинация №5
Контрольная группа	3,1±0,6	3,5±0,5	3±0,5	3,1±0,6	2,6±0,5
Экспериментальная группа	3,9±0,6	3,9±0,5	4±0,5	4,6±0,6	4±0,4
P-value	0,045369	0,035689	0,046258	0,023657	0,031154
P	P<0,05	P<0,05	P<0,05	P<0,05	P<0,05

В результате выполнения контрольных упражнений контрольной и экспериментальной групп мы выявили, что различие результатов статистически достоверны на уровне 0,05. Предметная подготовленность в обеих группах до эксперимента находилась на одинаковом уровне, а после она стала значительно различаться, что показывает эффективность составленных нами комплексов упражнений.

#### Литература:

1. Карпенко, Л.А Теория и методика обучения упражнениям с предметами в художественной гимнастике: учеб. пособ. – СПб.: изд-во СПбГАФК 2011. – 110с.
2. Макарова, Е. Ю. Структура специальной двигательной подготовки, определяющей техническое мастерство в художественной гимнастике: автореф. дис. ...канд. пед.наук / Е. Ю. Макарова; Рос. гос. ин-т физ. культуры.-М., 1998.-23с.
3. Степанова И.А., Карпенко Л.А. Техническая подготовка и основы обучения упражнениям художественной гимнастике /М.; 2003.- С. 154-155.



Гусева Мария Владимировна

ФГБОУ ВО Национальный государственный  
университет физической культуры, спорта  
и здоровья имени П.Ф. Лесгафта

## ОБУЧЕНИЕ ЭЛЕМЕНТАМ СОТРУДНИЧЕСТВА С АКРОБАТИЧЕСКИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ В ГРУППОВЫХ УПРАЖНЕНИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ НА ЭТАПЕ СПОРТИВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена обучению и совершенствованию элементов сотрудничества с включением акробатических и/или преакробатических элементов в групповых упражнениях, путем внедрения в тренировочный процесс комплекса специальных упражнений, который включает в себя упражнения на координацию, быстроту простой и сложной двигательной реакции, упражнения для совершенствования синхронного выполнения двигательных действий и на совершенствование акробатических элементов. В данной работе предлагается программа по оптимизации обучения элементов сотрудничества с акробатикой в групповом упражнении. В процессе проведенного исследования будет предложен комплекс упражнений, направленный на оптимизацию процесса обучения гимнасткам выступающих в групповых упражнениях акробатическим элементам для в художественной гимнастике.

*Ключевые слова:* групповое упражнение, элемент сотрудничества, акробатический элемент, художественная гимнастика.

*Keywords:* group exercise, element of cooperation, acrobatic element, rhythmic gymnastics.

Актуальность: Разработка настоящей программы вызвана необходимостью совершенствования учебно-тренировочного процесса в связи с ростом требований к подготовке занимающихся в художественной гимнастике и развитием такого перспективного направления, как групповые упражнения. Характерной особенностью группового упражнения является участие каждой гимнастки в совместной работе, единым образом и в духе коллективизма. Композиция должна быть составлена таким образом, чтобы идея сотрудничества между всеми гимнастками была отчетливо видна во всех



частях упражнения. Акробатическое мастерство обеспечивается гармоничным сочетанием технической, физической и психологической подготовленности у гимнасток, ни один компонент не должен выпадать в тренировочном процессе гимнасток.

Цель исследования: Теоретически разработать и экспериментально обосновать применение специального комплекса упражнений, направленного на обучение элементов сотрудничества с акробатикой в групповом упражнении художественной гимнастики.

Методы исследования: в ходе исследования был проведен литературный анализ, проведен опрос в виде анкетирования ведущих тренеров и судей, проведены контрольные упражнения. Результаты исследования выведены путем статистической обработки материалов исследования. Педагогический эксперимент проводился в СК по художественной гимнастике «Ангелы» г. Санкт-Петербурга. В эксперименте участвовали 12 гимнасток группы спортивного совершенствования.

Метод контрольных упражнений использовался для изучения физической подготовленности и контроля за динамикой роста качества выполнения «элементов сотрудничества» с акробатикой.

1. Контрольное упражнение №1 на способность к координации движений:

И.п. – сед стопы на себя, руки в стороны; 1. сокращения стоп; 2. Круговые вращения руками (правая вперед, левая назад). Через каждые 10 секунд смена плоскости вращения рук. Задание выполняется 40 с, после чего подсчитывается количество ошибок.

2. Контрольное упражнение на способность к согласованности движений

Контрольное упражнение № 2. И.п. – о.с.

Связка: 1 – колесо;

2 – вращение на двух ногах вокруг своей оси;

3 – кувырок вперед;

4 – И.п; Связка повторяется 3 раза на время и оценку.

Итоговый коэффициент выставляется путём деления показателей времени (с) на оценку (баллы).

3. Контрольное упражнение №3 для оценки подвижности суставов рук и плечевого пояса:

Выкруты назад хватом за гимнастическую палку. В руках у испытуемого гимнастическая палка с сантиметровой разметкой. Выполняется перевод прямых рук над головой из положения спереди в положение сзади и обратно. Фиксируется ширина хвата.

4. Контрольное упражнение на оценку подвижности суставов ног и тазового пояса:



Шпагат (на правую, левую, поперечный) с гимнастической стенки. Выполнить шпагаты с фиксацией. Измерить амплитуду (см).

5. Контрольное упражнение №5 на оценку прыгучести:

Прыжок вверх. Надеть на гимнастку пояс с сантиметровой лентой длиной не менее 100 см. Из о.с. гимнастка выполняет полуприсед и выпрыгивает вверх толчком двумя ногами со взмахом рук вперед-вверх. По вытяжению сантиметровой ленты определяется высота выпрыгивания. Задание выполняется 3 раза, учитывается лучший результат.

6. Контрольное упражнение №6 на оценку выполнения синхронности выполнения акробатических элементов:

И.п.-О. с;

1. Переворот вперед;
2. Кувырок вперед;
3. Опускание на грудь;
4. Переход через поперечный шпагат;
5. И.п.

Задание выполняется 3 раза, учитывается синхронное выполнение элементов и лучший результат. Шкала оценивания каждого контрольного упражнения представлена в таблице 1.

Таблица 1 – шкала оценивания контрольных упражнений

№	Название	Показатели		
		Низкие	Средние	Высокие
1	Контрольное упражнение №1	10 ошибок	5 ошибок	1 ошибка
2	Контрольное упражнение №2	3,5-3,8 с	3,0-3,3	2,5-2,8
3	Контрольное упражнение №3	Более 15 см	7 см- 15см	0 см-5 см
4	Контрольное упражнение №4	24 см и меньше	25-48 см	49 см и больше
5	Контрольное упражнение №5	4 см	7 см	8 см и более
6	Контрольное упражнение №6	1 раз	2 раза	3 раза

Для педагогического эксперимента нами был разработан комплекс специальных упражнений, направленный на совершенствование качества выполнения «элементов



сотрудничества» с акробатикой у девочек 7-8 лет, занимающихся художественной гимнастикой. Ниже, на рисунке 1, графически представлен комплекс специальных упражнений, направленный на совершенствование качества выполнения «элементов сотрудничества» с акробатикой, который включает в себя 4 блока.

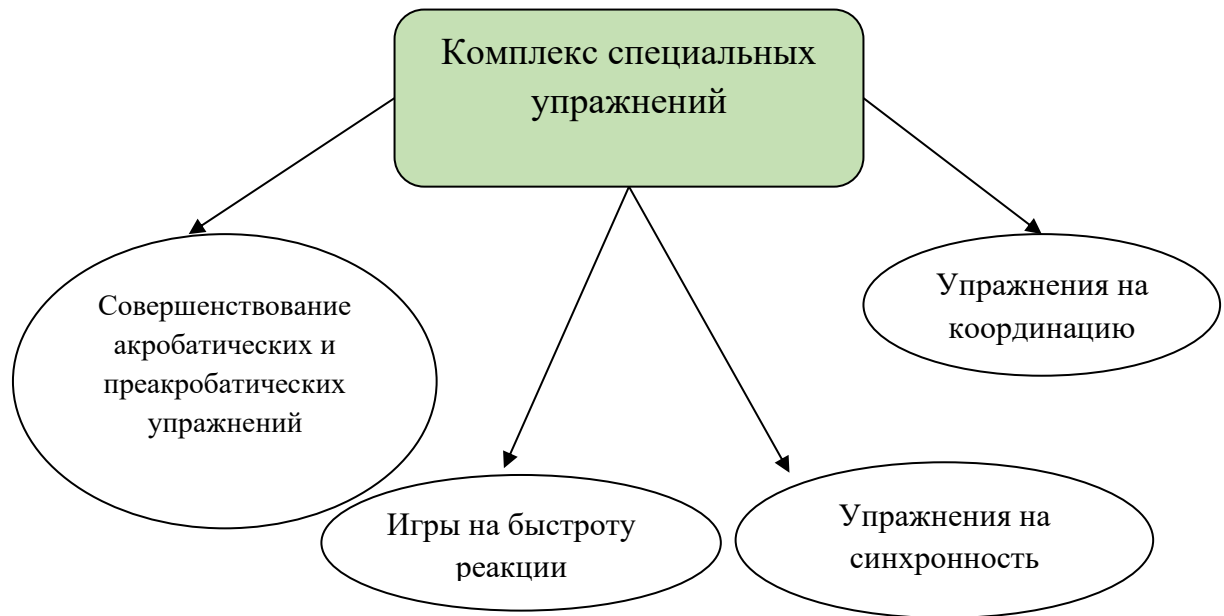


Рисунок 1 - Комплекс специальных упражнений, направленный на совершенствование качества выполнения «элементов сотрудничества» с акробатикой

Блоки упражнений были подобраны с учетом результатов педагогического наблюдения, анализа видеоматериалов, опросов специалистов и контрольных испытаний текущего уровня физической подготовленности и качества выполнения «элементов сотрудничества» с акробатикой.

В таблице 2 представлено сравнение средних значений экспертной оценки качества выполнения акробатических элементов у гимнасток экспериментальной и контрольной групп после педагогического эксперимента.



Таблица 2 - Средние значений экспертной оценки качества выполнения акробатических элементов у гимнасток экспериментальной и контрольной групп после педагогического эксперимента

Группа испытуемых	Переворот боком (балл)	Кувырок вперед (балл)	Переворот вперед (балл)	Кувырок вперед с помощью двух и более гимнасток (балл)
Контрольная группа ( n=6)	0,24	0,22	0,22	0,22
Экспериментальная группа( n=6)	0,1	0,12	0,1	0,12
t	1,19	0,8	1,03	1,2
P	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05

Из таблицы 2 мы можем видеть, что среднее значение у контрольной группы после педагогического эксперимента составило 0,24 балла, что на 0,14 балла больше, чем у экспериментальной группы, где этот показатель составил 0,1 балла. Средний показатель экспертной оценки кувырка вперед у контрольной и экспериментальной групп составил 0,22 балла и 0,12 баллов соответственно, разница составила 0,1 балла. Среднее значение экспертной оценки переворота вперед у контрольной группы составило 0,22 балла, а у экспериментальной – 0,1 балла, что на 0,12 балла меньше. Средний показатель кувырка вперед с помощью двух и более гимнасток у контрольной группы составил 0,22 балла, что на 0,1 балла больше, чем у экспериментальной группы – 0,12 балла.

#### Литература:

1. Бакулина, Е.Д. Значения развития координационных качеств на этапе предварительной подготовки в художественной гимнастике / Е.Д. Бакулина, Е.Э. Ивашкова, М.А. Петрова, Ж.Ю. Чайка // Учёные записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – СПб., 2015. - № 7(125). - С. 26.
2. Карпенко, Л. А. Методика оценки и развития физических способностей у занимающихся художественной гимнастикой: учебное пособие / Л. А. Карпенко, И. А. Винер-Усманова, В. А. Сивицкий. – М.: [Б.и.], 2007. – 77 с.
3. Семибратова, И.С. Совершенствование выполнения перебросок в групповых упражнениях художественной гимнастики / И.С. Семибратова // Научно-теоретический журнал «Ученые записки». СПб., 2007. - №1(23) – С. 68.



## Психологические науки



Сташеско Анастасия Александровна

Бакалавр

ГБОУ РК «Крымский инженерно-педагогический университет

им. Февзи Якубова»

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМ ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ О ПРОФЕССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема профессиональной мотивации студентов как одна из ключевых в современной психологии. В статье рассматривается понятие профессиональной мотивации и представлений с позиции разных авторов и подходов. Даются теоретические положения, определяющие структуру и сущность профессиональной мотивации, а также представлений в научной психологической литературе. Рассматриваются вопросы взаимосвязи профессиональной мотивации и представлений у студентов. Особое внимание уделяется психологическим особенностям профессиональной мотивации у студентов с разным представлением о профессии.

*Ключевые слова:* студент, профессия, профессиональная мотивация, представление о профессии.

*Key words:* student, profession, professional motivation, idea of the profession.

Мотивация профессиональной деятельности, или профессиональная мотивация подразумевает под собой совокупность внутренних и внешних факторов, которые оказывают влияние на выбор профессии и то, как продолжительно личность будет выполнять поставленные рабочие обязанности, связанные с этой профессией.

Структура профессиональной мотивации состоит из трех основных компонентов: целеполагание, направленность и уровень мотивации. Целеполагание представляет собой процесс определения профессиональных целей и задач, которые необходимо достичь для успешной карьеры. Направленность заключается в предпочтениях и интересах человека в выборе определенной профессии и в области деятельности. Уровень мотивации определяет степень вовлеченности и настойчивости в достижении профессиональных целей.



Зарубежные подходы к пониманию профессиональной мотивации включают различные теории и концепции, которые исследуют профессиональную мотивацию в рабочей среде. Существуют два подхода к изучению теорий мотивации – содержательный и процессуальный.

К сторонникам такого подхода можно отнести американских психологов А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Маккелланда и теория профессиональной мотивации румынского социолога К. Замфир.

По мнению К. Замфир, [1] мотивация профессиональной деятельности включает в себя две основные группы мотивов: внутренние и внешние. Внутреннюю мотивацию связывают с личными диспозициями человека, такими как потребности, установки, интересы, деятельность осуществляется добровольно, без принуждения. Внешние мотивы обуславливаются условиями и обстоятельствами, которые находятся за пределами самого работника и труда как такового. К их числу относится заработная плата, стремление к престижу, карьерный рост, страх осуждения, реализация и т.д.

Структура мотивации рассматривается через призму трех групп мотивов: внешняя положительная мотивация, внутренняя мотивация и внешняя отрицательная мотивация. Внешняя положительная мотивация заключается в стимулах, которые влияют на деятельность, а именно материальное стимулирование, карьерный рост, престиж. Внешняя отрицательная мотивация проявляется в наказаниях, критике, осуждении.

Следующая содержательная теория описана А. Маслоу и она заключается в изучении потребностей человека [1]. А. Маслоу и его сторонники, считали, что предметом психологии является поведение, а не сознание человека. В основе поведения лежат потребности человека, которые можно разделить на пять групп:

- Физиологические потребности, необходимые для выживания человека: в еде, в воде, в отдыхе и т.д.;
- Потребности в безопасности и уверенности в будущем, а именно защита от физических и других опасностей со стороны окружающего мира и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворяться и в будущем;
- Социальные потребности заключаются в необходимости в социальном окружении. В общении с людьми, и поддержка;
- Потребности в уважении, в признании окружающих и стремлении к личным достижениям;



- Потребность самовыражения, то есть потребность в собственном росте и в реализации своих потенциальных возможностей.

Первые две группы потребностей первичные, а следующие три вторичные. Согласно теории, А. Маслоу, все эти потребности можно расположить в строгой иерархической последовательности в виде пирамиды, в основании которой лежат первичные потребности, а вершиной являются вторичные. Смысл такого иерархического построения заключается в том, что человек не может испытывать потребности высокого уровня, не удовлетворив потребности базовые. В самый низ своей пирамиды А. Маслоу ставит физиологические потребности, на самый верх — потребность в самоактуализации.

Самая высокая потребность - потребность самовыражения и роста человека как личности - никогда не может быть удовлетворена полностью, поэтому процесс мотивации человека через потребности бесконечен.

В теории мотивации Д. Маккелланда, согласно его утверждению, структура потребностей высшего уровня сводится к трем основным факторам: стремлению к успеху, стремлению к власти и стремление к признанию [2]. При таком утверждении успех расценивается не как похвала или признание со стороны коллег, а как личные достижения в результате активной деятельности, как готовность участвовать в принятии сложных решений и нести за них личную ответственность. Стремление к власти должно не только говорить о честолюбии, но и показывать умение человека успешно работать на разных уровнях управления в организациях, а стремление к признанию - его способность быть неформальным лидером, иметь свое собственное мнение и уметь убеждать окружающих в его верности. Согласно теории, Д. Маккелланда люди, стремящиеся к власти, должны удовлетворить эту свою потребность и могут это сделать при занятии определенных должностей в организации.

Теория мотивации Ф. Герцберга появилась в связи с растущей необходимостью выяснить влияние материальных и нематериальных факторов на мотивацию человека. Ф. Герцберг создал двухфакторную модель, которая показывает удовлетворенность работой. Первая группа факторов (гигиенические факторы) связана с самовыражением личности, ее внутренними потребностями, а также с окружающей средой, в которой осуществляется сама работа [3]. Вторая группа факторов мотивации связана с характером и сущностью самой работы. Руководитель здесь должен помнить о необходимости обобщения содержательной части работы. Гигиенические факторы Ф. Герцберга, соответствуют физиологическим потребностям, потребности в безопасности и уверенности в будущем.



В процессуальных теориях мотивации говорится о том, как индивид распределяет свои усилия с учетом выбора определенного вида поведения для достижения поставленной цели. Имеются три основные процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, или модель мотивации по В. Вруму, теория справедливости и модель Портера Лоулера.

Процессуальные теории, среди которых выделяют теорию ожиданий, разработанная Виктором Врумом, предполагает, что мотивация зависит от ожидания, а именно определенные действия приведут к определенным результатам, и от ценности этих результатов для индивида [4]. Она утверждает, что люди выбирают действия, которые, по их мнению, приведут к наиболее желаемым результатам. Условия, оказывающие влияние на мотивацию: ожидание желаемого результата, вознаграждение за результат, ценность этого вознаграждения. Мотивация возрастает прямо пропорционально увеличению каждого из этих факторов. При отсутствии даже одного из них, мотивация исчезнет.

Модель-теория мотивации Портера-Лоулера, основывается на том, что на мотивирование людей оказывает влияние множество факторов, среди которых выделяют: затраченные усилия; итоговый результат; вознаграждение; восприятие вознаграждения; степень удовлетворённости. Согласно этой теории, приложение больших усилий приводит к удовлетворенности работника конечным результатом [5].

Теория справедливости, предложенная Дж. Стейси Адамсом, [4] утверждает, что мотивация зависит от восприятия справедливости в распределении наград и ресурсов. Люди сравнивают свой вклад и вознаграждение с другими и, если они считают, что распределение несправедливо, это может отрицательно влиять на их мотивацию. Проведение такого сравнения может привести к возникновению чувства несправедливости. Существует 6 реакций на несправедливость: снижение прилагаемых усилий; стремление увеличить вознаграждение; понижение самооценки; попытка оказать влияние на нагрузку и уровень заработной платы других сотрудников; нахождение другого объекта сравнения; стремление сменить должность или место работы.

Отечественные подходы к пониманию профессиональной мотивации базируются на исследованиях и теориях российских психологов: основу отечественного подхода в психологии составила теория деятельности, таких великих советских психологов, как А. Н. Леонтьев, А. Н. Лурия, Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, А. В. Запорожец, и их учеников.



Вклад теории деятельности в развитие представлений о процессах мотивации человека заключался прежде всего в том, что были раскрыты, объяснены и описаны основополагающие механизмы функционирования потребностно-мотивационной сферы человека. Советские психологи смогли создать завершенную концепцию мотивации — теорию деятельностного происхождения мотивационной сферы человека. Обращение к понятию предметной деятельности позволило советским психологам объяснить природу «человечности» потребностей у индивида и оспорить тезис «врожденности» человеческих потребностей. По мнению создателей теории деятельности, потребностно-мотивационная сфера человека является не врожденной. Она возникает и формируется в практической деятельности человека, под влиянием особых условий и обстоятельств его развития и жизнедеятельности. Деятельность становится источником развития и областью проявления потребностей и мотивов человека. В теории мотивации, разработанной в отечественной психологии, принято считать, что, говоря о мотивах деятельности, следует иметь в виду именно опредмеченную потребность.

А. Н. Леонтьев, [4] автор психологической концепции деятельности, отмечал, что предмет деятельности, являясь мотивом, может быть, как вещественным, так и идеальным, но, главное, что за ним всегда стоит потребность. Теория потребностей А.Н. Леонтьева заключается в том, что профессиональная мотивация основана на удовлетворении потребностей человека. Леонтьев выделяет три основных потребности: потребность в достижении, потребность в связи с другими людьми и потребность в саморазвитии. Удовлетворение перечисленных потребностей способствует развитию профессиональной мотивации.

С. Л. Рубинштейн в книге «Основы общей психологии» [7] рассматривал мотивы в связи с конкретными видами деятельности. При этом мотивы связывались с общественно-историческим развитием, общественным характером деятельности человека, подчеркивалось, что человеческой деятельностью сознательна в отличие от инстинктивного поведения животных. Также в своих книгах С. Л. Рубинштейн развивал потребностный подход к рассмотрению мотивов.

Р.С. Немов [6] определяет мотивацию как «совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность».

Психология учебной деятельности, проблемы мотивации в процессе её осуществления плодотворно разрабатывалась Л.С. Выготским, А.Г. Асмоловым, В.В. Давыдовым, А.Н. Леонтьевым, А.Р. Лурия, А.В. Петровским, С.Л. Рубинштейном и др.



Ряд исследователей в составе мотивации выделяют познавательные мотивы, связанные с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения, а также социальные мотивы, связанные с различными социальными отношениями учащегося к другим людям (Л.И. Божович, А.Б. Орлов, А.К. Маркова, Т.А. Матис, П.М. Якобсон).

Теория профессионального самоопределения В.Д. Шадрина, [3] а именно согласно этой теории, профессиональная мотивация связана с процессом самоопределения человека в профессиональной сфере. Шадрин выделяет два основных аспекта профессионального самоопределения: самоидентификацию, как индивид определяет себя в определенной профессии и саморегуляцию, какие профессиональные цели и какое их достижение.

Теория профессиональной мотивации В.Д. Слободчикова [3] заключается в том, что он выделяет три основных компонента профессиональной мотивации: ценностный, когнитивный и эмоциональный. Ценностный компонент связан с ценностями и целями, которые связаны с профессиональной деятельностью. Когнитивный компонент включает в себя знания, умения и навыки, которые необходимы для успешной профессиональной деятельности. Эмоциональный компонент связан с эмоциональными реакциями и чувствами, возникающими в процессе профессиональной деятельности.

Также подход известного отечественного социолога В.А. Ядова, [4] который сформулировал концепцию социального поведения личности. Она заключается в том, что каждый человек обладает сложной системой личных предрасположенностей, которые регулируют его поведение. Они образуются на стыке потребностей, интересов и ситуаций, имеющих сложную структуру. Ядов выделил четыре уровня потребностей, ситуаций: установки, обусловленные потребностями биологического характера; социальные установки, формируемые на основе потребностей в общении в обычных повседневных обстоятельствах; базовые социальные установки, характеризующие общую направленность интересов личности в определенную сферу труда или досуга; система ценностных ориентаций личности.

Представление о профессии является важным фактором, влияющим на мотивацию студентов. Различные представления о профессии связаны с различными психологическими особенностями мотивации. Понимание этих особенностей может помочь преподавателям и образовательным учреждениям разработать эффективные стратегии для мотивации студентов и поддержки их академического и карьерного развития.



Представления — это изменчивое образование и образ представления определяется целями и задачами создания этого образа, а также индивидуальными особенностями человека, его интересами, направленностью. Выделяют также понятие социального представления.

Социальное представление – ежедневно используемое, обыденное понятие какой-либо категории тех либо иных социальных явлений, т.е. метод интерпретации и осмысления ежедневной действительности. Иначе ее называют повседневная реальность. Социальное представление заключается в системе ценностей, идей и практик, предназначенная для ориентировки индивидов в социальном и материальном мирах, а также для облегчения коммуникаций между индивидами. Это понятие рассматривают.

1- как продукты социального мышления;

2- как процессы, посредством которых конструируется реальность.

Истоки формирования изучений в направленности социальных представлений выпадают на начало прошлого века. Основы концепции общественного, социального мышления в отечественной психологии были заложены С.Л. Рубинштейном, А.Н. Леонтьевым. В будущем исследование социальных представлений в отечественной психологии занимались Г.М. Андреева, К.А. Абульханова - Славская, В.Н. Брушлинский.

Л.С. Выготский [3] направил интерес на так именуемые «житейские понятия», противоположные научным. Первые создаются ранее других и возникают на базе личного опыта, вторые - на базе взаимосвязей с другими мнениями. Житейские понятия - покупаемые и применяемые в обиходе, в ежедневном общении слова. Научные мнения - это слова, которые ребенок выяснит в школе, определения, интегрированные в систему познаний, связанные с иными определениями. Л. С. Выготский предполагал, что формирование неожиданных и научных понятий идёт в других направленностях: неожиданных - к постепенному осознанию их смысла, научных - в обратном направлении. Анализ спонтанного мышления малыша уверяет нас, что ребенок в еще большей степени понял объект, нежели понятие само по себе.

Согласно теории сознания С.Л. Рубинштейна, [7] социальные представления - это составляющие индивидуального сознания личности, в котором отражены представления о других и о себе. Суждения - это некоторое действие субъекта, которое исходит из определенных целей и мотивов, побуждающих его высказать или принять. Таким образом, категория «суждение» оказывается достаточно близкой по смыслу категории «социальное представление».



К.А. Абульханова - Славская, [7] рассматривая социальные представления как механизм сознания личности, отмечает, что при таком понимании социальных представлений необходимо изучать роль личностных особенностей в функционировании и содержании представлений. Также делает акцент на том, что социальные представления личностны, т.е. они принадлежат личности и несут в себе личностную специфику.

Согласно Г.М. Андреевой, [8] человек никак не в состоянии узнать социальный мир в одиночку: он непрерывно соотносит свое познание с познанием иного (либо остальных), то есть процесс коммуникации подключен тут органично в сам процесс знания.

Теория социальных представлений была разработана представителем французской психологической школы С. Московичи, [8] который рассматривал социальные представления как систему знаний, помогающих человеку осмыслить и понять окружающую социальную действительность. В рамках теории социальных представлений С. Московичи выделяет «три основные функции социального представления в общественной жизни: охранение стабильности, устойчивости индивидуальной или групповой когнитивной структуры; детерминация поведения и, наконец, адаптация внешних социальных фактов, введение их в строй духовной жизни коллективного субъекта».

Одна из важнейших функций – функция поддержания стабильности психологической жизнедеятельности субъекта. Регуляция поведения индивидуального и группового субъекта – вторая важная функция социального представления. С. Московичи отмечает, что, когда субъект реагирует на систему внешних стимулов, он непременно обращается к своему прошлому перцептивному опыту. Третья функция носит адаптивный характер и представляет собой «приспособление вновь поступающей информации к уже сложившимся в социальной общности нормам, оценкам, представлениям». Основная задача индивидуального познания, по Московичи, сводится к овладению непонятным и превращению его в «свое», обычное, банальное.

Структура социального представления по Московичи содержит три компонента:

1. информацию — сумму знаний о представляемом объекте;
2. поле представления, характеризующее организацию его содержания с качественной стороны.
3. установка - отношение субъекта к объекту представления.



Из всего вышеупомянутого можно сделать выводы, что социальные представления – это система ценностей, идей и практик, предназначенная для ориентировки индивидов в социальном и материальном мирах, а также для облегчения интрагрупповых коммуникаций между индивидами.

Таким образом, можно сделать вывод, анализ отечественных и зарубежных теоретических источников на тему профессиональной мотивации и представлений показывают, что психологические особенности каждого студента играют важную роль в формировании и проявлении мотивации, а также психологические особенности мотивации студентов индивидуальны и зависят от множества факторов, включая личные черты, опыт, ценности и внешние обстоятельства. Понимание психологических особенностей профессиональной мотивации у студентов с разным представлением о профессии позволяет нам лучше понять их потребности и эффективно работать над улучшением мотивационного состояния. Важно отметить, что мотивация студентов играет ключевую роль в их профессиональном успехе. Поэтому важно проводить дальнейшие исследования в данной области, чтобы разработать эффективные программы поддержки и развития профессиональной мотивации студентов с разными представлениями о профессии. Это позволит им лучше ориентироваться в выборе будущей профессии и достигать поставленных целей в своей карьере.

#### **Литература:**

1. Занковский А.Н. Организационная психология. – М.: Флинта, МПСИ, 2000. – 692с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы – СПб: Питер, 2000.
3. Климов Е.А. Введение в психологию труда. – М.: Юнити, 1998.
4. Леонтьев А. Н. Деятельность, сознание личность. - М. : Смысл, Академия, 2005. - 352 с.
5. Маслоу А. Самоактуализация // Психология личности: тексты / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. – М.: МГУ, 1982.
6. Немов, Р. С. Психология: учебник для бакалавров / Р. С. Немов. — М.: Издательство Юрайт. — 2015. — 639 с.
7. Рубинштейн С.П. Основы общей психологии. - СПб Питер, 2017.
8. Социальная психология. 7-е изд. / Под ред. С. Московичи. — СПб.: Питер, 2007. — 592 с



Сташеско Анастасия Александровна

Бакалавр

ГБОУ РК «Крымский инженерно-педагогический университет

им. Февзи Якубова»

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРОФЕССИИ У СТУДЕНТОВ

**Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема профессиональной мотивации студентов как одна из ключевых в современной психологии. Представлены результаты эмпирического исследования, направленного на изучение психологических особенностей профессиональной мотивации у студентов с разным представлением о профессии. Анализируется наличие взаимосвязи профессиональной мотивации и представлений у студентов.

*Ключевые слова:* студент, профессия, профессиональная мотивация, представление о профессии.

*Key words:* student, profession, professional motivation, idea of the profession.

Проведенный анализ отечественных и зарубежных источников, рассматривающих вопросы профессиональной мотивации, позволил выявить аспекты, представляющие наибольший интерес с точки зрения повышения профессиональной мотивации студентов вузов. Как отмечает большинство авторов, рассматривающих вопросы педагогики и психологии, «процесс учения в значительной мере порождается мотивацией» [1]. При этом как отечественные, так и зарубежные авторы трактуют термин «мотивация» с различных точек зрения. В частности, мотивация рассматривается как: мотивирующая сила или влияние, стимул, драйв, потребность или желание, заставляющие человека действовать [2]. При этом в процессе обучения студентов должно, по мнению А.П. Панфиловой, происходить «осознание ценности профессиональной компетентности и эффекта её практического применения, что обеспечивает личностную активность обучаемых, возможность перехода от познавательной мотивации к профессиональной» [3].



Зарубежные подходы к пониманию профессиональной мотивации включают различные теории и концепции, которые исследуют профессиональную мотивацию в рабочей среде. Существуют два подхода к изучению теорий мотивации – содержательный и процессуальный.

К сторонникам такого подхода можно отнести американских психологов А. Маслоу его теория заключается в изучении потребностей человека. А. Маслоу и его сторонники, считали, что предметом психологии является поведение, а не сознание человека [4], Ф. Герцберга создал двухфакторную модель, которая показывает удовлетворенность работой. Первая группа факторов (гигиенические факторы) связана с самовыражением личности, ее внутренними потребностями, а также с окружающей средой, в которой осуществляется сама работа. Вторая группа факторов мотивации связана с характером и сущностью самой работы [5], Д. Маккелланда согласно его утверждению, структура потребностей высшего уровня сводится к трем основным факторам: стремлению к успеху, стремлению к власти и стремление к признанию и теория профессиональной мотивации румынского социолога К. Замфир. [5]

В процессуальных теориях мотивации говорится о том, как индивид распределяет свои усилия с учетом выбора определенного вида поведения для достижения поставленной цели. Имеются три основные процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, или модель мотивации по В. Вруму, [6] теория справедливости и модель Портера Лоулера [6].

Отечественные подходы к пониманию профессиональной мотивации базируются на исследованиях и теориях российских психологов: основу отечественного подхода в психологии составила теория деятельности, таких великих советских психологов, как А. Н. Леонтьев, А. Н. Лурия, Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, А. В. Запорожец, и их учеников.

Студенты могут иметь различные типы представлений о профессии, в зависимости от их личного опыта, образования и интересов. Первый тип студентов имеют идеализированные представления о профессии, видя ее через «розовые очки» и ожидая идеальных условий труда и возможности карьерного роста. Студенты переоценивают положительные аспекты профессии и недооценивают трудности.

Основные характеристики заключаются в том, что студенты с таким представлением имеют низкую внутреннюю мотивацию, так как их мотивация основана на внешних факторах, таких как престиж или высокий доход. Нереалистичные ожидания,



а именно они часто разочаровываются, когда обнаруживают, что реальность профессии не соответствует их идеализированным представлениям. Низкая самооценка из-за нереалистичных ожиданий они могут сомневаться в своих способностях преуспеть в профессии. Студентам с идеалистическим представлением следует предоставить реалистичную информацию о профессии, чтобы скорректировать их ожидания.

Второй тип- это реалистичные представления, а именно профессия требует усилий, времени и постоянного обучения для достижения успеха. Студенты имеют точное представление о характере работы, условиях труда и перспективах развития в выбранной профессии.

У студентов с реалистическим представлением можно отметить: высокую внутреннюю мотивацию, эти студенты мотивированы желанием приобретать знания и навыки, которые пригодятся им в будущей профессии. Наличие четких целей, то есть у них есть конкретные цели и стремления, связанные с выбранной профессией. Высокая уверенность в себе, они уверены в своих способностях добиться успеха в профессии. Студентам с реалистическим представлением необходима поддержка и возможности для развития их навыков.

Есть также студенты, которые могут иметь негативные представления о выбранной профессии из-за стереотипов или недостаточной информации. Студенты сосредоточены на негативных аспектах профессии и имеют низкие ожидания в отношении карьерного роста. Низкая внешняя мотивация, а именно они не мотивированы возможностями, которые предлагает профессия.

У них имеется страх неудачи, они боятся, что не смогут соответствовать требованиям профессии. Характерно избегание сложных задач, связанных с профессией. Студентам с негативным представлением требуется поддержка для преодоления страха неудачи и повышения уверенности в себе.

И последняя категория — это неопределенное представление, а именно студенты не имеют четкого представления о профессии и не могут сформулировать конкретные цели. У них имеется отсутствие ясных целей, и неуверенность в том, что есть желание достичь чего-то в профессии. Нестабильная мотивация может колебаться в зависимости от ситуации. Они не понимают, что от них ожидают в качестве профессионалов. Студентам с неопределенным представлением необходимо помочь в исследовании профессии и разработке ясных целей. Важно отметить, что представления о профессии могут



изменяться с течением времени и зачастую зависят от личных впечатлений и встреч с профессионалами данной области.

Целью данного исследования было определение психологических особенностей профессиональной мотивации у студентов с различным представлением о профессии.

Эмпирическая база исследования: исследование проводилось на базе Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова и Крымского Федерального Университета имени Вернадского. В исследовании приняли участие 40 респондентов, обучающихся на 3 и 4 курсах.

Для исследования психологических особенностей профессиональной мотивации у студентов с разным представлением о профессии был подобран комплекс методик, который позволил выявить и измерить профессиональную мотивацию и представления; К. Замфир в модификации А.А. Реана «Изучение мотивации профессиональной деятельности», «Смысложизненные ориентации» модификация Д.А. Леонтьева, методика изучения профессиональной направленности (Дж.Холланд, модификация А.А. Азбель), «Мотивы выбора профессии» модифицированная методика С. Гриншпуна.

Рассмотрим результаты эмпирического исследования. Первым этапом нашего исследования было проведение методики К. Замфир в модификации А.А. Реана «Изучение мотивации профессиональной деятельности».

На основе полученных данных рассчитывались мотивационные комплексы: оптимальный баланс мотивов  $BM > BPM > BOM$  и  $BM = BPM > BOM$ , в котором внутренняя мотивация (BM) – высокая; внешняя положительная мотивация (BPM) – равна внутренней мотивации или ниже, но относительно высокая; внешняя отрицательная мотивация (BOM) – очень низкая и близкая к 1. Чем лучше мотивационный комплекс (баланс мотивов), тем выше активность студентов мотивирована самим содержанием профессионального обучения, стремлением достичь в ней определенных позитивных результатов

Результаты исследования мотивации профессиональной деятельности учащихся по методике К. Замфир в модификации А. Реана представлены в виде таблиц. Среднее значение по группе составило  $BM(4,1) > BPM(4,07) > BOM(3,25)$ , преобладание внутренней мотивации.



Мотивационный комплекс		Количество респондентов	
BM	>ВПМ	>BOM	18(45%)
BM	=ВПМ	>BOM	3(7,5%)
BM	<ВПМ	>BOM	14(35%)
BM	<ВПМ	<BOM	0(0%)
BM	>BOM	>ВПМ	0(0%)
BM	=BOM	<BOM	2(5%)
BM	>BOM	=BOM	1(2,5%)
BM	=BOM	=BOM	1(2,5%)
BOM	>BM	>BOM	1(2,5%)

**Таблица 1. Результаты исследования профессиональной мотивации респондентов**

Преобладающий тип мотивации	Количество респондентов
BM	18 (45%)
ВПМ	14 (35%)
BM=ВПМ	3 (7,5%)
BM=ВПМ=BOM	1(2,5%)
BOM	1 (2,5%)

**Таблица 2. Выявление преобладающего типа мотивации**

Примечание:

BM-внутренняя мотивация,

ВПМ-внешняя положительная мотивация,

BOM-внешняя отрицательная мотивация

Анализ полученных результатов показал, что в большей мере респонденты удовлетворены избранной профессией. Выбирая между наилучшим, оптимальным и наихудшим типами соотношений, большинство студентов выбрали оптимальный комплекс, представленный сочетаниями:

BM > ВПМ > BOM (45% опрошенных) и BM = ВПМ > BOM (7,5% опрошенных). Это свидетельствует о том, что студенты, с данными мотивационными комплексами, вовлекаются в эту деятельность ради нее самой, а не для достижения каких-либо внешних



наград. Такая деятельность является самоцелью, а не средством для достижения других целей.

Студенты, у которых мотивационный комплекс характеризуется преобладанием внешней мотивации, составили 37,5% (35% внешняя положительная мотивация и 2,5% внешняя отрицательная мотивация). Обучаемые с внешней мотивацией, как правило, не получают удовлетворения от преодоления трудностей при решении учебных задач. Поэтому они выбирают более простые задания и выполняют только то, что необходимо для получения подкрепления (оценки).

Наихудшие мотивационные комплексы представлены следующим соотношением:  $ВОМ > ВПМ > ВМ$ ;  $ВОМ > ВПМ = ВМ$ ;  $ВОМ > ВМ > ВПМ$  и  $ВОМ = ВПМ = ВМ$ . Данные комплексы составляют 10% ( $ВОМ > ВПМ = ВМ$  5%,  $ВОМ > ВМ > ВПМ$  2,5% и  $ВОМ = ВПМ = ВМ$  2,5%). Это может свидетельствовать о безразличном, а вероятно, и негативном отношении к процессу обучения в целом. Для таких студентов ценностью является конечный итог их обучения в ВУЗе, получение диплома.

Вторым этапом является проведение методики СЖО, тест смысло-жизненные ориентации, Д. А. Леонтьева. Результаты средних значений по шкалам «Показатель осмысленности жизни», «Цели», «Процесс жизни», «Результативность жизни», «Локус контроля-Я» и «Локус контроля жизни» в сравнении между группой мужчин и группой женщин представлены ниже в таблице.

Название	Среднее значение (м)	Среднее значение (ж)
Осмысленность жизни	100,1	97,9
Цели	27,9	29,2
Процесс жизни	28,3	27,9
Результат жизни	24,5	24,3
Локус контроля-Я	20,4	19,3
Локус контроля жизни	32,4	30,6

**Таблица 3. Сравнение средних значений по шкалам между группами мужчин и женщин**

По данным из таблицы можно сделать вывод, что у группы мужчин (27,9) и женщин (29,2) по шкале «Цели в жизни» низкие баллы при общем высоком уровне осмысленности жизни (ОЖ) (100,1 и 97,9) это говорит о том, что данной группе людей присуще жить сегодняшним или вчерашним днем. Баллы по этой шкале характеризуют



наличие или отсутствие в жизни респондента целей в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу.

«Процесс жизни» или интерес и эмоциональная насыщенность жизни Содержание этой шкалы совпадает с известной теорией о том, что единственный смысл жизни состоит в том, что чтобы жить. Этот показатель говорит о том, воспринимает ли испытуемый сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. Низкие баллы по этой шкале (28,3 и 27,9) – признак неудовлетворенности своей жизнью в настоящем; при этом, однако, ей могут придавать полноценный смысл воспоминания о прошлом или нацеленность на будущее. «Результативность жизни» или удовлетворенность самореализацией. Баллы по этой шкале отражают оценку пройденного отрезка жизни, ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна была прожитая ее часть. Высокие баллы по этой шкале у женщин (24,3). Низкие баллы у мужчин (24,5)- неудовлетворенность прожитой частью жизни.

«Локус контроля – Я» (Я – хозяин жизни). Высокие баллы у женщин (19,3) соответствуют представлению о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и задачами и представлениями о ее смысле. Низкие баллы у мужчин (20,4)– неверие в свои силы контролировать события собственной жизни.

«Локус контроля – жизнь» или управляемость жизни. При высоких баллах как у мужчин (32,4), так и у женщин (30,6) – убеждение в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

Для выявления различий между группой мужчин и группой женщин был применен метод математической статистики, критерий Манна-Уитни, результаты составили  $U_{кр}(0.05)=13$  и  $U_{кр}(0.01) = 6$

Так как  $U_{кр} < u_{эмп}$  — принимаем нулевую гипотезу с вероятностью 95%; различия в уровнях выборок можно считать не существенными.

Различия между выборками мужчин и женщин не существенные

Результаты по третьей методике изучения профессиональной направленности Дж. Холланда, в модификации А.А. Азабель представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1. Результаты изучения профессиональной направленности**

При анализе диаграммы можно сделать выводы, что 35% из всей группы можно отнести к предприимчивому типу личности, этот тип выбирает цели и задачи, которые позволяют ему проявить энергию, энтузиазм. Сочетаются импульсивность и холодный расчет. Наделен как вербальными, так и невербальными способностями, обладает интуицией и навыками эффективного межличностного взаимодействия.

К артистичному типу относится 20%, сложный взгляд на жизнь, гибкость и независимость в принятии решений. Часто свойственен фатализм. Очень чувствителен, не социален, оригинален. Имеет богатое воображение, склонности к творческой деятельности, обладает хорошей интуицией, независим, эмоционален. Предпочитает занятия творческого характера. Преобладают вербальные способности. Для этого типа характерны исключительные способности восприятия и моторики, высокая чувствительность всех анализаторов.

15% у реалистичного типа, предпочитает работать с вещами, а не с людьми. Это несоциальный, эмоционально-стабильный тип. Ориентирован на настоящее, определенное. Занимается конкретными объектами и их использованием (вещи, инструменты, техника). Хорошо приспосабливается к обстановке, пластичен, трудолюбив. В структуре способностей преобладают невербальные, то есть математические.

В равной части 12,5% относится как к исследовательскому типу, так и социальному. Первый тип ориентирован на труд с идеями и с вещами (объектами).



Присуща как пластичность, так и ригидность в действиях. Характеризуется как любознательный, методичный (система в работе), любит работать в одиночку. Отличается целеустремленностью, настойчивостью, терпеливостью. Предпочитает изыскательные профессии (узнать, распознать). Людей, относящихся к этому типу, отличают аналитические способности, рационализм, независимость и оригинальность мышления, умение точно формулировать и излагать свои мысли, решать логические задачи, генерировать новые идеи. Они часто выбирают научную и исследовательскую работу.

Второй тип ориентирован на общение, взаимодействие с другими людьми. Нуждается в контактах, не терпит уединение. Предпочитает работать с людьми, а не с вещами. Ответственен, терпелив, эмпатичен. Развитые вербальные способности, повышенная приспособляемость «пластичность» к меняющейся обстановке. Профессии (сферы деятельности) – обучение, лечение, обслуживание и т.д. Люди, относящиеся к этому типу, предпочитают профессиональную деятельность, связанную с обучением, воспитанием, лечением, консультированием, обслуживанием. Л

5% относится к традиционному типу, предпочтение четко структурированной деятельности. Выбирает такие цели и задачи, которые четко подтверждаются обществом и обычаями. Связан с традиционными видами деятельности – канцелярскими, конторскими. Подход к чему-либо – практичен, стереотипен, он не оригинален. Характерны консерватизм, ригидность, но обладает хорошими навыками общения, а также моторными навыками. Настойчив, практичен, дисциплинирован, добросовестен. Преобладают невербальные способности, прекрасный исполнитель. Люди этого типа обычно проявляют склонность к работе, связанной с обработкой и систематизацией информации, предоставленной в виде условных знаков, цифр, формул, текстов (ведение документации, установление количественных соотношений между числами и условными знаками). Они отличаются аккуратностью, пунктуальностью, практичностью, ориентированы на социальные нормы, предпочитают четко регламентированную работу. Материальное благополучие для них более значимо, чем для других типов.

Заключительные результаты по методике "Мотивы выбора профессии" в модификации С.С. Груншпуна, представлены на рисунке 3 и можно сделать вывод, что 50% опрошенных выбрали для себя реализацию главным мотивом в выборе профессии, стремление к творческой работе, интерес к новым технологиям, приобретению необходимых умений и навыков, которые требует избираемая профессия.

35% отметили, что для них важнее заработок, привлекает материальное



благополучие, желание заработать, а интересы, склонности, практическая подготовленность учитываются в меньшей степени.

И только 15% выбрали престиж будущей профессии, а именно преобладают мотивы выбора престижной профессии, ярко выражено стремление занять видное положение в обществе, реализовать свой высокий уровень притязаний.



**Рисунок 3. Результаты мотивов выбора профессии**

Для того, чтобы выявить взаимосвязь между компонентами всех вышеприведённых методик будем использовать метод математической статистики коэффициент корреляции Пирсона.

Шкалы методики СЖО, тест смысложизненные ориентации, Д. А. Леонтьева, такие как «Цели», «Процесс жизни» и шкалы методики К. Замфир в модификации А.А. Реана «Изучение мотивации профессиональной деятельности», такие как «Внутренняя мотивация», имеют слабую, положительную связь ( $p=0,027$  и  $p=0,041$ ). Также между шкалами методики изучения профессиональной направленности Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель, «Предприимчивый тип», «Социальный тип» и шкалы «Престиж» и «Реализация» методики «Мотивы выбора профессии» в модификации С.С. Гуншпуна и имеют слабую, положительную связь ( $p=0,049$  и  $p=0,040$ ).

Далее нам необходимо поделить респондентов на группы по типам представлений, результаты представлены на рисунке 4. В теоретическом анализе зарубежных и



отечественных источников по теме профессиональной мотивации было описано 4 типа представлений и дана им характеристика.

Основными категориями выступали: внешняя мотивация, внутренняя мотивация, самооценка и цель. В методике К. Замфир в модификации А.А. Реана «Изучение мотивации профессиональной деятельности» есть категории внутренней мотивации и внешней мотивации (внешняя положительная и внешняя отрицательная мотивация) Исходя из вышеизложенного для того, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу, а именно студенты с разным представлением о профессии имеют различные психологические особенности профессиональной мотивации, необходимо сравнить значения между типами представлений и профессиональной мотивации, что были измерены методикой К. Замфир в модификации А.А. Реана «Изучение мотивации профессиональной деятельности» и представлены в таблице 1 и в таблице 2.



**Рисунок 4. Типы представлений**

Из данных рисунка 4, можно сделать вывод, что 15 (37,5%) человек относится к идеализированному типу, так как у студентов преобладает внешняя положительная (14) и внешняя отрицательная мотивация (1), они ориентированы на внешние факторы, такие как престиж или высокий доход. 21(52,5%) человек относится к реалистичному типу, так как у них выражена высокая внутренняя мотивация, эти студенты мотивированы желанием приобретать знания и навыки, которые пригодятся им в будущей профессии. 4 (10 %) человека к негативному типу, преобладает низкая внешняя мотивация, а именно они не



мотивированы возможностями, которые предлагает профессия. И 0(0%) человек к неопределенному типу, а именно нет студентов, которые не имеют четкого представления о профессии и не могут сформулировать конкретные цели.

Типы представлений	Количество респондентов	Профессиональная мотивация	Количество респондентов
Реалистичный	21 (52,5%)	Внутренняя мотивация (ВМ и ВМ=ВПМ)	18:3 (45% :7,5%)
Идеализированный	15 (37,5%)	Внешняя мотивация (ВМП+ВОМ)	14:1(35% : 2,5%)
Негативный	4(10%)	ВОМ>ВПМ=ВМ ВОМ>ВМ>ВПМ ВОМ=ВПМ=ВМ	2:1:1 (5%:2,5%:2,5%)
Неопределенный	0 (0%)	-----	0 (0%)

**Таблица 4. Сравнение типов представлений и профессиональной мотивации**

Примечание:

ВМ- внутренняя мотивация;

ВМП- внешняя положительная мотивация;

ВОМ- внешняя отрицательная мотивация.

В таблице 4 приведено сравнение значений между типами представлений и категориями профессиональной мотивации, что позволяет сделать вывод о том, реалистичный тип соответствует внутренней мотивации и составляет 21 человек (52.5%), идеализированный тип и внешняя мотивация составляют 15 человек (37,5%) и 4 человека (10%) составляет негативный тип и наихудшие мотивационные комплексы представлены следующим соотношением: ВОМ>ВПМ>ВМ; ВОМ>ВПМ=ВМ; ВОМ>ВМ>ВПМ и ВОМ=ВПМ=ВМ. Это может свидетельствовать о безразличном, а вероятно, и негативном отношении к процессу обучения в целом. Для таких студентов ценностью является конечный итог их обучения в ВУЗе, получение диплома. Таким образом, гипотеза о том, что студенты с разным представлением о профессии имеют различные психологические особенности профессиональной мотивации, подтвердилась.

Выявив взаимосвязь профессиональной мотивации и представлений у студентов становится ясно, что профессиональная мотивация может быть значительно влияющим фактором на выбор будущей профессии. Студенты, имеющие сильную мотивацию в



определенной области, склонны выбирать профессии, соответствующие их интересам и ценностям. Кроме того, представления студентов о будущей профессии могут быть связаны с их профессиональной мотивацией. Например, студенты, видящие преимущества и достижимость своей цели, могут быть более мотивированы к достижению успеха в выбранной профессии. По итогу, изучение взаимосвязи профессиональной мотивации и представлений у студентов может помочь университетам и образовательным учреждениям лучше понять потребности и мотивацию своих студентов, а также разработать более эффективные методы поддержки и развития их профессиональных целей.

### Литература:

1. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие/ Ответственный редактор М. В. Буланова-Топоркова. - Ростов н/Д:Феникс, 2002. - 544 с.
2. Williams, K. C. Five Key Ingredients for Improving Student Motivation / Williams, K. C., & Williams, C. C. // Research in Higher Education Journal, 12, 2011, p. 1-23.
3. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии / А.П. Панфилова: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с
4. Занковский А.Н. Организационная психология. – М.: Флинта, МПСИ, 2000. – 692с.
5. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы – СПб: Питер, 2000.
6. Леонтьев А. Н. Деятельность, сознание личность. - М. : Смысл, Академия, 2005. - 352 с.



**Малюта Александра Юрьевна**

Студентка 4 курс

ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»

**Кольчик Елена Юрьевна**

Научный руководитель

Кандидат психологических наук, доцент кафедры Психологии

ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ ФРУСТРАЦИОННОГО РЕАГИРОВАНИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ**

Аннотация: В статье рассматриваются особенности фрустрационного реагирования у интернет-пользователей, а также были изучены особенности фрустрационного реагирования в зависимости от степени вовлеченности в интернет-пространство.

Кроме этого, были рассмотрены и проанализированы особенности межличностного взаимодействия респондентов с различными фрустрационным реагированием.

*Ключевые слова: личность; интернет-пространство; фрустрация; социализация.*

*Key words: personality; Internet space; frustration; socialization.*

Интернет-социализация – это процесс расширения социального опыта пользователя при вхождении в социокультурную среду Интернета, который является частью процесса социализации личности в целом. [6, с. 6]

Влияние интернет-пространства и других институтов общества во взаимодействии друг с другом может быть вполне сбалансированным, именно это оказывает положительное воздействие на появление новых видов и форм взаимодействий субъектов в интернете.

У интернет-социализации как процесса существует своя структура и составляющие, которые разворачиваются по этапам в соответствии с уровнями реализации составных частей. Рассматривать данный процесс необходимо по-разному в



зависимости от возраста. Процесс интернет-социализации имеет свои психологические особенности, влияющие на обогащение социального опыта людей и направление самой социализации по девиантным или нормативным направлениям.

Исходя из вышесказанного, можно говорить о том, что интернет в современном мире является наиболее активно развивающимся явлением, который можно считать специфическим средством социализации личности, имеющее неповторимый педагогический, социальный и психологический потенциал, который имеет такие особенности как свобода выражения своего мнения, анонимность, доступность и мобильность.

При всех перечисленных фактах и особенностях интернет может оказывать как положительное, так и негативное влияние социализации.

Говоря о сети Интернет, мы можем выделить многие плюсы для человека, такие как увеличения круга общения, пространство помогает развивать в обращение, улучшение качества образования и изучение сложно объясняемых явлений, получение нового опыта и множество других плюсов. Но помимо безоговорочных положительных качеств, сеть Интернет также обладает и отрицательными, например, часто у людей появляется «зависимость», они перестают интересоваться тем, что происходит вокруг них, в каком-то плане погружаются в свой мир. При частом «погружении» личности в социальные сети теряется навык эмпатии, ослаблению эмоциональных реакций и т.д.

Проблемой влияния сети Интернет и социальных сетей изучают многие исследователи, в их рядах: Л. Кан, М. Гридчин, С. Недбаева, С. Ениколопов, Я. Рош, Н. Чудова, Э. Игнатьева, Я. Шатлен, Ю. Кузнецова, Д. Шумков, Е. Топилина и другие.

А.И. Лучинкина под интернет-социализацией понимает: «процесс расширения социального опыта пользователя при вхождении в социокультурную среду Интернета, который происходит посредством усвоения информационных технологий, информационной культуры» [1., с.7].

Также в работах данного автора представлена структура процесса интернет-социализации, в которую входит:

1) мотивационный компонент: к данному компоненту относятся мотивы, которые относятся к индивиду в сети Интернет и сложно удовлетворяемые за пределами виртуальной жизни;

2) мифологический компонент: индивидуальные мифологемы пользователя сети, представления человека о роли в жизни человека сети Интернет;



3) инструментальный компонент: к данному компоненту относится уровень инструментальной компетенции и поисковой стратегии [3 с.7].

Активность человека в сети является одной из определяющих интернет-социализации.

Этапы социализации рассматривали многие авторы, рассмотрим мнение С.В. Бондаренко, автор указывает, что существует два основных этапа: первый этап характеризуется офлайн-социализации; социализации в сети Интернет. Второй этап обычно проходит в двух вариантах: в процессе взаимодействия с другими пользователями сети-Интернет посредством средств ИКТ; в процессе живого общения с пользователями сети-Интернет.

А.И. Лучинкина определяет три этапа социализации личности в интернет-пространстве: «доинтернетный» этап; этап удовлетворения потребностей с помощью Интернета; этап не только потребления, но и производства информации, развлечений, услуг [2., с. 9-10].

Подытоживая рассмотренные этапы социализации, мы можем сказать, что всех авторов объединяет использование ИКТ вместо привычных способов социализации. Также мы можем заметить, что на начальных этапах интернет-социализации сама сеть является фактором социализации, а на дальнейших социализирующей средой.

Непредсказуемость влияния сети-Интернет заключается в постоянно происходящих в нем изменениях в самоорганизующихся систем, которые могут породить новые риски, а также затруднять процесс адаптации к новым возникшим условиям. Помимо вышесказанного мы можем отметить то, что из-за большого потока быстроменяющейся информации личность не успевает в полной мере обработать информацию и определить свою точку зрения, поэтому они становятся заложниками «поставщиков информации», что отрицательно влияет на способность к аналитическому и критическому мышлению, следовательно увеличивает степень податливости к манипуляциям [4].

М.С. Чванова подчеркивает в своих исследованиях, что молодежь активно использует сеть-Интернет для общения в социальных сетях, хобби, прослушивания музыки и ради увлечения [5, с.30]. Дети 13-18 лет всё чаще создают группы/сообщества по интересам, снимают видеоблоги, создают блоги, используют средства ИКТ для обучения и т.д. [5, с.6].



Весьма актуальной является задача подготовки молодого поколения к негативным воздействиям сети Интернет, формирования личностной готовности (морального иммунитета, моральной устойчивости) детей к противостоянию отрицательных влияний интернет-социализации, что является одним из условий их успешной и позитивной социальной адаптации.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что изучение процесса интернет-социализации среди подростков является актуальной темой для исследования, так как является быстроменяющейся и непредсказуемой средой и может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на личность.

Проанализировав научно-педагогическую литературу по проблеме исследования, целью эксперимента мы определили – изучить социально-психологические особенности личности с различными типами фрустрационного реагирования в Интернет-пространстве.

Исследование было проведено на базе Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова. В исследовании приняли участие 60 студентов средний возраст респондентов составил 18 лет.

Испытуемым были предложены диагностические методики и бланки для заполнения. В соответствии с целью исследовательской работы, был подобран диагностический инструментарий для выявления особенностей личности с различными типами фрустрационного реагирования в Интернет-пространстве, более подробно методы и методики будут рассмотрена далее.

#### **Методы и методики исследования**

Для проведения констатирующего этапа исследования нами были подобраны такие методики как:

*1. Авторская методика «Индекс виртуализации личности пользователя социальных сервисов»*

– данная методика была разработана Расиной Эвелиной Османовной. Она направлена на оценку степени виртуализации личности и выражается в анализе перцептивных, эмоциональных и интерактивных компонентов поведения личности в виртуальном пространстве. Уровень погруженности, вовлеченности и включенности определяется суммой баллов по вопросам, закрепленным за соответствующими шкалами. В методике представлены 3 шкалы: погруженность, вовлеченность, включенность.

Погруженность (иммерсивность). Данная шкала определяет степень охваченности органов чувственного восприятия человека, находящегося в виртуальном пространстве,



степень объема сенсорного потока и степень изоляции от реального пространства. Важным элементом оценки погруженности является то насколько пользователь определяет разницу между реальным и виртуальными пространствами.

**Вовлеченность.** Характеризует степень адаптации пользователя к «правилам игры» и условиям существования в виртуальном пространстве. Определяет степень привязанности пользователя к своим ролям и образам в сети. Выражение своей активной позиции, защита социальных норм, установленных в виртуальном пространстве.

**Включенность.** Шкала описывает уровень восприятия пользователем себя включенным в активность, которая происходит в виртуальном пространстве. Ощущения себя находящимся внутри активной среды, взаимодействующим с ее объектами. Характеризуется активными действиями пользователя, его взаимодействием с другими пользователями и предъявлением себя им (самопрезентация). Данная шкала оценивает степень направленности пользователя на реализацию конкретной деятельности, степень психической идентификации с конкретной деятельностью, готовности к слиянию с ней и максимальной отдаче.

## *2. Авторская адаптированная методика С. Розенцвейга*

– данная методика представляет собой модификацию классической методики С.Розенцвейга Лучинкиной Ириной Сергеевной. Методика предназначена для исследования реакций на неудачу и способов выхода из ситуаций, препятствующих деятельности или удовлетворению потребностей личности. Респондентам подставлены 12 рисунков, на каждом изображен говорящий человек, необходимо написать ответ на фразу, представленную на рисунке.

Оценка теста позволяет свести каждый ответ к некоторому числу символов, которые соответствуют теоретической концепции. Каждый ответ оценивается по выраженной им направленности реакции:

- экстрапунитивный (Е),
- интрапунитивный (I),
- импунитивный (М).

Экстрапунитивные реакции могут быть направлены как на живое, так и на неживое окружение с целью подчеркнуть степень фрустрации, вызванной ситуацией.

Интрапунитивные реакции описывают ситуации, когда человек склонен направлять свои мысли и эмоции на себя самого.



Импунитивная реакция в психологии подразумевает отношение к фрустрирующей ситуации, при котором она воспринимается как незначительная, лишенная вины кого-либо или как что-то, что может решиться само собой, если просто подождать и обдумать. Этот тип реакции связан с тем, что человек не обращает на проблему должного внимания, считая ее несущественной или временной.

### 3. Методика диагностики межличностных отношений Лири

- данная методика создана методика создана Т. Лири, Г. Лефоржем, Р. Сазеком в 1954 г. Она направлена на исследования представлений субъекта о себе и идеальном «Я», а также для изучения взаимоотношений в малых группах.

В данной методике выделяют два основных фактора с которыми мы будем работать, это: доминирование и дружелюбие. А также благодаря методике выделяют типы межличностных отношений: авторитарный, эгоистичный, агрессивный, подозрительный, подчиняемый, зависимый, дружелюбный, альтруистический.

### Анализ результатов исследования

Для достижения поставленной цели первостепенно мы продиагностировали респондентов по авторской адаптированной методике С. Розенцвейга. Результаты, полученные по данной методике представлены на рисунке 5.

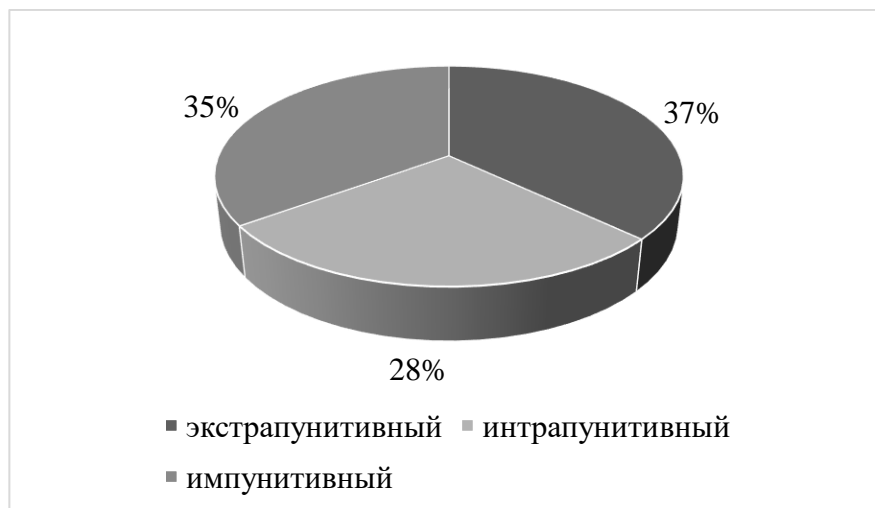


Рисунок 1. Результаты по авторской адаптированной методике С. Розенцвейга

По результатам студенты были разделены на три группы. У 28% (17 чел.) респондентов был выявлен интрапунитивный тип реакции, данные личности характеризуются реакцией, направленной на самого себя, фрустрационная реакция воспринимается ими как благоприятная для самого себя, такие люди чаще принимают



вину на себя или же берет на себя ответственность за исправление этой ситуации. 35% (21 чел.) имеют импунитивный тип фрустрационного реагирования. Такие люди воспринимают фрустрирующую ситуацию как малозначущую, чаще всего для решения ситуации они решают подождать и подумать. Экстрапунитивные тип реакции был выявлен у 37% студентов (22 чел.), реакции у данных людей направлены на живое или неживое окружение в форме подчеркивания степени фрустрационной ситуации. Так как такие люди винят внешние причины или других людей, то и обязанность решить возникшую проблему перекладывают на внешние факторы.

Далее каждая группа респондентов были продиагностированы по оставшимся методикам. Благодаря авторской методики «Индекс виртуализации личности пользователя социальных сервисов». Охарактеризуем из чего складывается исследуемый индекс виртуализации. Первая шкала, это уровень погруженности (иммерсивность), данная шкала определяет степень охваченности органов чувственного восприятия человека, находящегося в виртуальном пространстве, степень объема сенсорного потока и степень изоляции от реального пространства. Погруженность личности в виртуальное пространство характеризуется устойчивостью во времени. Пользователь ощущает эффект потери времени, возникает чувство присутствия. Перцептивные системы интернет-пользователя сохраняют стабильную, высокую концентрацию и помехоустойчивость. Важным элементом оценки погруженности является то насколько пользователь определяет разницу между реальным и виртуальным пространствами. Вторая шкала — это вовлеченность, она определяет степень ощущения пользователем своей принадлежности к виртуальному пространству. Характеризует степень адаптации пользователя к «правилам игры» и условиям существования в виртуальном пространстве. Определяет степень привязанности пользователя к своим ролям и образам в сети. Выражение своей активной позиции, защита социальных норм, установленных в виртуальном пространстве. Третья шкала- включенность. Шкала описывает уровень восприятия пользователя себя включенным в активность, которая происходит в виртуальном пространстве. Ощущения себя находящемся внутри активной среды, взаимодействующим с ее объектами. Характеризуется активными действиями пользователя, его взаимодействием с другими пользователями и предъявлением себя им (самопрезентация). Данная шкала оценивает степень направленности пользователя на реализацию конкретной деятельности, степень психической идентификации с конкретной деятельностью, готовности к слиянию с ней и максимальной отдаче. На основе баллов по



данным шкалам и специальной формуле в каждой вышевыделенной группе мы выявили индекс виртуализации личности. Результаты по все трём группам представлены на рисунке 6.

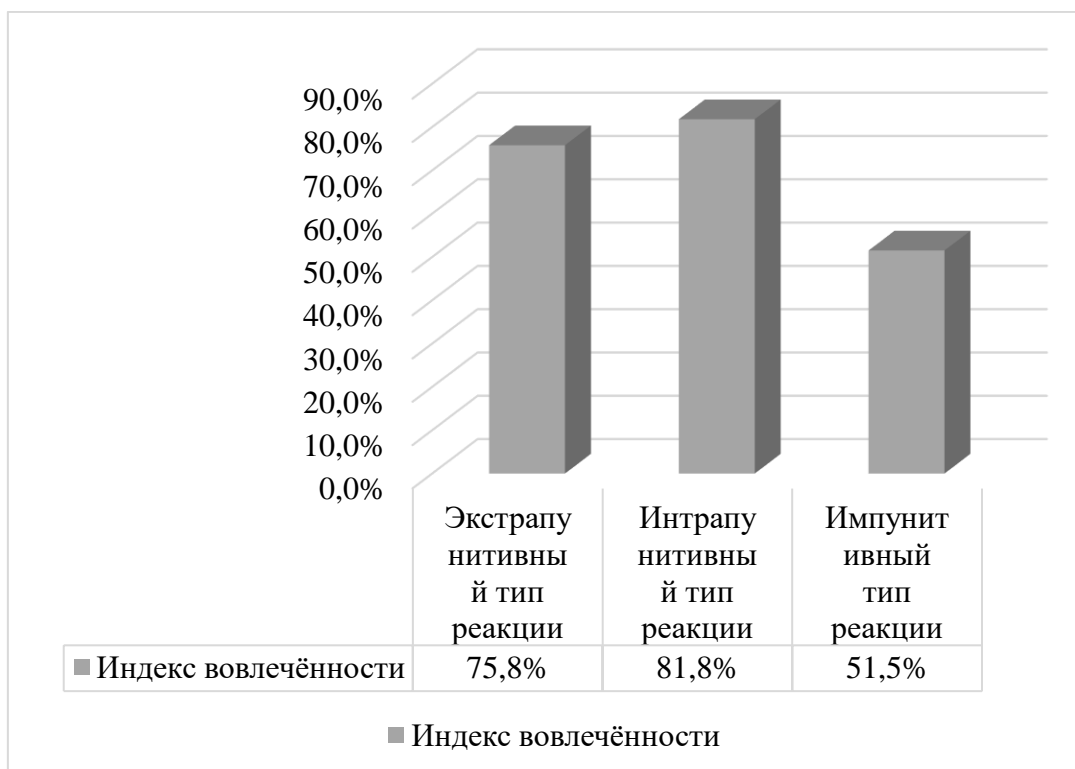


Рисунок 2. Результаты по авторской методике «Индекс виртуализации личности пользователя социальных сервисов»

Таким образом, основываясь на рисунке 6 мы можем сказать, что у группы студентов, у которых был выявлен лидирующий экстрапунитивный тип реакции индекс виртуализации личности соответствует 75,8%, у группы студентов с интрапунитивным типом реакцией индекс виртуализации личности равен 81,8% и у респондентов с доминирующим импунитивным типом реакции индекс виртуализации соответствует 51,5%.

Далее группы были продиагностированы по методике диагностики межличностных отношений Лири.

Результаты в группе импутивного типа по данной методике представлены на рисунке 8.

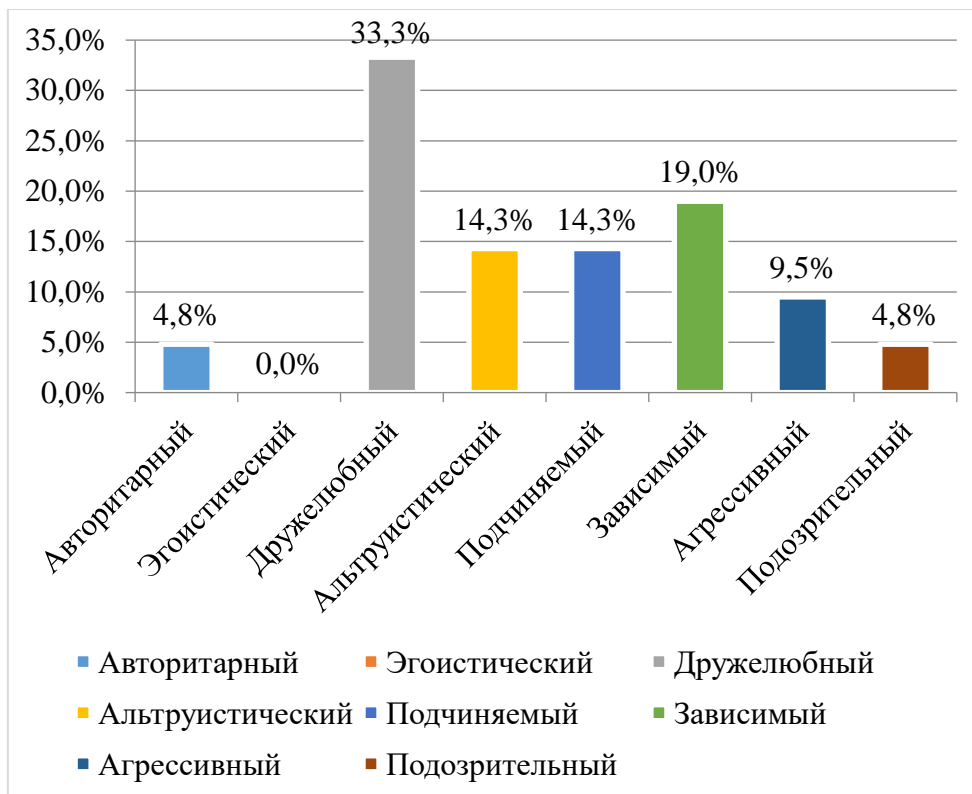


Рисунок 3. Результаты в группе импульсивного типа по методике диагностики межличностных отношений Лири.

Из рисунка 8 мы можем сделать вывод о том, что у большинства респондентов данной группы был выявлен дружелюбный тип межличностных, данный тип характеризуется любезностью к окружающим, они склонны к сотрудничеству, следуют правилам хорошего тона. Чуть у меньшего количества респондентов был выявлен альтруистический тип межличностных отношений. Данному типу относятся добрые, мягкие люди, которые могут принести в жертву свои интересы. У такого же количество человек было с подчиняемым типом межличностных отношений, такие люди застенчивы, скромные и робкие, склонны уступать другим.

Результаты в группе интрапунитивного типа по данной методике представлены на рисунке 9.

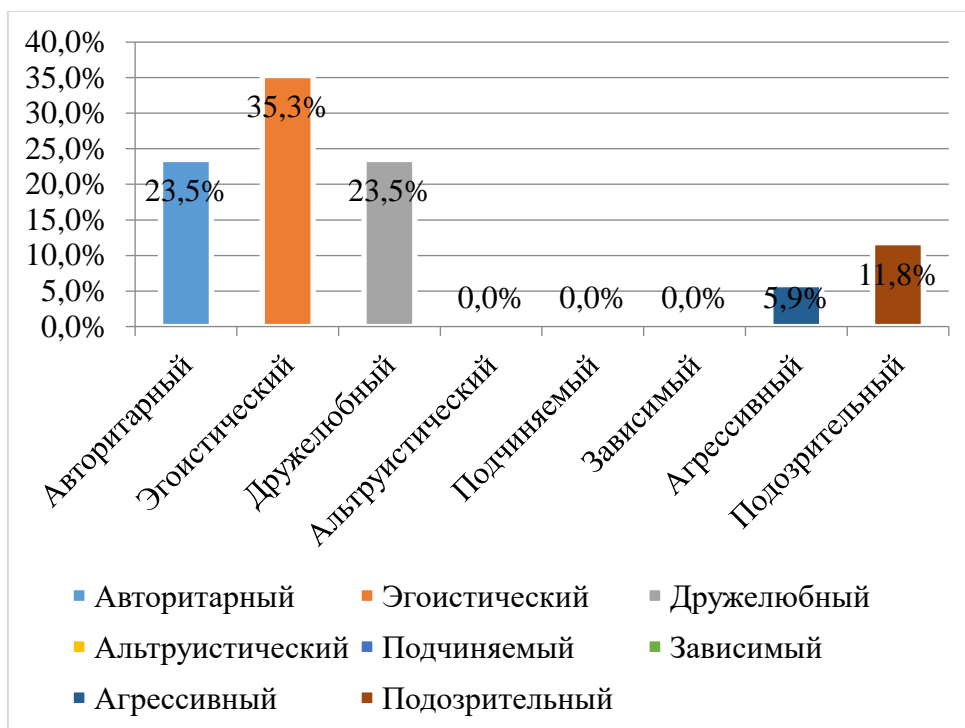


Рисунок 4. Результаты в группе интрапунитивного типа по методике диагностики межличностных отношений Лири.

Из рисунка 9 мы можем сделать вывод о том, что у большинства респондентов группы с интрапунитивным типом был выявлен эгоистический тип межличностных отношений, для которого характерно хвастливость, заносчивость, ориентация на себя, расчетливость. У одинакового количества респондентов были выявлены такие типы межличностных отношений как: авторитарный и дружелюбный. Дружелюбный тип отношений был описан выше. Для респондентов с авторитарным типом межличностных отношений характерно доминантное, энергичное поведение, такие люди во всем стремятся полагаться на свое мнение, не умеет принимать советы других.

Результаты в группе экстрапунитивного типа по данной методике представлены на рисунке 10.

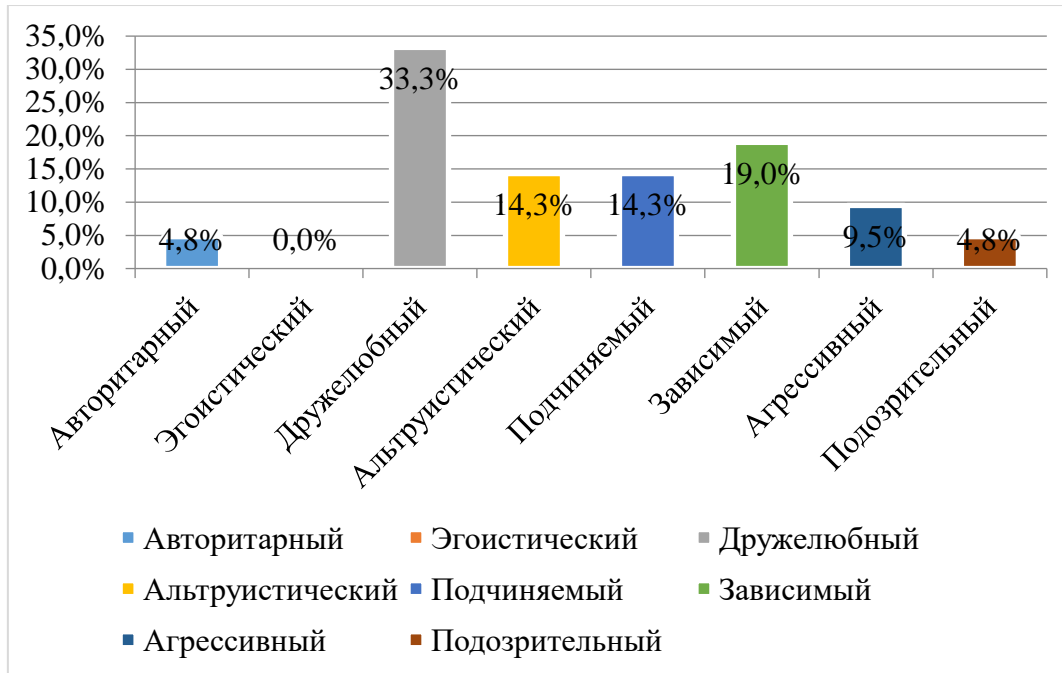


Рисунок 5. Результаты в группе экстрапунитивного типа по методике диагностики межличностных отношений Лири.

Из рисунка 10 мы можем сделать вывод о том, что у большинства респондентов группы с экстрапунитивным типом был выявлен дружелюбный тип межличностных отношений. Чуть меньше респондентов было выявлено с зависимым типом межличностных отношений, для данной группы людей характерно неуверенность в себе, опасения и тревожность, они мягкие и ожидают помощь и советы. Одинаковое количество респондентов были выявлены с альтруистическим и подчиняемым типом межличностных отношений, характеристики которым были даны ранее.

### Вывод

В ходе эмпирического исследования мы выявили следующие особенности: пользователи сети интернет с экстрапунитивным типом реагирования характеризуются высоким уровнем погруженности, высокими показателями дружелюбного типа межличностных отношений; с интрапунитивным типом реагирования характеризуется высокими показателями эгоистического типа межличностных отношений; с импунитивным типом реагирования характеризуются высоким уровнем вовлеченности, высокими показателями подчиняемого типа межличностных отношений.



**Литература:**

1. Баранов, А. А. Копинг-стратегии подростка в ситуации кибербуллинга / А. А. Баранов // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. - 2016. - Т. 26 (№ 2). - С. 37-46.
2. Джобав А.В. Вокруг проблемы бессознательного // NOVAINFO.RU 2012. №.9 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22486083&ysclid=lrui2fws19498346878>
3. Дмитриева Е.Н. Типологические особенности фрустрационных реакций первокурсников / Дмитриева Е.Н., Богомаз С.А. // СПЖ. 2000. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskie-osobennosti-frustratsionnyh-reaktsiy-pervokursnikov> (дата обращения: 02.12.2023).
4. Ершова Р.В. Цифровая социализация личности в эпоху глобальных перемен // Прикладная психология на службе развивающейся личности. 2019. Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет. С. 49–54.
5. Лучинкина А.И. Особенности сетевой агрессии интернет-активной молодёжи / Лучинкина А.И., Жихарева Л.В., Лучинкина И.С., Гребенюк А.А., Юдеева Т.В., Зекерьяев Р.И., Давидюк Н.М. // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-setevoy-agressii-internet-aktivnoy-molodyozhi> (дата обращения: 19.04.2024).
6. Лучинкина, А. И Психологический анализ отклонений в процессе интернет-социализации личности / А. И. Лучинкина // Гуманитарные науки. - 2016.



**Малюта Александра Юрьевна**

Студентка 4 курс

ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»

**Кольчик Елена Юрьевна**

Научный руководитель

Кандидат психологических наук, доцент кафедры Психологии

ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ И РАЗЛИЧНЫМИЕ ТИПЫ ФРУСТРАЦИОННОГО РЕАГИРОВАНИЯ**

Аннотация: В статье рассматриваются социально-психологические установки личности, особенности, проявляющиеся при различных типах фрустрационного реагирования. Фрустрация, как эмоциональное состояние, возникающее в ответ на препятствия к достижению целей, анализируется через призму личностных характеристик и поведенческих реакций. Исследование направлено на выявление различий в фрустрационном реагировании у индивидов с различными психологическими особенностями.

*Ключевые слова: социально-психологические особенности личности; фрустрация; личность; установки*

*Key words: socio-psychol.ogical characteristics of personality; frustration; personality; attitudes.*

### **Социально-психологические особенности личности**

«Личность» – одно из центральных понятий в современной психологии. До сих пор психологи не предложили единого определения данного понятия. Каждый автор представляет свою модель и структуру личности. В зарубежной психологии это авторские определения личности З. Фрейда, А. Адлера, К. Роджерса, А. Маслоу и др. Наиболее популярны в российской психологии определения, предложенные А. Ф. Лазурским, В. Н. Мясищевым, Б. Г. Ананьевым, А. Г. Ковалевым, К. К. Платоновым и др.

Каждый раз, когда человек занимается деятельностью он неосознанно готовится к ней психологически, о данном феномена писал Д.Н. Узнадзе в своих работах и назвал это



«установкой» [9]. Установка определяется как примитивная реакция на определенные внешние раздражители, то есть мы можем назвать её первичным свойством живого организма. [10]

3. Фрейд первый кто опубликовал работу, в которой утверждал, что установки относятся к бессознательной сфере психики и дал данному феномену фундаментальное значение [5].

Феномен установок присущ каждому человеку и играет значительную роль в жизни каждого. При этом в работах Д.Н. Узнадзе считается, что: «исходный пункт психологии, составляют не психические явления, а сами личности». Следовательно, мы можем сказать, что по мнению данного автора описанный феномен никак не относится к сознанию и не отражается там, его нельзя трактовать как отдельный акт сознания или отдельное переживания. Потребности личности является фундаментальной основой при изучении жизнедеятельности. При возникновении определенной ситуации у человека появляется потребность, при этом во внешней среде необходимо наличие определенных средств, которые помогут удовлетворить возникшую потребность. Если у человека есть все условия, то есть и ситуация, и средства её удовлетворения, то у личности появляется состояние, характеризующееся определенной направленностью, склонностью и готовностью у совершения действия для удовлетворения возникшей потребности. Данное состояние является установкой, то есть определенной готовностью к определенным действиям, следовательно мы можем сказать, что данный феномен является незаменимым звеном между внешней средой и психической деятельностью личности [1].

Описывая механизм «включения» установки, мы можем сказать, что у человека перед каждым действием возникает такое состояние, которое в бессознательном режиме помогает направить процессы сознания и актов поведения, после реализации ситуации реализованная установка уступает место другой, новой установке.

Д.Н. Узнадзе изучал скорость возникновения установки, как и насколько она сохраняется, как быстро сменяется на иную и насколько сильное её воздействие на личность и на основе этих исследований описал психические особенности личности и разделил на три типа личности. Первый тип- динамический, он характеризуется гармоничным, уравновешенным поведением, такие люди могут быстро и легко адаптироваться в новой окружающей среде. Второй тип- статичным, описывая данный тип личности, мы можем сказать, что их поведение основывается на объективизм, но при



этом в их поведении мы можем видеть неуверенность в себе. Третий тип- вариабельный, характеризуется сильным стремлением с конфликтной структурой личности. [2]

Операции, действия и деятельность являются структурными единицами деятельности, на их основе определяются уровни целевых, смысловых и операционных установок и их психофизиологические механизмы.

Установки имеют несколько базовых функций, которые могут быть отражены в некоторых утверждениях, представленных на рисунке 1.

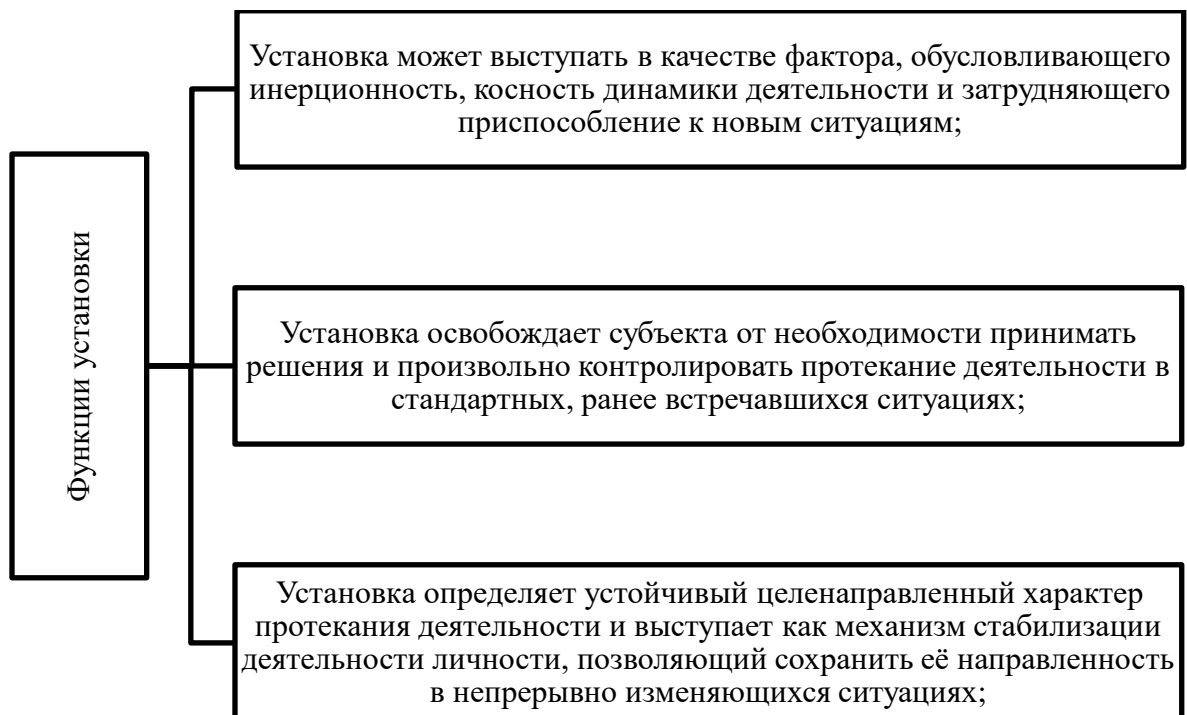


Рисунок 6. Функции установок

Наиболее важное положение теории установки говорит о существовании различных форм активности. Установка и объективация являются главными формами активности. Объективацией называют прекращение или же задержку реализации имеющейся установки, то есть приостановление деятельности. В процессе объективации происходит идентификация переживаемого в настоящий момент времени с тем, с той ситуацией, которая была пережита перед этим, это закрепляется актом номинации в речи с осознанием их тождества. В данном явлении заключается познавательный характер отношения к окружающему миру, который по своей сути равен механизму сознания. К предметам объективации относят социальные требования, моральный мир индивида, который способствует выделять ему мешающие предметы в процессе поведения



собственное «Я». Среди способностей объективации заключен некоторый механизм, с помощью которого происходит выход за пределы личного и переход в сферу другого человека. Такой переход осуществил Ш.А. Надирашвили, он дополнил двухуровневую характеристику психической активности представленную Узнадзе тем, что ввел третий уровень. Первый уровень характеризуется взаимосвязью физической ситуации и жизненными потребностями, также происходит формирование установки практического поведения. На заключительном этапе данной связи формируется практическое поведение.

На втором уровне происходит объективация социально-целесообразного поведения, появляется потребность в познании. Начинается процесс формирования моральных рассуждений, системы интеллектуальных операций, проблемная ситуация, также создается установка сознания и оценки. Результат поведения второго уровня характеризуется теоретической деятельностью, то есть выбором оптимального решения. Помимо этого, на втором уровне проявляется связь между установками личности и моральным сознанием.

На третьем уровне ситуация охарактеризована социальной действительностью в широком смысле слова. На данном уровне к потребностям добавляются социальные attitudes, нравственное поведение, социальные потребности, автопортрет, воображаемое, мотивация. На основе данных психологических образований процесс принятия каких-либо решений ведет к созданию установки социального поведения. Результат психической активности на данном уровне и является социальное поведение. Во всех составляющих реализации психической активности проявляется принцип социальности [6].

Немаловажным в данной проблеме рассмотреть и понятие «социальные установки». Под социальной установкой понимается установка личности, которая определяет его социальное поведение и его психологическую основу. На формирование социальной установки будут оказывать влияние участвующие социальные факторы.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что социально психологические установки – большее чем просто состояние психологической готовности, которое создается на фундаменте опыта личности, при этом оказывают влияние на реакции внешней среды.

К. Ховланд представитель бихевиористического направления в психологии рассматривал социальные установки как пояснительный принцип, который объясняет факт изменения attitudes. На основе данного принципа склонность личности меняется



от организации подкрепления какой-либо социальной установки. Следовательно, на основе бихевиорестического подхода, те или иные поощрения и наказания могут влиять и изменять социальную установку. Но при условии, когда предрасположенность человека сформировалась на основе прошлого жизненного опыта, то изменить установку можно только после «активации» социальных факторов. [10]

Исследователи в области изучения установок выделяют четыре основных функции, представленных на рисунке 2

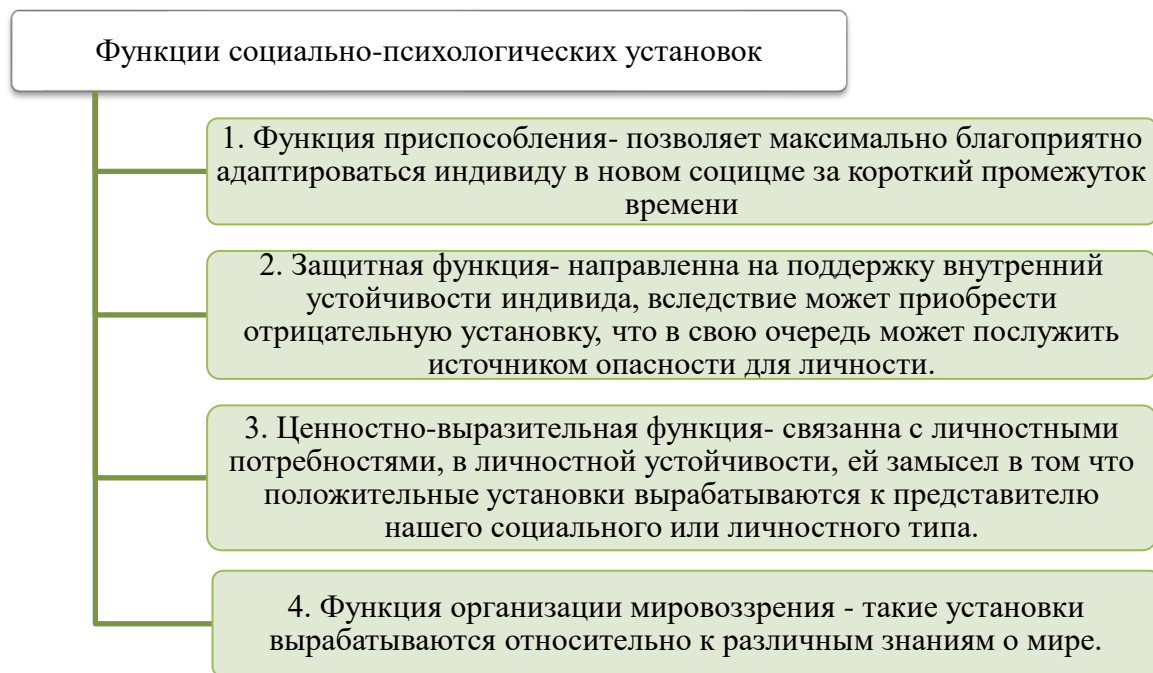


Рисунок 7. Функции социально-психологических установок

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что с точки зрения психологического взаимодействия установка является весьма эффективной, при условии, что между её компонентами не возникает противоречий. В ином случае данная установка не будет оказывать влияние на деятельность личности и следовательно, не будет эффективна.

### Понятие типов фрустрационных реакций в психологии

Фрустрация определяется как неблагоприятные психические состояния, которые возникают при невозможности удовлетворении поставленных целей. Чаще всего фрустрация может быть выражена в виде раздражительности, тревожных переживаний, отчаянием, разочарованием.

Разберем некоторые теории представления феномена фрустрации. В эвристической теории фрустрации С. Розенцвейг выделяет два типа реакций на



фрустрацию: первичную и вторичную. Первичный тип фрустрации происходит, когда субъект не может удовлетворить свои потребности напрямую. Вторичная фрустрация возникает, когда на пути к удовлетворению потребности возникают препятствия, которые, по мнению субъекта, можно преодолеть.[11]

По временной активации вторичной реакции фрустрации можно выделить два варианта: реакция, возникающая сразу после фрустрирующего события, и реакция, которая проявляется только в случае угрозы личности. Последняя реакция, названная «реакцией защиты Я», дополнительно разделяется на три направления.

Экстрапунитивная реакция предполагает внешнее обвинение, когда субъект перекладывает ответственность на внешние объекты или людей. Гнев и возбуждение часто сопровождают этот тип реакции на фрустрацию. Интрапунитивная реакция означает обвинение самого себя и сопровождается чувством вины. Импунитивная реакция проявляется в уклонении от обвинений, когда личность принимает фрустрационную ситуацию без обвинений.

По теории данного автора фрустрационная реакция может быть связана с уровнем толерантности к ситуациям, которые приводят к разочарованию или стрессу. Устойчивость или фрустрационная толерантность играют важную роль в способности человека справляться с жизненными вызовами без использования неадекватных ответов или потери адаптации.

Способность индивида преодолевать сложные ситуации и сохранять спокойствие важно для поддержания психологического и эмоционального равновесия. Рассудительность и способность использовать сложившиеся обстоятельства как уроки для себя являются ключевыми компонентами эффективной фрустрационной толерантности.

Важно помнить, что спокойная реакция на трудные ситуации не означает отрицание эмоций или чувств; скорее, это означает способность разумно и осознанно реагировать на вызовы окружающей среды, не позволяя себе утратить внутренний баланс и оставаясь гибким в поиске решений. При этом важно избегать обвинений – как в адрес самого себя, так и в адрес других людей, а вместо этого сосредотачиваться на том, что можно извлечь из сложной ситуации для своего личностного роста и развития.

Фрустрационная толерантность, связанная с удержанием, играет важную роль в регуляции нашего поведения и эмоций. Часто мы сталкиваемся с ситуациями, когда наши желания или потребности не могут быть удовлетворены в полной мере, и в таких моментах необходимо научиться контролировать свои реакции. Например, когда мы



чувствуем гнев или разочарование, но вынуждены сдерживать свои эмоции в соответствии с общественными ожиданиями или из-за определенных обстоятельств.

Процесс формирования фрустрационной толерантности начинается в раннем детстве и продолжается на протяжении всей жизни. Человек учится адаптироваться к различным ситуациям, преодолевать трудности и ограничения, используя свои внутренние ресурсы, такие как сопротивление. Этот процесс не всегда легок и может потребовать значительных усилий, но развитие фрустрационной толерантности помогает человеку стать более адаптивным и уверенным в себе в различных жизненных ситуациях.[7]

Теория фрустрационной фиксации Н.Р. Майера акцентирует внимание на изменении целей и мотивации у фрустрированных индивидов. Ф. Е. Василюк, продолжив работу по этой теме, выделил два важных критерия для разделения поведения людей в фрустрирующих ситуациях на четыре типа.

Первый критерий, связанный с мотивосообразностью, указывает на наличие связи между поведением индивида и его конечной целью или мотивом. Для некоторых людей важно, чтобы их действия были направлены на достижение определенной цели или мотива.

Второй критерий, касающийся организованности поведения вне зависимости от конечной цели, подчеркивает, что поведение может быть организованным и направленным на какую угодно цель, независимо от того, связана ли эта цель с изначальным мотивом индивида.

Таким образом, в контексте теории фрустрационной фиксации и данных критериев поведение фрустрированных индивидов может быть согласовано с новой целью, которая может как быть связана с исходным мотивом, так и быть отличной от него. Важно понимать, каким образом фрустрация влияет на цели и мотивацию человека, и какие изменения происходят в его поведении в результате таких ситуаций.

Теория фрустрационной регрессии указывает на то, что когда человек сталкивается с препятствиями или фрустрирующими факторами, он может вести себя так, как он делал это в детстве, либо проявлять примитивные формы поведения. Апатия, стереотипное поведение, агрессия и другие неадаптивные реакции могут быть результатом воздействия фрустрирующих ситуаций. Это может привести к уменьшению качества и конструктивности поведения субъекта.



Однако активизация когнитивных процессов и позитивный опыт во время стресса могут помочь преодолеть фрустрацию. Такие стратегии могут быть эффективными в ситуациях, когда человек сталкивается с препятствиями. Люди с низким уровнем фрустрационной интолерантности могут лучше справляться с стрессом и адаптироваться к сложным ситуациям.

Однако, у индивидов с высоким уровнем фрустрационной интолерантности может развиться психическая ригидность, что может стать риском для их психического здоровья. Поэтому важно развивать стратегии преодоления фрустрации и учиться эффективно справляться с негативными ситуациями, чтобы сохранить психическое здоровье и адаптивность.

Теория фрустрационной агрессии, предложенная Дж. Долларом, Л.В. Вудом и их коллегами, утверждает, что помеха на пути к достижению цели вызывает внутреннее возбуждение личности, что часто приводит к проявлению агрессии. Авторы выделяют два основных типа реакций на фрустрацию: толерантность и импульсивность. В случае толерантности, субъект способен адекватно реагировать на препятствия, в то время как импульсивная реакция чаще связана с агрессивным поведением и неадаптивным ответом на помеху. [3;4]

Фрустрация в отечественной психологии рассматривается как состояние дезорганизации сознания и деятельности, вызванное неудовлетворением или препятствиями в достижении потребностей. Этот феномен исследуется в контексте концепции "мотив - препятствие", где фрустрация предполагает нарушение психических процессов и действий.

Ученые выявили, что удовлетворение потребностей и фрустрация не просто находятся на одном континууме, а обладают уникальными особенностями. Недавние исследования показали взаимосвязь между удовлетворением и фрустрацией потребностей с мотивацией в обучении. Более того, различия в удовлетворении и фрустрации потребностей были замечены независимо от культурного контекста.

Интересно, что в одной из работ было выявлено взаимодействие и взаимозависимость между удовлетворением и фрустрацией, что подчеркивает сложность влияния данных факторов на мотивацию и деятельность человека. Таким образом, исследования в этой области позволяют лучше понять, как данные процессы влияют на наше поведение и мотивацию в различных сферах жизни.



Ниже мы разберем типы реакций в ситуации фрустрации, описанные разными исследователями.

Самым частым является такой тип реакции как агрессивность. При возникновении какой-либо преграды целесообразным будет обойти при неспособности преодоления или постараться побороть её. При агрессивной реакции наблюдается акт атаки либо на само фрустрирующее препятствие, либо за объект заменяющий его. Данная реакция может проявляться в виде грубости, драчливости, издевок, задиристости если она не скрытая и в виде озлобленности и недоброжелательности если агрессия имеет скрытую форму. Нередко люди в порыве агрессии могут терять контроль над собой или входить в состояние аффекта. Чаще всего фрустрирующее препятствием могут послужить замечания в адрес личности, получение отказа, обвинение, грубое обращение, несправедливость и т.п.

Следующий тип реакции — это отступление и уход. В данном случае личность при возникновении фрустрационных ситуаций реагирует уходом от ситуации, в сопровождении с кокой-либо компенсацией. При доминировании у человека данного типа реакций на фрустрацию мы можем наблюдать использования определенных стратегий психологических защит, таких как: сублимация, фантазия и рационализация.

Под сублимацией понимается процесс преобразования негативной проблемной энергии в социально приемлемые обществом и продуктивные действия. Фантазия как одна из стратегий психологической защиты является замещение удовлетворяющем образом, в какой-то мере переход в мир мечтаний. При использовании рационализации человек применяет интеллектуальные способности, создавая оправдания своего поведения.

Третий тип фрустрационных реакций- регрессия. В данном виде защиты происходит возвращение к поведению, сформировавшиеся намного раньше, помогающее удовлетворить когда-то потребности, то есть откат к примитивным формам поведения.

Таким образом мы можем сказать, что чувство фрустрации — это определенное состояние личности, возникающее при недостижимости поставленной цели, не состоянии реализовать возникшие мотивы.

С. Розенцвейг утверждает, что «фрустрация – имеет место в тех случаях, когда организм встречает более или менее непреодолимые препятствия на пути к удовлетворению какой-либо жизненной потребности».



В свою очередь такие учёные как Браун и Фабер пишут, что ожидаемая реакция человека предупреждается или затормаживается, при возникновении состояния фрустрации.

Джон Д. Майер утверждает тот факт, животное поведение может зависит от двух определенных потенциалов: первый отражает репертуар поведения, который передается через наследственность, жизненный опыт и условия развития; механизмы избирательного или отборочного типа, они разделяются на мотивационную длительность и действующую, которые проявляются при состоянии фрустрации.

Если рассмотреть поведение человека в состоянии фрустрации, то можно выделить определенные черты присущие данному состоянию, к ним относятся: деструктивность, регидная незрелость. При этом мы должны понимать, что состояние фрустрации является мотивированным состоянием, от типа фрустратора будут зависеть психические состояния личности.

С. Розенцвейг в своих работах описал три типа ситуаций-фрустраторов, к ним относятся: тип потери; тип конфликта; тип лишения.

Н.Д. Левитов утверждает, что: «фрустрация – состояние человека, выражающееся в характерных особенностях переживаний и поведения и вызываемое непреодолимыми трудностями, возникающих на пути к достижению цели или решению задачи» [8].

Исследователь также описал состояние проявляющиеся при влиянии фрустраторов, которые могут быть и в самостоятельной форме, данные типичные состояния представлены на рисунке 3.



Рисунок 8. Состояние при состоянии фрустрации по Н.Д. Левитову

Бывают ситуации, когда состояние фрустрации провоцируют психологические состояния внутреннего и внешнего конфликта. Конфликты, возникающие при безнадежности борьбы мотивов, влекут за собой и состояние фрустрации.

Говоря о классификации состояния фрустрации, мы можем выделить такие критерии деления как: содержание, направленность, длительность и т.п. сильные и длительные фрустрирующие ситуации могут оставлять заметный след в личности человека. Также мы можем выделить фрустрации, которые типичны для того или иного характера человека, нетипичные, имеющие новые черты характера; переходящими и эпизодическими.

Также исследователи выделяют такие виды фрустрационного поведения как: апатия; регрессия; двигательное возбуждение; агрессия и деструкция; стереотипия.

В какой степени человек погрузится в состояние фрустрации зависит от того, насколько он был готов к встрече с тем или иным барьером.

Таким образом, подытоживая мы можем сказать, что во фрустрирующем состоянии наблюдается два основных типа реакции, это отступление и агрессия. При агрессии мы наблюдаем особо выраженные стенические и активные явления фрустрации. При отступлении мы можем увидеть несколько вариантов дальнейшего развития, такие как: физическое отступление, психологическое отступление, осознанное/неосознаваемое



отступление. При осознанном отступлении человек сдерживает себя. При неосознаваемом отступлении личность может прибегнуть к: подавлению, сублимации, рационализации, фантазиям, фиксации, регрессии. У каждого человека может проявляться индивидуальные комбинации использованных приемов, которые помогают им преодолевать препятствия.

### **Выводы**

Согласно социально-психологическим исследованиям, установки играют важную роль в формировании поведения и ориентации личности в обществе. Когда все компоненты установки согласуются между собой, она способна оказывать значительное влияние на поведение и деятельность человека. Однако если в установке возникают противоречия, это может привести к тому, что она перестает действовать как стимул или регулятор поведения. Поэтому для того чтобы установка была эффективной, важно обращать внимание на внутреннюю согласованность ее компонентов.

Изучение типов фрустрационных реакций в психологии является важным аспектом понимания человеческого поведения. Агрессия и отступление - две основные формы реакции на фрустрацию, которые отражают различные способы преодоления сложных ситуаций.

Агрессия - это проявление ярко выраженных стенических и активных явлений фрустрации. Человек, испытывающий агрессивную реакцию, может проявлять раздражительность, враждебность, негативные эмоции и стремление к возмездию.

Отступление, с другой стороны, представляет собой разнообразные способы ухода от проблемной ситуации. Подразумеваются несколько вариантов развития: физическое отступление (избегание контакта), психологическое отступление (искание утешения во внутреннем мире), осознанное отступление (умение контролировать собственные реакции) и неосознаваемое отступление (прибегание к защитным механизмам).

В рамках неосознаваемого отступления личность может прибегнуть к различным приемам, таким как подавление (подавление негативных мыслей и эмоций), сублимация (преобразование негативной энергии в творческую деятельность), рационализация (обоснование собственных поступков), фантазии (уклонение от реальности), фиксации (застывание на определенном этапе развития) и регрессии (возвращение к более примитивным способам поведения).

Индивидуальные комбинации этих приемов могут быть специфичны для каждого человека и помогают ему преодолеть фрустрации и преодолеть препятствия в своем пути.



Важно понимать, что выбор конкретного способа реакции на фрустрацию зависит от множества факторов, включая характер, опыт, степень самооценки и многие другие аспекты личности.

### Литература:

1. Акулич, М. М. Троллинг в социальных сетях: возникновение и развитие / М. М. Акулич // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: социология. - 2012. - № 3. - С. 30-37.
2. Асмолов А.Г. О соотношении понятия установки в общей и социальной психологии / Асмолов А.Г. Ковальчук М.А. // Теоретические и методологические проблемы социальной психологии. / Под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой. М.: МГУ, 1977. С. 143-163.
3. Ахмедова Э.М. Кибербуллинг как социальное явление проявления агрессии в интернет-пространстве / Ахмедова Э.М., Цебро Г.О. // МНКО. 2023. №3 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbulling-kak-sotsialnoe-yavlenie-proyavleniya-agressii-v-internet-prostranstve> (дата обращения: 02.12.2023).
4. Ахмедова Э.М., Г.О. Цебро Кибербуллинг как социальное явление проявления агрессии в интернет-пространстве // МНКО. 2023. №3 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbulling-kak-sotsialnoe-yavlenie-proyavleniya-agressii-v-internet-prostranstve> (дата обращения: 02.12.2023).
5. Бочавер А.А. Благополучие детей в цифровую эпоху / Бочавер А.А., Докука С.В., Новикова М.А. [и др.]. // 2019. М.: НИУ ВШЭ. 34 с.
6. Гунина Е.В. К вопросу изучения цифровой среды как фактора социализации личности / Гунина Е.В., Дудина О.В. // Казанский педагогический журнал. 2020. No 6 (143). С. 89–97.
7. Дмитриева Е.Н. Типологические особенности фрустрационных реакций первокурсников / Дмитриева Е.Н., Богомаз С.А. // СПЖ. 2000. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskie-osobennosti-frustratsionnyh-reaktsiy-pervokursnikov> (дата обращения: 02.12.2023).
8. Кожевников А.М. Современные исследования влияния интернет-коммуникаций на формирование ценностных ориентаций молодежи / Кожевников А.М., Масликов В.А. // Социология. 2020. No 1. С. 149–158.
9. Краковский А.П. О подростках. – М.: Педагогика, 2019. – 272 с.



10. Сычёва Т. Ю. Социально-психологические установки как фактор, определяющий моральное сознание личности // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2009. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-ustanovki-kak-faktor-opredelyayuschiy-moralnoe-soznanie-lichnosti> (дата обращения: 26.01.2024)
11. Ясюкова Л.А. Фрустрационный тест С. Розенцвейга. Методическое руководство. – СПб.: ИМАТОН, 2002.
12. Livingstone S. Gradations in digital inclusion: Children, young people and the digital divide. / Livingstone S., Helsper E. // *New Media & Society*, 2007. 9(4), 671–696.
13. Zizek B. Digital socialization? An exploratory sequential analysis of anonymous adolescent internet-social interaction. *Human Development*, 2017. 60, 203–232. DOI: 10.1159/000479082



**Челебиева Мавиле Темуровна**

Студентка 4 курса

ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»

**Кольчик Елена Юрьевна**

Научный руководитель

Кандидат психологических наук, доцент кафедры Психологии

ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЫСОКОГО УРОВНЯ КРЕАТИВНОСТИ С УРОВНЕМ ЛИЧНОСТНОЙ ЗРЕЛОСТИ**

Аннотация: В статье рассматриваются исследования, в которых понятие «креативность» воспринимается как динамичное явление, обладающее не только индивидуальными чертами, но и тесно связанным с социокультурными и образовательными контекстами. Научные работы в области психосемиотического анализа подчеркивают, что креативность — это не только способность человека к творчеству, но и процесс реализации личностного смысла с использованием средств культуры. Таким образом, в современной психологии креативность воспринимается не только как индивидуальная способность, но и как результат взаимодействия личности с культурой и образованием.

*Ключевые слова: креативность; личностная зрелость; саморегуляция; аутентичность эмоций.*

*Key words: creativity; personal maturity; self-regulation; authenticity of emotions.*

### **Креативность в структуре личностной зрелости личности.**

На сегодня в психологии существуют различные подходы к изучению креативности, включая когнитивный, психометрический, мистический, мотивационный, социально-личностный и другие. На основе этих подходов были разработаны разнообразные концепции, способствующие уточнению и пониманию понятия «креативность» [1].

Согласно концепции, которая рассматривает творчество как взаимосвязанное с интеллектом явление, уровень творческих способностей зависит от степени развития интеллекта (Л. Термен, К. Кокс). Это мнение поддерживают также исследователи



интеллекта, например, Д. Векслер и Г. Айзенк, утверждая, что высокий уровень интеллекта предполагает высокий уровень творческих способностей, и наоборот. В рамках этой точки зрения не выделяется творческий процесс как особая форма психической активности.

Особенное внимание уделяется концепции Д.Б. Богоявленской (1971, 1983), которая рассматривает творчество как ситуативно нестимулированную активность, выражающую стремление преодолеть границы заданной проблемы. В ее подходе вводится понятие «креативной активности личности», характерной для творческого типа личности. Для Д.Б. Богоявленской ключевым показателем творчества является интеллектуальная активность, включающая два компонента: познавательный (общие умственные способности) и мотивационный. Критерием проявления творчества считается характер выполнения человеком предлагаемых ему мыслительных задач [2].

В соответствии с концепцией творчества Дж. Гилфорда (1967) и Е.П. Торренса (1964, 1965), креативность рассматривается как всеобъемлющая когнитивная творческая способность, выходящая за пределы интеллекта. Дж. Гилфорд выделял операцию дивергенции вместе с преобразованием и импликацией, представляя их как фундаментальные элементы креативности. Эта концепция охватывает творческий процесс как умение отказываться от шаблонных способов мышления, обеспечивая творческие достижения.

Исследователь выделяет шесть аспектов креативности:

1. Способность обнаруживать и формулировать проблемы;
2. Генерация идей – способность к быстрому формированию мыслей;
3. Производство разнообразных идей – гибкость мышления;
4. Создание идей, отличных от широко принятых взглядов, и нестандартные реакции – оригинальность;
5. Улучшение объекта путем добавления деталей;
6. Решение проблем, включая анализ и синтез [3].

Представив структуру интеллекта в форме трехмерной модели с основными параметрами: содержание, операции и результаты (SOI – Structure of the Intellect), Дж. Гилфорд выделил фундаментальное различие между двумя типами мышления: конвергентным (применяемым для поиска единственно верного решения на основе множества условий) и дивергентным (направленным на поиск максимального числа решений при одинаковых условиях, характеризующимся беглостью, гибкостью,



оригинальностью и точностью). В то время как исследователи интеллекта давно пришли к выводу о недостаточной связи творческих способностей с умениями в обучении и уровнем интеллекта (Л. Терстоун), поскольку творческое мышление не ограничивается дивергентным мышлением, оно также включает в себя чувствительность к проблемам, способность к переосмыслению и т.д.

Дж. Гилфорд и его научная группа разработали тесты программы исследования способностей (ARP), в первую очередь направленные на измерение дивергентной продуктивности [4].

Продвигаясь вперед по пути исследований, Е.П. Торренс внес значимый вклад в программу, предложенную Дж. Гилфордом. Определяя креативность как способность к более глубокому восприятию недостатков, дефицита знаний и их дисгармонии, Торренс структурировал творческий процесс, выделяя несколько ключевых этапов. Эти этапы включают в себя восприятие проблемы, поиск решения, формулирование гипотез, их проверку и модификацию, а также получение конечных результатов.

В интерпретации Торренса креативность охватывает последовательность конкретных действий: осознание трудностей, проблем и пробелов в информации, выдвижение гипотез относительно этих недостатков, проверка и оценка гипотез, их корректировка и перепроверка, а также представление полученных результатов. Следовательно, для Торренса креативность представляет собой не только способность к творчеству, но и умение осознавать проблемы и противоречия, откладывать в сторону шаблонные методы мышления, порождать новые идеи и находить нестандартные пути решения задач, формулировать гипотезы относительно отсутствующих элементов в ситуации.

В психологии креативности широко признана концепция Е.П. Торренса, известная как «теория интеллектуального порога». Согласно этой теории, если интеллектуальный коэффициент (IQ) не достигает 115–120, то креативность и интеллект рассматриваются как взаимосвязанные факторы; в случае превышения IQ 120, креативность становится независимым от интеллекта.

Результаты исследований Торренса вылились в систему измерения творческих способностей, подчеркивающую, что наследственный потенциал не является главным показателем будущей творческой продуктивности. Семья, родители, школа и педагоги оказывают значительное воздействие на развитие креативности. Экспериментальные



данные подтверждают возможность преодоления спада в развитии креативности с помощью специального обучения.

Торренс и Гилфорд выявили высокую корреляцию между уровнем IQ и уровнем креативности. Однако исследователи М. Воллах и Н. Коган утверждают, что факторы интеллекта и креативности, хотя и независимы друг от друга, взаимосвязаны не только на уровне личностных характеристик, но и в рамках всего когнитивного процесса. Их работа подчеркивает, что мотивация к достижениям, конкурентные стимулы и стремление к социальному одобрению могут действовать как блокирующие факторы для самореализации личности, затрудняя проявление ее творческих способностей. В результате их исследований выделяются четыре группы людей, различающихся подходами к адаптации к внешним условиям и решению жизненных проблем [6].

Иная концепция, представленная С. Медником (1969) через тест RAT («тест отдаленных ассоциаций»), заложена в иной основе. Автор считал, что в каждом творческом процессе, где творчество рассматривается как широкий спектр ассоциаций, присутствуют как конвергентные, так и дивергентные компоненты. При этом, чем элементы проблемы берутся из более отдаленных областей, тем более креативным является процесс её решения. Согласно С. Меднику, суть творчества не заключается в особенности отдельных операций, а скорее в способности преодолевать стереотипы на завершающем этапе мыслительного синтеза и в широком поле ассоциаций.

Реадаптация теста RAT для российской выборки была осуществлена Т.В. Галкиной и Л.Г. Хуснутдиновой, которые выявили индексы речемыслительной креативности (РМК): продуктивность (отношение числа ответов к количеству заданий), оригинальность (суммирование индексов оригинальности отдельных ответов, отнесенных к общему числу ответов), уникальность ответов (отношение количества уникальных ответов к общему числу ответов) и селективность (степень избирательности).

Современная концепция, представленная Р. Стернбергом и Д. Лавертом в 1985 году, известная как «теория инвестирования», определяет креативность как способность человека приобретать идеи по низкой цене и успешно реализовывать их, продают по более высокой цене. Стернберг рассматривает креативность как способность принимать разумные риски, преодолевать препятствия, обладать внутренней мотивацией и толерантностью к неопределенности, а также готовностью противостоять общественному мнению. В его взгляде на творческие проявления ключевыми факторами являются интеллект, знание, стиль мышления, индивидуальные черты, мотивация и внешняя среда.



Стернберг также выделяет три важные компоненты интеллекта для творчества: синтетическая способность (новый взгляд на проблему), аналитическая способность (выявление идей, заслуживающих дальнейшей разработки) и практические способности (умение убеждать других в ценности идеи) [5] [2].

В контексте критериев оценки креативности Р. Стернберга, исследование Т.В. Корниловой (2010) проведено с использованием функционально–уровневой концепции интеллектуального принятия решения и смысловой теории мышления. Результаты подчеркивают, что толерантность к неопределенности положительно коррелирует с креативностью, в то время как интолерантность к неопределенности обратно связана с выраженностью новообразований. Интеллектуальный потенциал также имеет сопоставимую предсказательную силу с личностными характеристиками толерантности и интолерантности к неопределенности в создании креативных продуктов [7].

Исследования креативности сосредотачиваются на взаимосвязи с интеллектом и индивидуальными чертами. Креативность включает четыре ключевых аспекта: креативная среда (сфера, социальный контекст, структура), креативный продукт (характеристики результата), креативный процесс (характеристики хода процесса и его фиксация), креативная личность (индивидуальные черты, формирующие креативность) по мнению Р. Муни.

Термин «креативность» введен Д. Симпсоном (1922) как способность отказываться от стереотипов мышления, а затем переосмыслен как высший уровень мыслительного процесса. Р. Мэй предложил, что творческие процессы, далеко от иррациональности, являются «сверхрациональными», объединяя интеллект, волю и эмоции. Для Мэя, ключевым признаком творчества было реалистичное решение проблем.

Креативность, рассматриваемая как решение задач, может быть определена через шесть групп подходов, предложенных К.В. Тейлором (1988):

1. «Гештальт» – создание новой целостности;
2. «инновационные» – ориентированные на конечный продукт, подчеркивающие продуцирование нового;
3. «экспрессивные» – эстетические, фокусирующиеся на самовыражении;
4. «динамические» – психоаналитические, определяющие творчество через взаимодействие «Я», «Оно» и «Сверх–Я»;
5. термины «мышления, ориентированного на решение», с акцентом на самом мыслительном процессе;



б. разнообразные определения.

Э. Фромм представляет свое видение креативности как способности удивляться, находить решения в нестандартных ситуациях, проявляющейся в нацеленности на открытие нового и глубоком анализе опыта. Для Фромма, критерием творчества становятся не только результаты, но и характеристики и процессы, стимулирующие творческую продуктивность [1].

А.Г. Маслоу (1972) и К.Р. Роджерс (1957) подчеркивают творческое отношение к жизни и поведенческую креативность. Маслоу определяет креативность как естественное свойство самоактуализирующейся личности, а самоактуализация означает полное использование талантов, способностей и потенциала личности в процессе самореализации человеческих потенций. По его мнению, креативность потенциально присутствует в каждом человеке, но многие теряют это качество из-за «окультуривания» в авторитарной среде.

В основе теории креативности, разрабатываемой автором, лежит разделение процесса творчества на два важных этапа. Первичная креативность рассматривается как врожденное свойство каждого индивида, проявляющееся в момент вдохновения, тогда как вторичная креативность описывает последующий процесс формирования и конкретизации творческого продукта. Ключевым элементом в этой теории выступает понятие мотивации, определяемой потребностями личности. Согласно этой концепции, чем выше индивид поднимается по иерархии потребностей, тем больше проявляются его индивидуальность и творческие способности.

В противоположность подходу А.Г. Маслоу, К.Р. Роджерс подчеркивает, что личность и её поведение являются результатом уникального восприятия окружающего мира. Тенденция к самоактуализации представляет собой постоянный процесс реализации потенциала на протяжении всей жизни с целью становления полноценной личностью. Под креативностью Роджерс понимает способность обнаруживать новые методы решения проблем и выражения себя, выделяя внутренние (экстенциональность, внутренний локус оценивания, способность к необычным сочетаниям) и внешние условия творческой деятельности (психологическая безопасность и защищенность, психологическая свобода самовыражения) [4].

Ф. Баррон, в своем обзоре исследований по креативности, сформулировал ряд важных выводов:



1. Креативность как адаптивная способность: Креативность представляет собой способность адаптивно реагировать на потребность в новых подходах. Это активное внедрение чего-то нового в жизнь, что часто может осуществляться на бессознательном или частично осознаваемом уровне. Этот процесс обычно способствует гибкости и повышенной способности к росту и выживанию.

2. «Что-то новое» в трех аспектах: Баррон выделяет три аспекта для изучения креативности: продукт, процесс и человек. «Что-то новое» рассматривается как результат творческого процесса, включающего в себя взаимосвязанные аспекты продукта, процесса и индивида.

3. Характеристики творческих элементов: Креативные продукты, процессы и люди обладают определенными характеристиками, такими как новизна, оригинальность, умелость, валидность и способность удовлетворять потребности. Эти качества отражают сущность творческого вклада.

4. Разнообразие творческих продуктов: Творческие продукты представляют собой разнообразные результаты творческого процесса, подчеркивая многообразие выражения креативности в различных областях.

5. Взаимосвязь продукта, процесса и личности: Баррон подчеркивает, что человек одновременно является и продуктом, и процессом. Творчество зависит от личности творца и силы его внутренней мотивации.

Эти выводы выделяют ключевые аспекты креативности, подчеркивая ее многогранность и важность в адаптивном развитии и решении проблем [3].

В контексте современных исследований, понятие «креативность» воспринимается как динамичное явление, обладающее не только индивидуальными чертами, но и тесно связанным с социокультурными и образовательными контекстами. Научные работы в области психосемиотического анализа подчеркивают, что креативность — это не только способность человека к творчеству, но и процесс реализации личностного смысла с использованием средств культуры.

Подчеркивается, что образовательное пространство, ориентированное на принципы гомоморфизма камертонной культуры, содействует развитию креативности. Этот взгляд позволяет увидеть образование не только как передачу знаний, но и как инструмент, формирующий культурные смыслы и способствующий развитию творческих способностей [1].



В исследованиях, основанных на психосемиотическом анализе сочинений, выявляется, что вербальная креативность школьников можно диагностировать через выделение смысловых и формальных показателей, таких как уровень развития личностного смысла и уровень владения вербальной знаковой системой при создании текста [4].

Таким образом, в современной психологии креативность воспринимается не только как индивидуальная способность, но и как результат взаимодействия личности с культурой и образованием. Этот взгляд позволяет углубить понимание процессов формирования креативности в современном обществе.

В ходе написания дипломной работы была составлена теоретическая модель исследования, представленная ниже на рисунке 1.

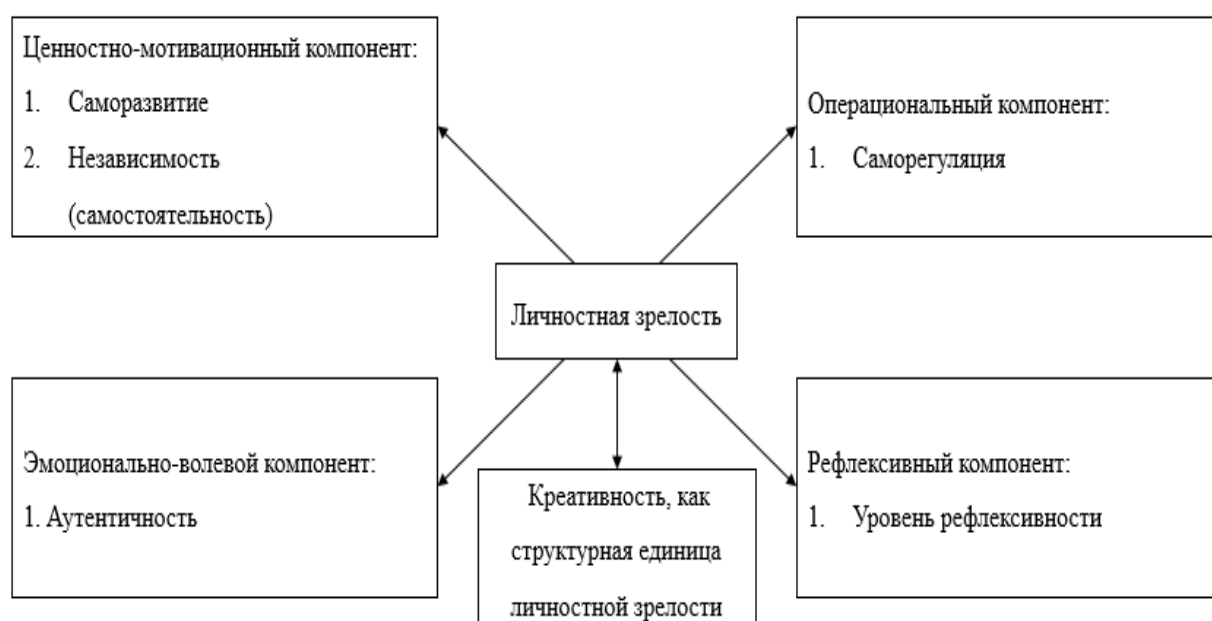


Рисунок 1. Теоретическая модель исследования.

Согласно теоретической модели исследования, личностная зрелость как феномен содержит в себе такие компоненты, как ценностно–мотивационный, в котором мы выделили и изучили две составляющие – это саморазвитие и независимость (самостоятельность), операциональный, в котором мы изучали феномен саморегуляции, эмоционально–волевой компонент с оцениваемой в нем аутентичностью эмоций, рефлексивный компонент, соответственно изучался уровень рефлексивности респондентов. И последний выделенный компонент личностной зрелости – креативность, как структурная единица личностной зрелости.



Таким образом, в контексте современных исследований, понятие «креативность» воспринимается как динамичное явление, обладающее не только индивидуальными чертами, но и тесно связанным с социокультурными и образовательными контекстами. Научные работы в области психосемиотического анализа подчеркивают, что креативность — это не только способность человека к творчеству, но и процесс реализации личностного смысла с использованием средств культуры.

Таким образом, в современной психологии креативность воспринимается не только как индивидуальная способность, но и как результат взаимодействия личности с культурой и образованием. Этот взгляд позволяет углубить понимание процессов формирования креативности в современном обществе.

Феномен зрелости личности стал предметом обсуждения исследователей на протяжении длительного времени и продолжает привлекать внимание ученых различных областей.

Сложность исследования феномена зрелости личности обусловлена множественностью и многозначностью его определения. В отечественной психологии одним из первых, кто внес вклад в изучение зрелости, был Б. Г. Ананьев. Он подчеркнул сложность нахождения критериев зрелости, что привело к проблеме подмены дефиниций зрелости и взрослости.

Современная дискуссия о зрелости личности требует более глубокого теоретического анализа этого феномена, а также выделения объективных критериев зрелости для более четкого понимания этого важного аспекта развития человека.

В контексте рассмотренных подходов к зрелости личности, Э. Фромм и В. Франкл выделяют ряд общих критериев, характеризующих зрелую личность. Некоторые из этих критериев включают:

1. Творческое самовыражение
2. Автономность
3. Ценностное отношение
4. Внутренняя свобода
5. Эмоциональная стабильность
6. Самоактуализация

В системном подходе, который упоминается в тексте, учитывается процесс развития личности и интеграция социальных и индивидуальных компонентов, что помогает понять более целостную картину личностной зрелости. Кроме того, концепция субъектности



вносит вклад в понимание личности как идеальной реальности (субъективности) и функции (субъектности) в объективной среде.

Таким образом, эти аспекты подчеркивают не только индивидуальные черты зрелой личности, но и ее взаимодействие с социальным окружением и процесс развития, что важно для понимания исследуемого объекта.

### **Литература:**

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология. — М.: Издательский центр "Академия", 1999. 672 с.
2. Абульханова-Славская, К.А. Жизненная стратегия: как ее строить? // Психология зрелости: Хрестоматия.: учеб. пособие по возрастной психологии для факультетов: психологии, педагогики и социальной работы. Самара: Издательский Дом БАХРАХ-М, 2003. - 768 с. 3.
3. Дорфман Л.Я., Ковалева Г.В. Основные направления исследований креативности в науке и искусстве // Вопросы психологии. 1999. — № 2. - С.101-106.
4. Дружинин, В.Н. Развитие и диагностика способностей. М., 1991 -170 с.
5. Маслоу, А. Мотивация и личность. — СПб.: Евразия, 1999. 478 с.
6. Adler, A. The individual psychology of Alfred Adler. A systematic presentation of selections from his writings —N. Y., 1956.
7. Amabile, T. The social psychology of creativity: A componential conceptualization // Journal of Personality and Social Psychology. 1983. — V. 44.-358 p.



**Челебиева Мавиле Темуровна**

Студентка 4 курса

ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»

**Кольчик Елена Юрьевна**

Научный руководитель

Кандидат психологических наук, доцент кафедры Психологии

ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»

## **КРЕАТИВНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТНОЙ ЗРЕЛОСТИ ЛИЧНОСТИ**

Аннотация: В статье рассматривается место креативности в структуре личностной зрелости личности.

Кроме этого, были рассмотрены и проанализированы особенности проявления креативности в зависимости от таких параметров личностной зрелости, как самостоятельность, независимость, саморегуляция и самоконтроль.

*Ключевые слова: креативность; личностная зрелость; саморегуляция; аутентичность эмоций.*

*Key words: creativity; personal maturity; self-regulation; authenticity of emotions.*

В контексте современных исследований, понятие «креативность» воспринимается как динамичное явление, обладающее не только индивидуальными чертами, но и тесно связанным с социокультурными и образовательными контекстами. Научные работы в области психосемиотического анализа подчеркивают, что креативность — это не только способность человека к творчеству, но и процесс реализации личностного смысла с использованием средств культуры [2].

Таким образом, в современной психологии креативность воспринимается не только как индивидуальная способность, но и как результат взаимодействия личности с культурой и образованием. Этот взгляд позволяет углубить понимание процессов формирования креативности в современном обществе [5].

Феномен зрелости личности стал предметом обсуждения исследователей на протяжении длительного времени и продолжает привлекать внимание ученых различных областей.



Сложность исследования феномена зрелости личности обусловлена множественностью и многозначностью его определения. В отечественной психологии одним из первых, кто внес вклад в изучение зрелости, был Б. Г. Ананьев [3]. Он подчеркнул сложность нахождения критериев зрелости, что привело к проблеме подмены дефиниций зрелости и взрослости [1].

Современная дискуссия о зрелости личности требует более глубокого теоретического анализа этого феномена, а также выделения объективных критериев зрелости для более четкого понимания этого важного аспекта развития человека.

В контексте рассмотренных подходов к зрелости личности, Э. Фромм и В. Франкл выделяют ряд общих критериев, характеризующих зрелую личность. Некоторые из этих критериев включают:

7. Творческое самовыражение
8. Автономность
9. Ценностное отношение
10. Внутренняя свобода
11. Эмоциональная стабильность
12. Самоактуализация

В системном подходе, который упоминается в тексте, учитывается процесс развития личности и интеграция социальных и индивидуальных компонентов, что помогает понять более целостную картину личностной зрелости. Кроме того, концепция субъектности вносит вклад в понимание личности как идеальной реальности (субъективности) и функции (субъектности) в объективной среде [6].

Таким образом, эти аспекты подчеркивают не только индивидуальные черты зрелой личности, но и ее взаимодействие с социальным окружением и процесс развития, что важно для понимания исследуемого объекта [4].

В исследовании были использованы следующие методики:

1. Опросник рефлексивности Карпова, который предназначен для измерения степени развития такого свойства личности, как рефлексивность.
2. Опросник Стиль саморегуляции поведения (ССПМ). Цель методики – диагностика развития индивидуальной саморегуляции и её индивидуального профиля, включающего показатели планирования, моделирования, программирования, оценки результатов, а также показатели развития регуляторно–личностных свойств – гибкости и самостоятельности.



3. Модифицированный опросник диагностики самоактуализации личности САМОАЛ–данный опросник предназначен для диагностики уровня самоактуализации личности.

4. Методика диагностики личностной зрелости Руженкова позволяет оценить параметры личностной зрелости и включает пять шкал: ответственность, терпимость, саморазвитие, позитивное мышление и самостоятельность.

5. Опросник эмоциональной креативности (Дж. Эйверилл), с помощью которой измерялась способность индивида генерировать новые идеи, концепции или решения проблем, используя эмоциональные и мотивационные ресурсы.

Данное эмпирическое исследование проводилось на территории Республики Крым в 2023–2024 годах, на базе Крымского инженерно–педагогического университета имени Февзи Якубова в городе Симферополь. В исследовании приняло участие 54 студента в возрасте 20–22 лет, среди которых 30 девушек и 24 парня.

На первом этапе исследования при помощи методики Диагностика личностной зрелости В.А Руженкова было исследовано среднее значение уровня личностной зрелости у студенческой молодежи КИПУ имени Февзи Якубова. Усредненное значение возраста респондентов приблизительно 20 лет. В результате были получены итоги, представленные на рисунке 2.

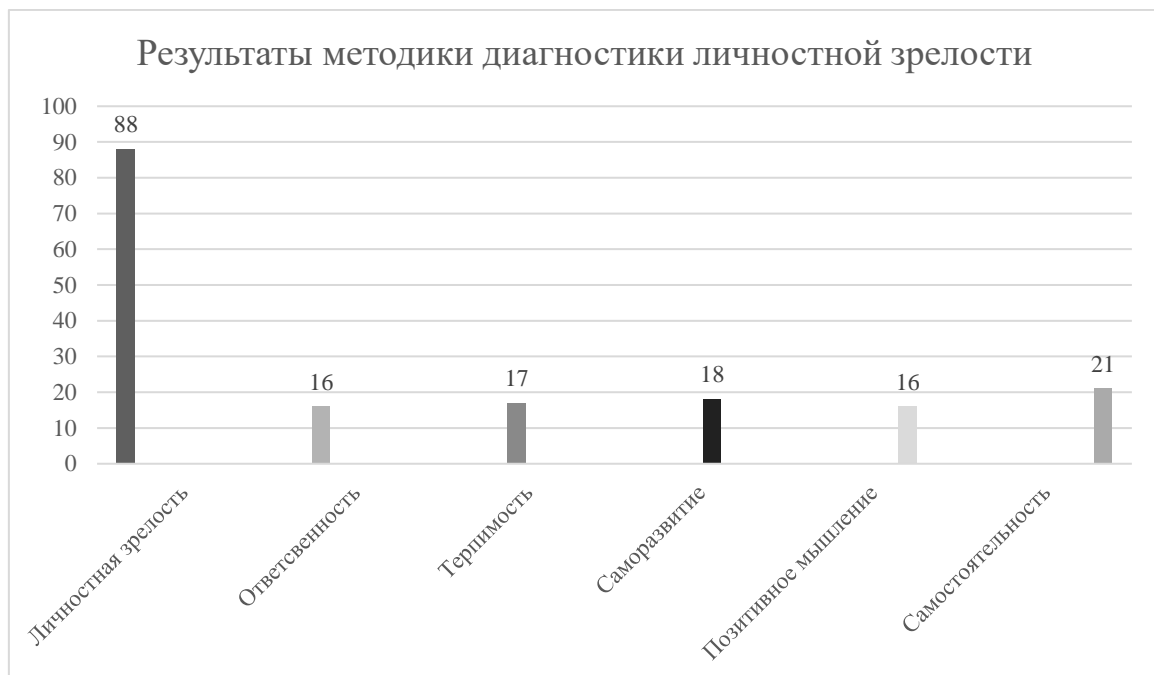


Рисунок 2. Результаты методики диагностики личностной зрелости



Личностная зрелость – это системное качество личности взрослого человека, которое отражает его готовность и способность к наиболее эффективному решению жизненных задач.

Согласно данным, представленным на рисунке 2, средний показатель уровня личностной зрелости среди студентов КИПУ имени Февзи Якубова равен 88. Максимально возможное значение по этой шкале равно 150, что свидетельствует о том, что у респондентов средний уровень личностной зрелости. Из этого исходит, что респонденты способны анализировать ценностные переживания и выстраивать причинно–следственные связи происходящих событий, а также стремятся брать ответственность за себя, свою жизнь и решения на себя.

Так же данная методика включает в себя следующие шкалы, максимально возможное значение по которым равно 30.

1. Ответственность - это фундаментальный показатель зрелости личности, который отражает ее готовность принимать ответственность за собственные поступки и принимать их последствия. В психологии личности существует концепция двух типов ответственности, впервые сформированная в рамках направления, известного как психология каузальной атрибуции. Первый тип ответственности характеризуется способностью личности признавать свою роль во всем, что происходит в ее жизни. Второй тип ответственности проявляется, когда человек склонен считать себя ответственным за все события, происходящие с ним или с другими людьми, а также за воздействие внешних факторов или обстоятельств (экстернальный локус контроля).

Усредненный результат по данной шкале равен 16, что свидетельствует о том, что студенческой молодежи в большей степени присуще видеть самих себя в роли ответственных за свою жизнь, не перекладывая ответственность на других людей или на происходящие события.

2. Терпимость также представлена двумя аспектами: сенсуальной и диспозиционной. Сенсуальная терпимость характеризуется устойчивостью к воздействию социальной среды и способностью снизить чувствительность к неблагоприятным факторам. Диспозиционная терпимость, с другой стороны, определяется установками личности и ее отношением к окружающему миру, другим людям и себе.

По данной шкале среднее значение результатов испытуемых равно 17, что говорит о том, что респонденты устойчивы к воздействию факторов социальной среды и у них



имеется четко обозначенные установки личности, согласно которым они организуют свою деятельность.

3. Самоактуализация, или саморазвитие, играет ключевую роль в формировании зрелой личности. Это проявляется в активном стремлении к самосовершенствованию, самореализации и развитию. Личности, стремящиеся к самоактуализации, отличаются более эффективным восприятием реальности, принятием себя, других и окружающей среды, а также непосредственностью и способностью к глубоким межличностным отношениям.

Среднее значение этой шкалы составляет 18, что дает нам право сказать, что опрошенные респонденты активно стремятся к самосовершенствованию, самореализации и к личностному развитию.

4. Позитивное мышление - это способ мышления, который позволяет видеть в любой жизненной ситуации в основном позитивные аспекты, успехи и возможности для развития, вместо концентрации на недостатках и трудностях.

По результатам, полученным по данной шкале можно утверждать, что студенческая молодежь КИПУ имени Февзи Якубова в большей степени склонна к позитивному восприятию и пониманию происходящих событий, проживающего ими опыта, вместо фокусировки на неудачах и негативе.

5. Самостоятельность означает не только независимость от внешних воздействий и чужой воли, но и способность принимать собственные решения и инициировать действия, не подчиняясь общественным нормам или ограничениям.

Высокие показатели по данной шкале свидетельствуют, что респонденты склонны принимать свои собственные решения, не боясь общественного мнения и не опираясь на него.

На следующем этапе респонденты проходили методику на определение уровня креативности Дж. Эйверилла. Результаты представлены на рисунке 3.

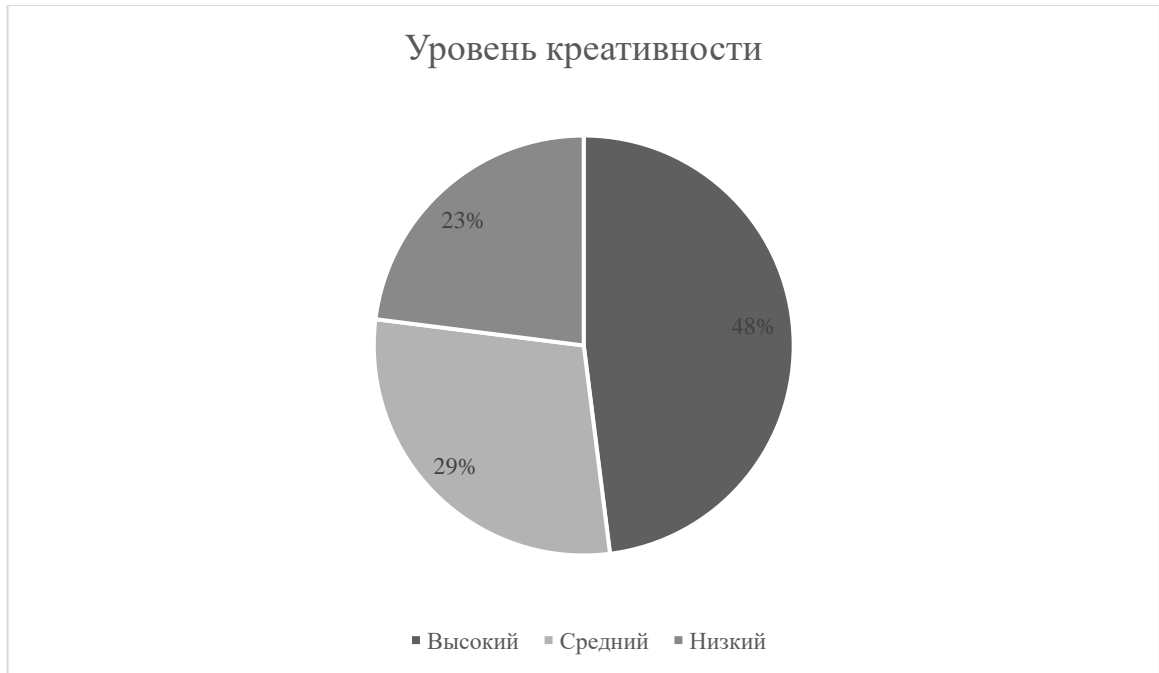


Рисунок 3. Процентное соотношение респондентов с разным уровнем креативности.

Согласно данным, представленным на рисунке у 48% студентов преобладает высокий уровень креативности, что свидетельствует о способности человека генерировать новые идеи, находить нестандартные решения проблем, а также выражать свои мысли и чувства в оригинальных формах. Эйверилл выделяет несколько аспектов креативности, таких как гибкость мышления, оригинальность, умение сочетать различные идеи и способность адаптировать свои мысли и действия к разным ситуациям. Люди с высоким уровнем креативности, согласно концепции Эйверилла, обладают богатым внутренним миром, могут решать задачи творческими способами и часто являются инноваторами в своих областях деятельности. 29% респондентов имеет средний уровень креативности и это означает, что у них есть способность к генерации новых идей и решению проблем, но она может быть менее выраженной или консервативной по сравнению с людьми с высоким уровнем креативности. Люди со средним уровнем креативности могут проявлять творческие способности в определенных областях своей деятельности, но им может не хватать уверенности в себе или мотивации для экспериментов и рискованных подходов. Они могут предпочитать известные и проверенные методы работы, хотя могут быть и открыты к новым идеям в определенных условиях. И у 23% испытуемых прослеживается низкий уровень эмоциональной креативности, что свидетельствует об ограниченной способности генерировать новые идеи, находить нестандартные решения и проявлять



творческий подход к решению проблем. Люди с низким уровнем креативности могут испытывать трудности в придумывании новых концепций или в творческом выражении своих мыслей и чувств. Они могут предпочитать следовать установленным правилам и ограничениям, избегая риска и экспериментов. В результате они могут оказаться менее способными к инновациям и созданию новых подходов в своей области деятельности.

Так же по результатам данной методики были получены показатели по шкалам, представленные на рисунке 4.

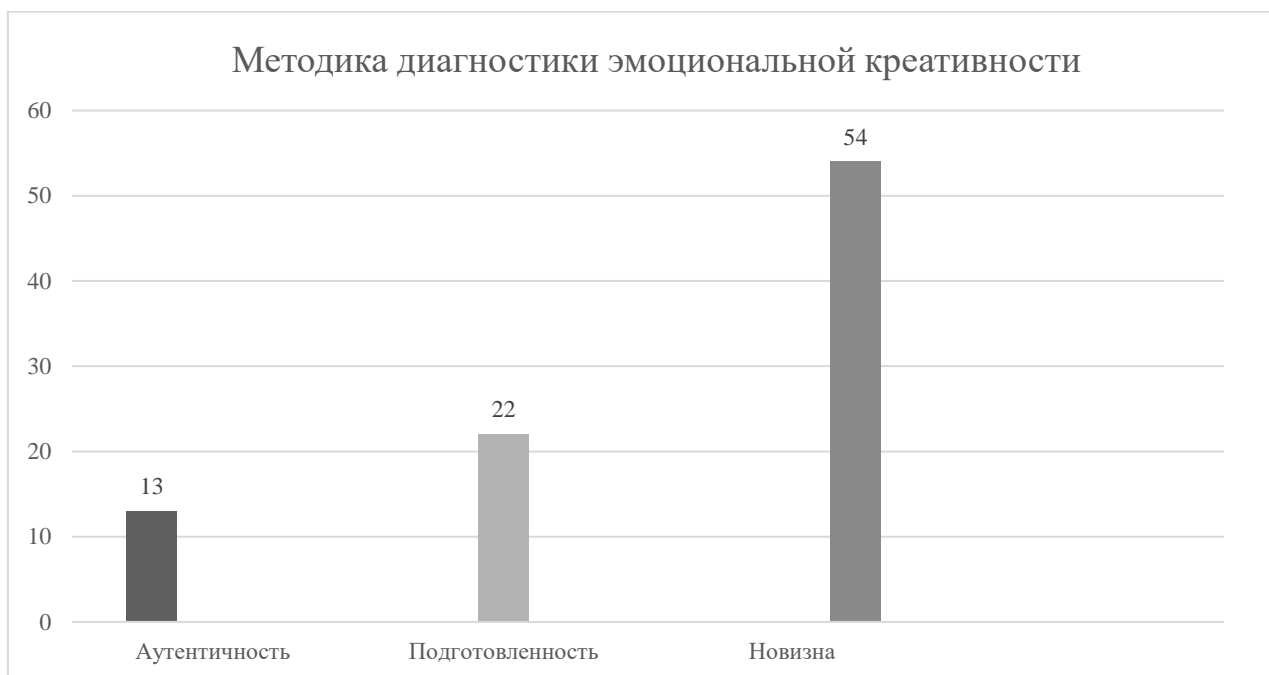


Рисунок 4. Результаты методики диагностики эмоциональной креативности.

Средний показатель по шкале «аутентичность» из максимально возможного значения в 20 единиц составляет 13, что свидетельствует о среднем уровне способности студентов выражать свои эмоции искусно и искренне. Это означает, что человек с такими показателями способен выражать их таким образом, чтобы они соответствовали его личным ценностям, убеждениям и потребностям. Здесь важно упомянуть, что важным аспектом является то, что его эмоциональное выражение не должно противоречить истинным чувствам личности, его убеждениям и должно быть согласовано с внутренним миром человека.

Шкала «подготовленность» предполагает умение человека применять предшествующий эмоциональный опыт на ситуации, происходящие с ним в настоящее время, а также понимать эмоциональные переживания на базе предшествующего эмоционального опыта. Среднее значение по этой шкале равно 22, при максимально



возможном 35, что значит, что студенческая молодежь, принявшая участие в исследовании склонна к тому, чтоб перекладывать прошлый эмоциональный опыт на те события, которые он переживает в своей жизни после него.

Шкала «новизна» подразумевает под собой способность переживать новые эмоции без причинения вреда своему психическому здоровью. Усредненное значение составляет 54, при максимальном 70. Из этого можно сделать вывод, что респонденты на среднем уровне справляются с переживанием новых, не знакомых им ранее эмоций.

После прохождения данной методики, на следующем этапе исследования, респондентам было предложено пройти методику «Стиль саморегуляции поведения ССПМ (В. И. Моросанова)», по результатам прохождения которой были получены сведения, представленные на рисунке 5.

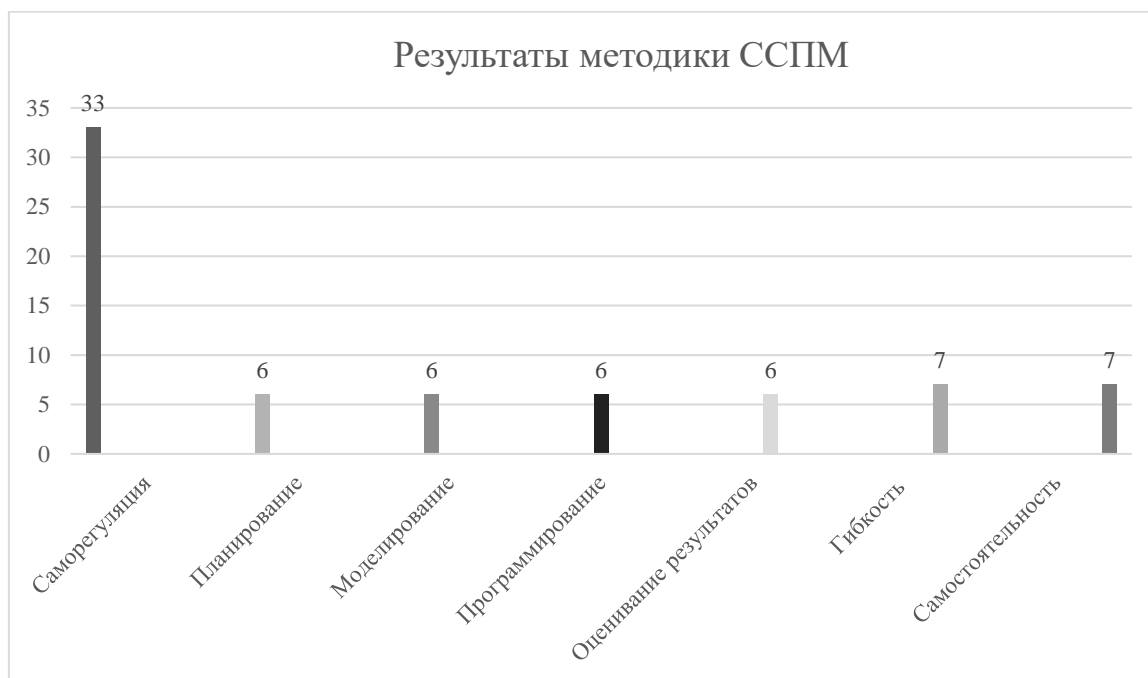


Рисунок 5. Результаты методики «Стиль саморегуляции поведения ССПМ (В. И. Моросанова)».

Согласно данным, полученным на рисунке 5, среднее значение уровня саморегуляции студентов при максимально возможном 46 составляет 33, этот показатель относится к высокому уровню. Участники с высокими результатами по общему уровню саморегуляции обладают независимостью, гибкостью и адекватной реакцией на изменение условий. Они осознают свои цели и способны адаптироваться к изменениям с высокой мотивацией к достижению. Эти люди могут разработать стиль саморегуляции,



компенсирующий влияние их индивидуальных особенностей, которые могут препятствовать достижению цели. Чем выше общий уровень осознанной регуляции, тем легче человек адаптируется к новым видам активности, увереннее чувствует себя в непривычных ситуациях и стабильнее достигает успехов в привычных сферах деятельности.

Шкала «Планирование» оценивает индивидуальные особенности формирования и поддержания целей, а также осознанности планирования деятельности. Максимальное значение по данной шкале равно 9, усредненное значение по результатам респондентов составляет 6. Уровень выше среднего по этой шкале указывает на развитую потребность в осознанном планировании, с реалистичными, подробными и устойчивыми планами. Цели устанавливаются самостоятельно и детализированно.

Шкала «Моделирование» определяет уровень развития представлений об внутренних и внешних условиях, их осознанность, детализацию и адекватность. Максимальное значение по данной шкале равно 9, усредненное значение по результатам респондентов составляет 6.

Люди с высокими результатами по этой шкале могут определить значимые условия для достижения целей в текущей и будущей ситуации. Это проявляется в соответствии действий с планами и целями, а также в соотношении результатов с намеченными целями.

Шкала «Программирование» оценивает способность человека планировать свои действия для достижения целей. Максимальное значение по данной шкале равно 9, усредненное значение по результатам респондентов составляет 6. Высокие результаты на этой шкале указывают на готовность тщательно планировать свои действия и изменять планы в зависимости от обстоятельств. Программы разрабатываются самостоятельно и гибко реагируют на изменения ситуации.

Шкала «Оценивание результатов» характеризует способность человека оценивать себя и результаты своей деятельности. Максимальное значение по данной шкале равно 9, усредненное значение по результатам респондентов составляет 6.

Высокие результаты на этой шкале говорят о развитой и адекватной самооценке, гибких критериях успеха и способности адаптироваться к изменениям ситуации.

Шкала «Гибкость» оценивает способность перестраивать систему саморегуляции при изменении условий. Максимальное значение по данной шкале равно 9, усредненное значение по результатам респондентов составляет 7. Люди с высокими результатами по



этой шкале демонстрируют гибкость в регулировании своего поведения. Они легко перестраивают планы и адаптируются к изменениям ситуации.

Шкала «Самостоятельность» отражает уровень развития регуляторной автономности. Максимальное значение по данной шкале равно 9, усредненное значение по результатам респондентов составляет 7.

У высоких результатов на шкале самостоятельности человек обнаруживает автономность в организации своей деятельности. Он способен самостоятельно планировать свои действия, организовывать работу по достижению цели, контролировать выполнение задач и оценивать результаты.

На последнем этапе исследования проводилась методика «Опросник рефлексивности Карпова». Результаты данной методики представлены на рисунке 6.

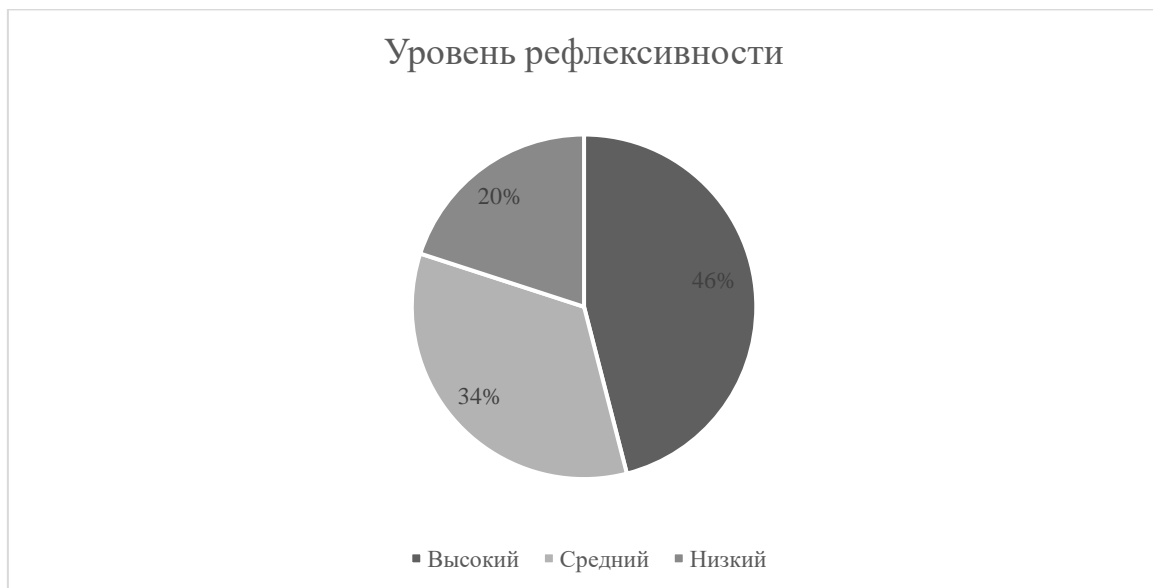


Рисунок 6. Результаты опросника Карпова на определение уровня рефлексивности.

Согласно результатам, представленным на рисунке 6, высокий уровень рефлексивности присущ 46% респондентов. Высокие результаты в тесте указывают на склонность человека к анализу собственной деятельности и поведения других людей. Такие люди обычно стремятся выявить причины и последствия своих действий в прошлом, настоящем и будущем. Они склонны к тщательному планированию своих действий и анализу возможных последствий. Возможно, им легче понимать других людей, ставить себя на их место и предсказывать их поведение, а также понимать, как их воспринимают другие. Средний уровень рефлексивности (34%) характеризуется тем, что человек имеет определенное внимание к своим действиям и мыслям, но не настолько интенсивно, как при высоком уровне рефлексивности. Он может время от времени



задумываться над собственным поведением и мыслями, однако это не является преобладающей чертой его личности. Такие люди могут рефлексировать над своими действиями при определенных обстоятельствах или в определенных ситуациях, но не обращают на это постоянного внимания в повседневной жизни.

Средний уровень рефлексивности характеризуется тем, что человек обычно обращает некоторое внимание на свои мысли и действия, но не так интенсивно, как это делают люди с высоким уровнем рефлексивности. Он может время от времени задумываться над своим поведением или принимать во внимание свои мысли, но это не является доминирующей чертой его личности. Такие люди иногда могут проводить рефлексию над своими поступками в определенных ситуациях, но это не происходит регулярно или систематически.

Низкий уровень рефлексивности прослеживается у 20% испытуемых от общего их числа. Низкие результаты в тесте указывают на то, что человеку в меньшей мере свойственно задумываться над своей деятельностью и поведением других людей. Люди с низким уровнем рефлексивности редко анализируют причины и последствия своих действий в прошлом, настоящем и будущем. Ему часто трудно предвидеть возможные последствия своих поступков. Такие люди испытывают затруднения в понимании чужой позиции, предсказании поведения других людей и осознании того, как их воспринимают окружающие.

Таким образом, подытоживая результаты по каждой методике, проведенной в рамках данного исследования, можно утверждать, что у студенческой молодежи КИПУ имени Февзи Якубова проявляется в большей мере средний уровень личностной зрелости. Из этого исходит, что респонденты способны анализировать ценностные переживания и выстраивать причинно–следственные связи происходящих событий, а также стремятся брать ответственность за себя, свою жизнь и решения на себя. Так же, согласно результатам, представленным во второй главе дипломной работы, опрошенные респонденты активно стремятся к самосовершенствованию, самореализации и к личностному развитию, склонны принимать свои собственные решения, не боясь общественного мнения и не опираясь на него.

Согласно данным, у 48% студентов преобладает высокий уровень креативности, что свидетельствует об их способности генерировать новые идеи, находить нестандартные решения проблем, а также выражать свои мысли и чувства в оригинальных формах. Исходя из результатов, можно сделать вывод, что студенты способны выражать эмоции



таким образом, чтобы они соответствовали их личным ценностям, убеждениям и потребностям. Здесь важно упомянуть, что важным аспектом является то, что их эмоциональное выражение не должно противоречить истинным чувствам личности, убеждениям и должно быть согласовано с внутренним миром человека.

И опираясь на результаты, полученные по методике «Стиль саморегуляции поведения ССПМ (В. И. Моросанова)», можно сделать вывод, что у участников прослеживается высокий результат по общему уровню саморегуляции, что говорит нам о том, что они обладают независимостью, гибкостью и адекватной реакцией на изменение условий. Они осознают свои цели и способны адаптироваться к изменениям с высокой мотивацией к достижению. Эти люди могут разработать стиль саморегуляции, компенсирующий влияние их индивидуальных особенностей, которые могут препятствовать достижению цели. Чем выше общий уровень осознанной регуляции, тем легче человек адаптируется к новым видам активности, увереннее чувствует себя в непривычных ситуациях и стабильнее достигает успехов в привычных сферах деятельности.

Согласно результатам по методике на определение уровня рефлексивности высокий уровень рефлексивности присущ 46% респондентов. Высокие результаты указывают на склонность человека к анализу собственной деятельности и поведения других людей. Такие люди обычно стремятся выявить причины и последствия своих действий в прошлом, настоящем и будущем. Они склонны к тщательному планированию своих действий и анализу возможных последствий. Возможно, им легче понимать других людей, ставить себя на их место и предсказывать их поведение, а также понимать, как их воспринимают другие.

### **Литература:**

1. Колпакова, А.Н. Креативность студентов-педагогов как фактор их самоактуализации в обучении. Автореф. . канд. психол. наук: 19.00.07/ А.Н. Колпакова .СПбГУ. СПб., 2007. - 24 с.
2. Психология креативности / Любарт Т., Мишуру К., Торджман С., Зенасни Ф.: пер. с фр. М.: «Когито-Центр», 2009. - 215 с.
3. Торшина, К.А. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии // Вопросы психологии. 1998. — №4. - С. 123-132.



4. Csikszentmihalyi, M. Flow and Psychology of discovery and invention. -New York: HarperCollins Publishers, 1996.
5. Guilford, J. P. The nature of human intelligence. New York, 1967.
6. MacKinnon, D.W. Personality and the realization of creative potential // Am. Psychologist. 1965. -V. 20. - P. 273-281.